МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Дербенте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Кафедра экономических, естественных и математических дисциплин

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Дербент, 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик(и): кафедра экономических, естественных и математических дисциплин; Тагиров К.Т., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры экономических, естественных и математических дисциплин от 30 марта 2022 г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____ Ибрагимова О.М.

на заседании учебно-методической комиссии филиала ДГУ в г. Дербенте от 30 марта 2022 г., протокол № 4

Председатель _____ Гашимов Р.Р.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Объем, структура, содержание дисциплины и виды учебной работы
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовый модуль блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется на экономическом отделении кафедрой экономических, естественных и математических дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом деятельности субъектов экономики, явлений и процессов экономической жизни общества, методов и инструментов исследования этих явлений, изучением рыночных структур и рынков факторов производства на основе использования достижений неоклассической, кейнсианской, институциональной и других направлений современной экономической теории.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальной – УК-10 и общепрофессиональных – ОПК-1 и ОПК -3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости – в форме проверочных тестов, контрольных работ, задач и кейсов, а также промежуточного контроля успеваемости в 1 и 2 семестрах – в форме экзамена.

Объем дисциплины – 10 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	**Учебные занятия**				Формы промежуточной аттестации – *экзамены*
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС	
	Всего	из них			
		Лекции	Практические занятия		
1	**180**	**30**	**30**	**84**	**36**
2	**180**	**32**	**30**	**82**	**36**

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия				Формы промежуточной аттестации – *экзамены*
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС	
	Всего	из них			
		Лекции	Практические занятия		
1	**180**	**22**	**20**	**102**	**36**
2	**180**	**24**	**24**	**96**	**36**

1. Цели освоения дисциплины

Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического раздела экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической конъюнктуре.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базового модуля обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 – Экономика.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим фундаментом для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП бакалавра экономики.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

В результате освоении содержания дисциплины «Микроэкономика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

№ п/п	Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций *(в соответствии с ОПОП)*	Планируемые результаты обучения
1.	УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Б -УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность. поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернатив-

			ных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда. технического и технологического прогресса. показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; Умеет: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей
2.	ОПК-1 – способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1 И-1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	Знает: основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения Умеет: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня
3.	ОПК-3 – способен анализировать и содержательно объяснять	Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономи-	*Знать:* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *Уметь:* осуществлять выбор инструменталь-

	природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ческой истории	ных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; *Владеть:* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика» сту-дент должен:

знать:

– закономерности функционирования современной экономики на микро- уровне;

– основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и при- кладных экономических дисциплин;

– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

– методы построения экономических моделей объектов, явлений и про- цессов;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показате- лей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на мик- роуровне;

– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и ин- ституты на микроуровне;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально- экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- экономических последствий;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубеж- ной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, ана- лиз данных, необходимых для решения поставленных задач;

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки эконо-

мических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать ре- зультаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

– строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономиче- ские модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные ре-зультаты;

– прогнозировать на основе стандартных теоретических и моделей пове- дение экономических агентов, развитие экономических систем, процессов и яв- лений на микроуровне;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономи- ческих показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Объем, структура, содержание дисциплины «Микроэкономика» и виды учебной работы

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 360 часов, 10 зачет- ных единиц. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

4.2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»очная форма обучения

№ разде- лов и тем	Наименование разделов и тем дисциплины	Неделя семестра	Лекции	Семинары	Форма промежут	С Р С	Всего
	I СЕМЕСТР		**30**	**30**	**36**	**84**	**180**
	МОДУЛЬ I Введение в экономическую теорию		**8**	**8**		**20**	**36**
1.	Экономическая теория в системе наук	1	2	2		4	
2.	Генезис экономической науки	2	2	2		6	
3.	Современные направления экономической теории	3	2	2		4	
4.	Предмет и методы экономической теории	4	2	2		6	
	МОДУЛЬ II Эволюция рыночной экономики и экономических систем		**6**	**6**		**24**	**36**
5.	Теоретические подходы к анализу генезиса экономиче- ских систем	5	2	2		8	
6.	Эволюция и сущность рыночной экономики	6	2	2		8	
7.	Деньги и денежные системы	7	2	2		8	

	МОДУЛЬ III **Собственность и государство**		**8**	**8**		**20**	**36**
8.	Собственность: сущность и структура	8	2	2		8	
9.	Государство и «провалы» рынка	9-10	4	4		6	
10.	Предпринимательство и фирма	11	2	2		8	
	МОДУЛЬ IV **Теории стоимости и потребительского поведения**		**8**	**8**		**20**	**36**
11.	Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	12	2	2		8	
12.	Теория потребительского поведения: кардинализм	13	2	2		6	
13.	Теория потребительского поведения: ординализм	14-15	4	4		6	
	МОДУЛЬ V				**36**		**36**
2.	Подготовка в сессию (Экзамен)				36		36
	II СЕМЕСТР		**32**	**30**	**36**	**82**	**180**
	МОДУЛЬ VI **Теория рыночного равновесия**		**8**	**8**		**20**	**36**
14.	Теория спроса и предложения	1	2	2		4	
15.	Эластичность спроса и предложения	2	2	2		8	
16.	Рыночное равновесие и равновесная цена						
16.1	Параметры и модели рыночного равновесия	3	2	2		4	
16.2	Методы регулирования равновесия	4	2	2		4	
	МОДУЛЬ VII **Теория производства и издержек фирмы**		**8**	**8**		**20**	**36**
17.	Теория производства экономических благ						
17.1	Свойства и показатели производственной функции	5	2	2		5	
7.2	Производственная функция и эффект масштаба	6	2	2		5	
18.	Издержки и прибыль фирмы						
18.1	Разновидности издержек фирмы	7	2	2		5	
18.2	Издержки и прибыль фирмы	8	2	2		5	
	МОДУЛЬ VIII **Рыночные структуры**		**8**	**6**		**20**	
19.	Модель рынка совершенной конкуренции	9	2	2		4	

20.	Фирма в условиях монополии	10	2	2		4	
21.	Фирма на рынке монополистической конкуренции	11	2	2		8	
22.	Поведение фирмы в условиях олигополии	12	2			4	
	МОДУЛЬ IX Рынки факторов производства		**8**	**8**		**20**	**36**
23.	Рынок труда и заработная плата						
23.1	Структура рынка труда	13	2	2		3	
23.2	Заработная плата и дифференциация доходов	14	2	2		3	
24.	Рынок капитала	15	2	2		6	
25.	Рынок природных ресурсов	16	2	2		8	
	МОДУЛЬ X				**36**		**36**
3.	Подготовка в сессию (Экзамен)				36		**36**
	ВСЕГО за ГОД		**62**	**60**	**72**	**166**	**360**

Очно-заочная форма обучения

№ разделов и тем	**Наименование разделов и тем дисциплины**	**Неделя семестра**	**Лекции**	**Семина-**	**форма проме-**	**С Р С**	**Всего**
	I СЕМЕСТР		**22**	**20**	**36**	**102**	**180**
	МОДУЛЬ I		**6**	**4**		**26**	**36**
I.	**Введение в экономическую теорию**						
1.	Экономическая теория в системе наук	1	2			6	
2.	Генезис экономической науки	2	2	2		10	
2.1	Становление экономической науки						
2.2	Современные направления экономической теории						
3.	Предмет и методы экономической теории	3	2	2		10	
3.1.	Предмет экономической теории						
3.2.	Методология и методы экономической теории						
	МОДУЛЬ II		**4**	**6**		**26**	**36**
II.	**Эволюция рыночной экономики и экономических систем**						
4.	Теоретические подходы к генезису экономических систем	4		2		10	
5.	Эволюция и сущность рыночной экономики	5	2	2		8	
5.1.	Эволюция рыночной экономики						
5.2.	Сущность и структура рынка						

6.	Деньги и денежные системы	6	2	2		8	
	МОДУЛЬ III		**6**	**4**		**26**	**36**
III.	**Рыночная экономика и государство**						
7.	Собственность: сущность и структура	7	2			6	
8.	Государство в условиях рыночной экономики	8	2	2			
8.1.	Государство как экономический институт						
8.2.	«Провалы» рынка и внешние эффекты						
9.	Предпринимательство и фирма	9	2	2		8	
	МОДУЛЬ IV		**6**	**6**		**24**	**36**
IV.	**Теории стоимости и потребительского поведения**						
10.	Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	10	2	2		8	
11.	Теория потребительского поведения: кардинализм	11	2	2		8	
12.	Теория потребительского поведения: ординализм	12	2	2		8	
	МОДУЛЬ V				**36**		**36**
V.	Подготовка в сессию (Экзамен)				36		36
	II СЕМЕСТР		**24**	**24**	**36**	**96**	**180**
	МОДУЛЬ VI		**6**	**6**		**24**	**36**
VI.	**Теория рыночного равновесия**						
13.	Теория спроса и предложения	1	2	2		8	
14.	Эластичность спроса и предложения	2	2	2		8	
15.	Рыночное равновесие и равновесная цена	3	6	6		8	
15.1	Параметры и модели рыночного равновесия						
15.2	Методы регулирования равновесия						
	МОДУЛЬ VII		**6**	**6**		**24**	**36**
VII.	**Теория производства и издержек фирмы**						
16.	Теория производства экономических благ	4	2	2		8	
16.1	Свойства и показатели производственной функции						
16.2	Производственная функция и эффект масштаба						
17.	Издержки и прибыль фирмы						
17.1	Разновидности издержек фирмы	5	2	2		8	
17.2	Издержки и прибыль фирмы	6	2	2		8	
	МОДУЛЬ VIII		**6**	**6**		**24**	**36**
VIII.	**Рыночные структуры**						
18.	Модель рынка совершенной конкуренции	7	2	2		6	
19.	Фирма в условиях монополии	8	2	2		6	
20.	Фирма на рынке монополистической конкуренции	9		2		6	

21.	Поведение фирмы в условиях олигополии	10	2			6	
	МОДУЛЬ IX		**6**	**6**		**24**	**36**
IX.	**Рынки факторов производства**						
22.	Рынок труда и заработная плата	11	2	2		8	
22.1	Структура рынка труда						
22.2	Заработная плата и дифференциация доходов						
23.	Рынок капитала	12	2	2		8	
24.	Рынок природных ресурсов	13	2	2		8	
	МОДУЛЬ X				**36**		**36**
X.	Подготовка в сессию (Экзамен)				36		**36**
	ВСЕГО за ГОД		**46**	**44**	**72**	**198**	**360**

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

МОДУЛЬ I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Экономическая теория в системе наук

Наука как способ познания мира. Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель). Общенаучные прин- ципы: строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опы- тов (наблюдений).

Человек в мире экономики. Роль и значение экономической теории в жиз- ни общества. Модели человека в экономической теории. «Homo economicus» – модель экономического человека. Рациональное экономическое поведение.

Экономическая теория как общественная наука. Особенности экономи- ческой теории:

- сложность объекта изучения;
- наблюдательный, а не опытный характер науки (ограниченность воз- можностей эксперимента в экономике, экономическая статистика как метод экономических наблюдений);
- роль исторического фактора в экономическом развитии;
- многофакторный характер экономических процессов, значение авто-корреляции;
- позитивная и нормативная наука;
- связь с интересами людей; экономическая теория как неточная наука (растущая, но ограниченная роль математики в экономической науке, значение качественного анализа).

Место экономической теории в системе наук. Экономическая теория и система наук: гуманитарных и естественных. Экономическая теория и общественные науки. Классификация экономических наук. Центральное место экономической теории в системе экономических наук. Структура экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Взаимосвязьметодологических и конкретно-практических экономических наук.

ТЕМА 2. Генезис экономической науки

Истоки экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Предыстория науки в античности и средневековье Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний.

Первые теоретические системы. Меркантилизм как первая научная школа. А. Монкретьен и политэкономия. Т. Мэн, Ж.Б. Кольбер. Приравнива- ние богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономи- ческой политики в духе протекционизма.

Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёнэ.

Классическая политическая экономия. В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж.С.Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Политика свободы пред- принимательства. Теория рыночного саморегулирования. Принцип «невидимойруки». Модель «экономического человека»

Марксизм и радикальная критика капитализма. Главные открытия Карла Маркса. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капита- лизму. Производительные силы и производственные отношения. Экономиче- ские отношения.

Общественное производство. Общественное воспроизводство и его стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Процесс тру- да и его основные элементы: труд, предметы труда и средства труда. Средства производства.

Маржиналистская революция. Австрийская школа. К. Менгер, А. Мар- шалл. Неоклассическая школа (Кембриджская школа).

ТЕМА 3. Современные направления экономической теории

Ведущие направления современной экономической мысли: кейнсианство, неоклассицизм, институционализм. Дж.М. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен. Нацеленность на совершенствование капитализма. Государственное регулиро- вание и дискуссии о его границах, экономический империализм, значение ин- ституциональной структуры экономики. Понятие о направлениях эволюции но- вейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономи- ка и др.).

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. Теория кооперации А.В. Чаянова. Теория экономической динамики Н.Д. Кон- дратьева. Экономико-математическая школа в России (Е.Е. Слуцкий, В.В. Но- вожилов, Л.В. Канторович). Современное состояние российской экономическойнауки.

Основные направления исследований дагестанских экономистов- теоретиков (Ахмедуев А.Ш., Мазаев М.А., Юзбеков З.К., Цапиева О.К. и др.), историков экономики (Агларов М.А. и др.)

ТЕМА 4. Предмет и методы экономической теории

Различные подходы к определению предмета экономической теории в истории экономической мысли: экономика и хрематистика; трактовки предмета в теориях меркантилизма и физиократии. Классическая политэкономия как наука о богатстве. Марксистская политэкономия как наука о производственных отношениях. Общие черты различных определений предмета экономической

теории.

Фундаментальные вопросы экономики: Что производить? Какпроизводить? Для кого производить? Предмет современного курса Economics. Современные трактовки предмета экономической теории.

Основные экономические цели. Функции экономической теории.

Кривая производственных возможностей и проблема выбора оптимального решения. Экономический выбор. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Методология экономической теории и ее главные подходы: субъекти- вистский, позитивистский, рационалистический, диалектический.

Методологические принципы экономической теории: единства теории и практики, принцип единства теории и практики; принцип определенности (кон- кретности); принцип познаваемости; принцип историзма; принцип объективно- сти; принцип причинности; принцип развития.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специ- фические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюде- ние – обобщение – выводы. Эмпирико-теоретические методы: наблюдение, эксперименты, измерение и описание.

Методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Причинно- следственный метод. Метод научной абстракции. Экономическое моделирова- ние. Экономико-математические методы. Функциональный анализ. Методы по- зитивного и нормативного анализа.

Диалектика как метод политической экономии. Единство исторического и логического. Восхождение от абстрактного к конкретному.

Взаимосвязь наблюдательных (эмпирических) и абстрактно-логических методов, взаимное обогащение и проверка.

Принципы методологического индивидуализма и холизма.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития об- щества и законы природы. Экономические законы (А) как общие закономерно- сти, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. При- менение теоретических методов экономистом-практиком.

МОДУЛЬ II

ЭВОЛЮЦИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХСИСТЕМ

ТЕМА 5. Теоретические подходы к генезису экономических систем

Экономическая система. Критерии классификации экономических си- стем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы. Классификация экономических систем по форме соб- ственности и по способу координации экономической деятельности.

Основные подходы к периодизации истории общественно- экономического развития: формационный (марксистский) и цивилизационный.

Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовла- дельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.

Теория стадий экономического роста У.Ростоу. Теория постиндустриаль- ного общества Дж.К.Гэлбрейта. Цивилизационная теория развития А.Тойнби. Теория волн экономического развития О.Тоффлера. Немецкая историческая школа Фридриха Листа. Теория стадий хозяйственного развития

Цивилизационный подход и её преимущества.

1. Традиционные цивилизации. Их характерные черты: немашинный ха- рактер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использо- вание денег. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью традиций и обычаев.

2. Социалистическая (плановая) цивилизация. Государственная (обще- ственная) собственность, планирование. Ответ на вопросы «Что? Как? Для ко- го?» с помощью централизованно принимаемых решений. Ресурсоограничен- ная экономика. Подъем и кризис социалистической цивилизации.

3. Рыночная цивилизация. Частная собственность, отсутствие планирова- ния. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью рыночных механиз- мов. Разновидности рыночных цивилизаций.

3.1. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в эконо- мику. Социальное неравенство.

3.2. Смешанная экономика как разновидность капиталистической. Част- ная собственность при сильной социальной функции государства, элементыпланирования.

Общие черты развитых экономик (социалистической, капиталистиче- ской, смешанной):

а) Технологический характер цивилизации. Широкое использование ма- шин. Машина как база технического прогресса. Преобладание косвенного про- изводства.

б) Разделение труда, специализация и кооперация. Крупное производство как их следствие. Рост производительности за счет специализации труда и ма- шин.

в) Денежное хозяйство.

Типы экономических систем. Модели экономических систем: американ- ская, шведская, японская и др. Особенности дагестанской модели экономики.

ТЕМА 6. Эволюция и сущность рыночной экономики

*Основные формы общественного хозяйства***.** Натуральное хозяйство. Товарная форма хозяйства. Зарождение элементов конкурентных рыночных отношений в рамках доиндустриального периода.

Причины и условия возникновения рыночной экономики: ограниченность ресурсов, общественное разделение труда и обмен продуктами труда. Эконо- мическая обособленность. Свободный обмен. Специализация. Принцип сравни-тельных преимуществ. Крупные общественные разделения труда. Половозраст- ное разделение труда. Углубление общественного разделения труда с прогрес- сом экономики. Роль «невидимой руки» и «экономического человека» в ста- новлении рынка.

Эволюция товарного хозяйства и его модели: товарное хозяйство сво- бодной конкуренции, простое товарное хозяйство, товарное хозяйство органи- зованного рынка.

Обмен и его зарождение. Товарно-денежные отношения. Рыночные от- ношения. Общественное разделение труда – общая основа обмена. Основные виды разделения труда: внутрифирменное, общенациональное и международ- ное. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.

Закон стоимости – основной принцип рыночной экономики, согласно ко- торому производство и обмен товаров осуществляются в соответствии со стои- мостью, т.е. общественно необходимыми затратами труда. Функции закона стоимости: стихийное регулирование общественного производства; стимулиро- вание снижения индивидуальных затрат; дифференциация производителей.

Сущность рынка. Функции рынка: посредническая, ценообразующая, ин- формационная, регулирующая, стимулирующая, санирующая.

Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное це- нообразование.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), госу- дарство.

Типы рынка: свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений.

Критерии структуризации и виды рынка: по пространственному призна- ку (местный, региональный, национальный, мировой); по экономическому назначению объектов рыночных отношений (рынок капиталов, труда, инфор- мации, финансовый, потребительский и др.); по соответствию действующему законодательству (легальный, теневой) и др.

Основные элементы инфраструктуры рынка: биржи, аукционы, кредит- ная система, налоговая система; система регулирования занятости населения; аудиторские компании и др.

Основные функции инфраструктуры рынка: повышение оперативности и эффективности работы субъектов рыночной экономики; обеспечение реализа- ции их экономических интересов; организационное оформление рыночных от- ношений.

Кругооборот ресурсов, продукта и дохода. Потоки и запасы. Схема кру- гооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно- финансовых потоков. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.

Достоинства и недостатки рыночной экономики.

Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное рас- пределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент – свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта).

Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: «минус» – экономическое неравенство, «плюс» – мо- тивация труда); элементы неэффективности, вызванные анархией производства; самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства (прояв- ление несовершенства конкуренции в западной трактовке и предпосылка соци- алистической революции с марксистской точки зрения).

ТЕМА 7. Деньги и денежные системы

Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Научные концепции возникновения и сущности денег: субъективно-психологическая и эволюционная. Различные трактовки денег. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег.

Формирование денежных отношений в Дагестане. Денежные знаки, упо-требляшиеся в регионе в дороссийскую эпоху: аббаси, ашрафи, ахча, куруш, ма- нат и др.

Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Де- кретный характер денег. Фидуциарная денежная система. Золото и серебро как деньги. Совокупность качеств, обусловливающих роль золота и серебра как де- нег.

Функции денег:

- *Средство обращения*. Деньги как посредник между товарами. Полно- ценные и неполноценные (символические) деньги. Значение всеобщего призна- ния и государственной санкции для исполнения функции средства обращения. Условия выполнения функции.
- *Мера стоимости*. Пропорции сравнительной стоимости товаров. Ли- берализация

цен в России, ее значение для реализации функции меры стоимо- сти.

- *Средство сбережения*. Форма материализации богатства. Кристалли- ческая, выведенная из кругооборота, форма богатства. Связь функции с абсо- лютной ликвидностью денег.

Теория происхождения денег в марксистской теории. Марксистская тео- рия исторической смены форм стоимости. Простая, полная, всеобщая и денеж- ная форма стоимости. Выделение благородных металлов как исторически гос- подствовавшей формы денег. Причины длительного господства золотых денег (сохраняемость, делимость, равнокачественность, портативность).

Металлические и неметаллические денежные системы. Биметаллизм и монометаллизм. Кредитные деньги. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекраще- ние обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Понятие о современной системе плавающих курсов. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа.

Количество денег в обращении в теории И. Фишера. Уравнение обмена.

МОДУЛЬ III

СОБСТВЕННОСТЬ И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 8. Собственность: сущность и структура

Собственность – важнейший институт рыночной экономики. Соб- ственность как экономическое и правовое явление. Специфика собственности как экономической категории. Отношения собственности. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Континентальная и ан- глосаксонская традиции в изучении прав собственности.

Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. Пучок прав собственности. Переда- ча прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Осо- бое значение частной собственности на средства производства.

Типы и формы собственности. Типы собственности: частный и общий. Субъекты и объекты собственности.

Вертикально-исторический подход к классификации форм собственно- сти. Первобытнообщинная, античная, феодальная, капиталистическая и социа- листическая (коммунистическая) формы собственности.

Горизонтальный (функциональный) подход к классификации форм соб- ственности. Основные признаки для классификации форм собственности по функциональному подходу: труд, доход и управление. Формы собственности: индивидуальная, частная, коллективная (групповая), государственная. Госсобственность как основа госсектора и ее организационно-правовые формы.Муниципальная собственность.

Кооперативная и акционерная формы собственности. Производные формы собственности (собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви и т.д.; семейная собственность; интеллектуальная собственность).

Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).

Национализация и приватизация собственности. Трансформация соб- ственности в современной России и Дагестане

ТЕМА 8. Государство и «провалы» рынка

Государство как экономический институт. Экономические цели совре- менного государства. Глобальные функции государства: эффективность, спра- ведливость, стабильность. Классические функции государства: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства и стимулирование деловой активности; обеспечение экономической безопасности страны; защита окружающей среды; финансирование базовых социальных услуг и инфраструк- туры.

Основные признаки государства как рыночного субъекта: субъект соб- ственности; государство, как регулирующий субъект; внерыночное происхож- дение государственного дохода (за исключением ограниченной сферы государ- ственного предпринимательства), которое является принудительно обособляе- мой частью из доходов частного сектора; императивный статус государства, т.е. наличие у государства права принуждения.

Способы возникновения госсектора: национализация ряда отраслей и предприятий; строительство новых объектов за счет государственных доходов; выкуп разоряющихся хозяйственных объектов, предприятий у частного секто- ра.

Объективные основы роста роли государственного сектора: война и оборона, урбанизация, рост народонаселения, качество окружающей среды, эгалитаризм

«Провалы» (фиаско) рынка, их основные типы. Необходимость государ- ственного вмешательства в рыночную экономику, его причины, основные направления и границы. Административные и экономические методы вмеша- тельства. Провалы (фиаско) государства.

Внешние эффекты. Сущность и типы внешних эффектов. Проблема уче- та и оценки внешних эффектов. Методы регулирования внешних эффектов, их последствия.

Общественные блага. Проблема безбилетника. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. Чистые общественные блага. Промежуточные блага. Перегружаемые общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования.

ТЕМА 10. Предпринимательство и фирма

Сущность и функции предпринимательства. Предпринимательство. Ви- ды предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Становление и развитие предпринима-тельской деятельности в сфере народных художественных промыслов в Даге- стане.

Различные концепции фирмы. Сущность фирмы. Различие категорий «предприятие» и «фирма». Роль фирмы в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный по- рядок и иерархия.

Цели и условия деятельности фирмы. Причины эффективности фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Внутренние и внешние условия деятельности фирмы. Специфические активы и их виды. Гра- ницы эффективности фирмы.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности. Индивидуальные предпри- ятия. Товарищества (полное товарищество, товарищество с ограниченной от- ветственностью, смешанное товарищество). Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Го- ризонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Ак- ционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом. Основные органы АО и их функции. Холдинги.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в при-ватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Фран- чайзинг.

Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Государство как предприниматель. Причины и границы государственно- го предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Гос- ударственный сектор в России.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса. Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Деловая этика в России и её особенности в Дагестане. Социальная ответственность бизнеса.

МОДУЛЬ IV

ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ТЕМА 11. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

Экономические потребности. Потребности как материальная основа экономических интересов. Классификация благ: материальные и нематериаль- ные; долго- и краткосрочные; экономические и неэкономические и др. Удовле- творение потребностей как конечная цель производства. Потребности матери- альные и духовные, первичные и вторичные. Классификация потребностей по различным критериям. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пира- мида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Экономические интересы, *цели и средства*. Сущность экономических ин- тересов и их типы. Классификация экономических интересов. Формы и разно- видности общих и частных экономических интересов. Противоречивость инте- ресов и способы их согласования.

Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации. Марксистский подход: личный и вещественный факторы. Маржиналистский подход: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Фактор «тех- нический прогресс» и «информация». Принципиальная важность ограниченно- сти ресурсов. Экономические ограничения.

Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как ос- нова величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

ТЕМА 12. Теория потребительского поведения: кардинализм

Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и тео- рия потребительского поведения. Теоретические подходы к анализу потреби- тельского поведения: кардинализм, ординализм и неоклассический синтез. По- лезность: психологические и экономические корни этого понятия. Ценность блага. Полезность, ценность и цена.

Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Закон убывающей предельной полезности, график.

Закон равных предельных полезностей на единицу расходов. Потреби-тельский выбор. Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос. Типичные случаи социального спроса: Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Спекулятив- ный спрос. Нерациональный спрос.

Бюджет потребителя и величина закупок. Концепция рационального по- требителя, максимизация общей полезности. Значение и ограниченность кар- динализма.

ТЕМА 13. Теория потребительского поведения: ординализм

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребитель- ских предпочтений. Аксиомы ординализма.

Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджет и его роль в потребительском поведении. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещения бюджетной линии и его факторы.

Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая «цена-потребление».

Эффект замещения и эффект дохода как факторы спроса (по Хиксу и по Слуцкому). Особенности взаимодействия эффектов замещения и дохода.

Другие современные теории потребительского поведения.

МОДУЛЬ V – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ VI

ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 14. Теория спроса и предложения

Основные элементы механизма функционирования рыночной экономики:
цена, спрос, предложение и конкуренция.

Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величи- ну спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Графическая интерпретация спроса.

Неценовые факторы спроса: изменения потребительских вкусов, измене- ния числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие това- ры, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. Эмпирические данные динамики спроса.

Закон предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функ- ция предложения. Кривая предложения.

Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные из- менения численности продавцов.

ТЕМА 15. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластично- сти. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичность спроса по цене. Способы измерения эластичности. Эла- стичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Его значение для продавцов и поку- пателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене.

ТЕМА 16. Рыночное равновесие и равновесная цена

Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равно- весная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Рав- новесие по Вальрасу и Маршаллу.

Модели рыночного равновесия: статические и динамические. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. «Паутинообразная» модель рыночного равнове- сия.

Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информа- ции. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Проблема неравновесия в России.

Методы государственного регулирования рыночного равновесия. Прямые методы регулирования рыночных цен. Предельный уровень цен: необходи- мость и последствия применения. Косвенные методы регулирования: налоги, дотации, особенности и последствия их применения.

Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные по- следствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и его влияние на рыночное равновесие.

Особенности равновесия в условиях внешних эффектов. Механизмы гос- ударственного регулирования внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Пределы и последствия регулирования.

МОДУЛЬ VII

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

ТЕМА 16. Теория производства экономических благ

Производство и производственная функция. Сущность производства. Понятие производственной функции, ее виды: степенная (Кобба-Дугласа), функция Леонтьева, линейная. Производственная функция и ее свойства. Ре- сурсы и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производ- ства. Роль фактора времени.

Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы. Базовые показатели производственной деятельности: совокупный продукт, средний про- дукт, предельный продукт переменного фактора. Расчет среднего и предельногопродуктов труда.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста. Карта изоквант, ее свойства. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная ком- бинация ресурсов. Уравнениеизокосты. Линия изокосты. Бюджетное ограничение.

Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба. Влияние эффекта масштаба на результаты производственной деятельности.

ТЕМА 17. Издержки и прибыль фирмы

*Основные концепции издержек***.** Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки.

Связь концепции альтернативных издержек с практи- кой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельно- сти.

Сущность и классификация трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Виды трансакционных издержек**.** Основные подхо- ды к классификации трансакционных издержек. Потребительские и производ- ственные трансакционные издержки. Постоянные и переменные трансакцион- ные издержки. Трансакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante)и «возникающие в ходе сделки» (ex post).

Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация. Классификация видов износа. Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Амортизационная полити- ка фирмы. Проблема обновления основного капитала в России.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и посто- янные ресурсы. Характеристика краткосрочного периода. Постоянные издержки: компоненты, график. Переменные издержки: компоненты, график. Три пе- риода в динамике переменных издержек. Валовые (общие) издержки: графиче- ская интерпретация и метод вертикального суммирования. Средние издержки, их виды. Предельные издержки, их роль в управлении предприятием. Взаимо- связь предельных издержек со средними переменными и средними общими из- держками.

*Издержки производства в долгосрочном периоде***.** Характеристика долго- срочного периода. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства. Три периода в динамике долгосрочных издержек: эко- номия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масшта- бах производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производ- ства.

Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налого- облагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издер- жек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизон- та, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизон- та. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоян- ных издержек. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практи- ки управления фирмой.

МОДУЛЬ VIII

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 18. Модель рынка совершенной конкуренции

Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Понятие конку- ренции. Условия и критерии совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

*Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде***.** Производство с целью максимизации прибыли. Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Правило мак- симизации прибыли для совершенной конкуренции. Кривая предельных издер- жек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Нулевая эко- номическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Значение принципа нулевой прибыли для практики предприятия. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Парето- эффективность.

ТЕМА 19. Фирма в условиях монополии

Монопольная власть: сущность, показатели. Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, ин- декс Лернера. Степень концентрации российской промышленности. Монопсо- ния и билатеральная монополия.

Основные черты абсолютной монополии. Абсолютное господство на рынке. Барьеры входа как причины монополии. Виды монополий. Пределы мо- нополизации рынка.

Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии. Пра- вило MR = MC, его применение: графический анализ. Влияние эластичности спроса на прибыль монополиста. Рыночное равновесие в условиях монополии.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее ви- ды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминацияв России.

Последствия монопольной власти. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Антимонопольная политика. Необходимость и сложность политики демонополизации. Основная цель антимонопольной политики. Анти- монопольные меры по отношению к существующим и формируемым монопо- лиям. Особенности антимонопольной политики в России.

ТЕМА 20. Фирма на рынке монополистической конкуренции

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовер- шенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические при- были.

Структура и признаки рынка монополистической конкуренции. Основ- ные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, ее факторы. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конку- ренции в современных условиях.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Особенности долгосрочного равно- весия. Теорема «избыточной мощности».

Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена-качество». Оптимизации качества то- вара и степени дифференциации ассортимента. Реклама, ее основные функции. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

ТЕМА 21. Поведение фирмы в условиях олигополии

Структура олигополистического рынка. Распространенность оли- гополии. Основные черты олигополии. Крупные размеры предприятия как ос- новной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Диф- ференцированная и недифференцированная олигополия. Факторы стратегиче- ского поведения олигополиста. Крупные предприятия как ядро экономики Рос- сии. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Модели нескоординированной олигополии. Модель Курно. Модель «лома- ной кривой спроса». Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморе- гуляции рынка при нескоординированной олигополии.

Модели скоординированной олигополии. Картель, ее особенности. Прин- ципы картельного соглашения. Неустойчивость картелей, ее причина. Запрет картелей. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России. Картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олиго- полистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, до- минирующей фирмы). Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Теория игр, ее практическое применение. Стратегия максимина. «Дилем- ма» заключенного.

МОДУЛЬ IX

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 22. Рынок труда и заработная плата

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ре- сурсов. Спрос на ресурсы. Предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовер- шенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ре- сурсов.

Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы. Факторы предложения труда. Вклад экономиче- ских школ в развитие представлений о рынке труда. Функция предложения труда как производная функции полезности индивида. Формирование кривой предложения труда: модель «досуг-доход». Уравнение заработной платы.

Влияние взаимодействия эффектов замещения и дохода на форму кривой предложения труда.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершен- ной конкуренции на рынке труда. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Ры- ночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. От- сутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России.

Несовершенная конкуренция на рынке труда. Сущность монопсонии на рынке труда. Рыночное равновесие в условиях монопсонии. Проблемы моноп- сонии. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда. Модель прямого воздействия профсо- юзов на заработную плату.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и внерыночные факторы заработной платы.

Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Структура занятости в мире и России. Уровень заработной платы в России. Системы заработной платы в Рос- сии. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.

Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала за- нятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Ру- тины и управление фирмой.

Рынок труда в России. Рынок труда в СССР. Его достоинства и не- достатки. Профсоюзы и государство в советской системе. Рынок труда в совре- менной России. Неформальная (теневая) занятость. Рабочее движение в эпоху реформ. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

ТЕМА 23. Рынок капитала

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Поток и запас капитала. Проблема собственных средств на российских пред- приятиях.

Структура рынка капитала. Виды рынка капитала. Спрос и предложе- ние капитального ресурса. Структура спроса и предложения капитала. Равнове- сие на рынке капитала. Факторы изменения равновесия. Цена капитала в форме процента. Посредники на рынке капитала, их роль.

Порядок формирования спроса на инвестиции. Сущность и роль инвести- ций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема со- временной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стои- мость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обосно- ванности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP.

Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный до- ход и внутренняя норма доходности.

Проблема инвестиционной активности в России: государственная страте- гия снижения ставки процента и ее шансы на успех. Негативная роль высоких ставок государственных займов.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции и их виды. Номинальная стоимость и курс акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в эконо- мике. Биржевые спекуляции.

Биржи и ценные бумаги в России. Степень зрелости. Финансово- спекулятивная ориентация и проблемы с исполнением основных функций.

ТЕМА 24. Рынок природных ресурсов

Классификация природных ресурсов. Признаки классификации: природ- ный, хозяйственное использование и др. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема вы- бора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. При- родные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сы- рьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэко- номической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Сла- бость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и совре- менное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Земля как фактор производства. Фактор «земля» в широком и узком по- нимании. Ограниченность земли. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

Рента, ее виды. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифферен- циальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Монопольная рента. Особенно- сти присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли.

Проблемы частной собственности на землю в России и Дагестане.

МОДУЛЬ X – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ ЭКЗАМЕН

4.3.2. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ I.
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Экономическая теория в системе наук

1. Наука как способ познания мира.
2. Человек в мире экономики.
3. Экономическая теория как общественная наука.
4. Место экономической теории в системе наук.

ТЕМА 2. Генезис экономической науки

1. Предыстория экономической науки в античности и средневековье
2. Меркантилизм как первая научная школа. А.Монкретьен
3. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёнэ.
4. Основные идеи классической политической экономии
5. Марксизм и радикальная критика капитализма

ТЕМА 3. Современные направления экономической теории

1. Маржиналистская революция в экономической науке.
2. Неоклассическая экономическая школа (основные идеи).
3. Кейнсианская теория государственного регулирования экономики.
4. Институционализм и неоинституционализм.
5. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

ТЕМА 4. Предмет и методы экономической теории

1. Различные подходы к определению предмета экономической теории вистории экономической мысли.
2. Фундаментальные вопросы экономики. Основные экономические целии функции экономической теории.
3. Кривая производственных возможностей и проблема выбора
4. Методология экономической теории: основные подходы и принципы
5. Основные методы познания и исследования экономической теории
6. Экономические категории и экономические законы.

МОДУЛЬ II
ЭВОЛЮЦИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИ-СТЕМ

ТЕМА 5. Теоретические подходы к анализу генезиса экономическихсистем

1. Сущность, свойства и критерии классификации экономических систем
2. Формационная теория общественно-экономического развития
3. Цивилизационные теории экономического развития
4. Типы и модели экономических систем

ТЕМА 6. Эволюция и сущность рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
2. Причины и условия возникновения рыночной экономики. Закон стои-мости.
3. Сущность, основные черты, субъекты и типы рыночной экономики.
4. Критерии структуризации рынка. Основные элементы и функции инфраструктуры рынка
5. Кругооборот ресурсов, продукта и дохода

ТЕМА 7. Деньги и денежные системы

1. Концепции возникновения (субъективно-психологическая и объектив-но-эволюционная) и сущность денег.
2. Формирование денежных отношений в Дагестане
3. Марксистская теория происхождения денег
4. Металлические и неметаллические денежные системы
5. Количественная теория денег И. Фишера

МОДУЛЬ III
СОБСТВЕННОСТЬ И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 8. Собственность: сущность и структура

1. Собственность как экономическая и правовая категория.
2. Экономическая теория прав собственности.
3. Классификация типов и форм собственности
4. Трансформации собственности в современной России и Дагестане

ТЕМА 9. Государство и «провалы» рынка

1. Государство как экономический институт и его функции. Основныепризнаки государства как рыночного субъекта
2. Способы возникновения и объективные основы роста роли государ-ственного сектора
3. «Провалы» (фиаско) рынка и необходимость государственного вме-шательства в рыночную экономику
4. Внешние эффекты и методы их регулирования
5. Общественные блага: основные характеристики и проблема распреде-ления.

ТЕМА 10. Предпринимательство и фирма

1. Предпринимательство: функции и эволюция
2. Роль фирмы в экономике и подходы к её анализу. Фирма как рыночныйинститут и цели её деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий:
   a) Малый бизнес: индивидуальные предприятия и товарищества
   b) Крупный бизнес. Виды акционерных обществ
   c) Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы
   d) Государственные предприятия
4. Этика бизнеса.

МОДУЛЬ IV
ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ТЕМА 11. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

1. Потребности: сущность, виды и закон возвышения.
2. Экономические блага и их классификация
3. Сущность и классификация экономических интересов
4. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации
5. Экономические теории стоимости:а)
   Трудовая теория стоимости;
   б) Теория предельной полезности и субъективной ценности блага

ТЕМА 12. Теория потребительского поведения: кардинализм

1. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения.
2. Полезность, ценность и цена блага.

3. Закон убывающей предельной полезности
4. Потребительское равновесие и закон равных предельных полезностей.
5. Бюджет потребителя и величина закупок.
6. Особенности потребительского спроса. Эффекты сноба, Веблена и присоединения к большинству.

ТЕМА 13. Теория потребительского поведения: ординализм

1. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности
2. Кривые безразличия и их карта. Предельная норма замещения
3. Бюджетные возможности и бюджетная линия
4. Оптимум потребителя.
5. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
6. Эффект замещения и эффект дохода.

МОДУЛЬ V – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ ЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ VI
ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 13. Теория спроса и предложения

1. Спрос на товары и услуги. Закон спроса.
2. Рыночный спрос, его факторы.
3. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.

ТЕМА 14. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене: прямая и перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Эластичность предложения по цене: прямая и перекрестная.
4. Практическое применение эластичности спроса и предложения.

ТЕМА 15. Рыночное равновесие и равновесная цена

15.1. Параметры и модели рыночного равновесия

1. Рыночное равновесие и его параметры.
2. Излишки потребителя и производителя.

3. Статические модели рыночного равновесия.
4. Динамические модели рыночного равновесия.

15.2. Методы регулирования равновесия

1. Прямые методы государственного регулирования рыночного равно-весия: необходимость и последствия.
2. Косвенные методы и инструменты регулирования равновесия и их последствия для рынка.
3. Особенности равновесия в условиях внешних эффектов.

МОДУЛЬ VII
ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

ТЕМА 16. Теория производства экономических благ

16.1. Свойства и показатели производственной функции

1. Производство и производственная функция.
2. Особенности и показатели краткосрочного периода деятельностифирмы. Закон убывающей отдачи.

16.2. Производственная функция и эффект масштаба

1. Производственная функция долгосрочного периода деятельности фирмы.
2. Эффект масштаба, его роль в деятельности фирмы.

ТЕМА 17. Издержки и прибыль фирмы

17.1. Разновидности издержек фирмы

1. Основные концепции издержек.
2. Сущность и классификация трансакционных издержек.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.

17.2. Издержки и прибыль фирмы

1. Издержки производства в долгосрочном периоде.
2. Прибыль, ее виды. Максимизация прибыли как основная цель фирмыв условиях рыночной экономики.
3. Теория издержек и практика управления фирмой.

МОДУЛЬ VIII
РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 18. Модель рынка совершенной конкуренции

1. Общая характеристика и признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Принцип максимизации прибыли и формирование предложения кон-курентной фирмы.
3. Стратегии поведения конкурентной фирмы и условия краткосрочногои долгосрочного равновесия.
4. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

ТЕМА 19. Фирма в условиях монополии

1. Монопольная власть: сущность, источники, показатели.
2. Характерные черты абсолютной монополии. Причины и виды моно-полии.
3. Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии.
4. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, еетипы.
5. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование дея-тельности монополии в условиях рыночной экономики.

ТЕМА 20. Фирма на рынке монополистической конкуренции

1. Общие черты несовершенной конкуренции.
2. Структура и признаки рынка монополистической конкуренции.
3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.

ТЕМА 21. Поведение фирмы в условиях олигополии

1. Структура и общие признаки олигополистического рынка.
2. Модели нескоординированной олигополии.
3. Модели скоординированной олигополии.
4. Применение теории игр для анализа стратегического поведения фир-мы.

МОДУЛЬ IX
РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 22. Рынок труда и заработная плата

22.1. Структура рынка труда

1. Общие характеристики спроса на экономические ресурсы.
2. Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда.
3. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы как модельмонополии на рынке труда.

22.2. Заработная плата и дифференциация доходов

1. Заработная плата как цена труда.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Рынок труда и дифференциация доходов.
4. Особенности рынка труда в России.

ТЕМА 23. Рынок капитала

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура рынка капитала. Цена капитала.
3. Спрос на инвестиции. Критерии принятия инвестиционных решений.
4. Рынок ценных бумаг, его инфраструктура.
5. Ценные бумаги и фондовая биржа.

ТЕМА 24. Рынок природных ресурсов

1. Сущность и классификация природных ресурсов.
2. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли.
3. Рента: подходы к определению, виды.
4. Проблемы частной собственности на землю в России.

МОДУЛЬ X – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮЭКЗАМЕН

4.3.2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ I
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Экономическая теория в системе наук (2ч)

Цель занятия – дать представление студентам о роли научного познания. Студенты должны получить представление о роли человека в мире экономики, необходимости знаний в области экономической теории для последующего освоения экономических дисциплин и будущей деятельности экономиста- практика.

Вопросы для обсуждения:

1. Наука как способ познания мира:

- Наука как теоретическое осмысление практики и модель реального мира
- Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результа-тов и повторяемости опытов (наблюдений)
- Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»).

2. Место экономической теории в системе наук:

- Центральное место экономической теории в системе экономических наук
- Классификация экономических наук
- Экономическая теория как общественная наука
- Особенности экономической теории (сложность объекта изучения;
- Структура экономической теории
- Роль исторического фактора в экономическом развитии
- Экономическая теория как неточная наука (растущая, но ограниченная роль математики в экономической науке, значение качественного анализа).

3. Человек в мире экономики:

- Модели человека в экономической теории
- Рациональное экономическое поведение.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(6, 7, 12)*

ТЕМА 2. Генезис экономической науки (2ч)

Цель занятия – ознакомить студентов с историей экономической мысли. Студенты должны получить сведения о начальных этапах развития экономиче- ской науки, уметь делать обобщения в отношении вклада мыслителей древно- сти и средневековья в копилку современных экономических знаний. Также сту- денты получают представление о первых экономических школах.

Вопросы для обсуждения:

1. Предыстория экономической науки в античности и средневековье.Особенности экономических воззрений в традиционных обществах.
2. Меркантилизм как первая научная школа.
3. Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёнэ.

4. Основоположники и основные идеи классической школы.
5. Основные идеи марксистской теории. Теория прибавочной стоимости.

Тема 3. Современные направления экономической теории (2ч)

Цель занятия – получить представления о современных экономических школах и направлениях развития экономической мысли, уметь обобщать по- лученные сведения, делать выводы в отношении вклада ведущих ученых со- временности в мировую экономическую науку.

Вопросы для обсуждения:

1. Маржиналистская революция.
2. Кейнсианство как ведущее направление современной экономической мысли.
3. Неоклассическое направление экономической науки, его основныеидеи.
4. Институциональное направление экономической теории.
5. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика).
6. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Современное состояние российской экономической науки.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(6, 7, 9)*

ТЕМА 4. Предмет и методы экономической теории (2ч)

Цель занятия – изучение содержания и роли экономической теории, ос- новных категорий данной дисциплины. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, выявить роль основных проблем экономики в деятельности общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности трактовки предмета экономической теории в историиэкономической мысли.
2. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъ- ектом.
3. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой про- изводственных возможностей.
4. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономической практике.
5. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.
6. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издерж- ки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета эконо- мической науки.
7. Функции и принципы экономической теории.

8. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмети задачи дисциплины.

9. Методология экономической теории: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.

10. Формально-логические методы обобщения.

11. Диалектика как метод политэкономии.

12. Экономические методы и модели.

13. Экономические категории и экономические законы.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 4, 7, 11)*

МОДУЛЬ II
ЭВОЛЮЦИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТЕМА 5. Теоретические подходы к генезису экономических систем (2ч)

Цель занятия – изучение содержания и роли экономических систем в развитии общества. В результате изучения данной темы студенты должны узнать типы различных экономических систем, понять сущность рыночной си- стемы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические системы: сущность, основные элементы.
2. Критерии классификации экономических систем.
3. Формационный подход к периодизации общественно-историческогоразвития, его основные положения.
4. Цивилизационный подход и его преимущества.
5. Общие черты развитых экономических систем.
6. Типы экономических систем.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(6, 7, 12)*

ТЕМА 6. Эволюция и сущность рыночной экономики (2ч)

Цель занятия – изучение содержания и роли рыночной системы хозяй- ствования в становлении и развитии общества. Студенты должны знать предпо- сылки становления рынка, освоить принципы рыночной системы хозяйствова- ния, знать особенности западных моделей рынка, современные функции рынка. *Вопросы для обсуждения:*

1. Натуральное хозяйство как форма общественного хозяйства.
2. Предпосылки товарного производства. Формы общественного разделения труда.
3. Эволюция товарного хозяйства и его основные модели.
4. Причины и условия возникновения рыночной экономики. Основныечерты рыночной экономики.

5. Обмен: зарождение, современная сущность. Экономическая основаобмена.
6. Домашнее хозяйство как субъект рыночной экономики: сущность,основные функции.
7. Фирма как субъект рыночной экономики: теоретические представления, основные функции.
8. Государство и его роль в экономике. Эволюция взглядов на рольгосударства.
9. Основные функции рынка.
10. Принципы функционирования рынка.
11. Классификация рынков по видам.
12. Общественное воспроизводство и его основные сферы.
13. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала).
14. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 6, 7, 12)*

ТЕМА 7. Деньги и денежные системы (2ч)

Цель занятия - изучение содержания и роли денег как важнейшего эко- номического института. В результате изучения данной темы студенты должны получить представление о различных концепциях происхождения денег, разви- тии денежных систем, их роли в современном рыночном хозяйстве.

Вопросы для обсуждения:

1. Объективная необходимость и исторические тенденции возникнове-ния денег.
2. Рационалистическая концепция происхождения денег.
3. Эволюционная концепция происхождения денег.
4. Марксистская денежная теория. Формы стоимости.
5. Современные функции денег.
6. Золотой стандарт, его преимущества и недостатки.
7. Металлические денежные системы.
8. Неметаллические денежные системы.
9. Электронные деньги: природа, применение.
10. Денежный рынок: сущность, основные элементы.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(1, 6, 7, 12)*

МОДУЛЬ III
СОБСТВЕННОСТЬ И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 8. Собственность: сущность и структура (2ч)

Цель занятия - изучение содержания и роли такого важнейшего экономи- ческого института, как собственность. В результате изучения данной темы сту- денты должны узнать типы собственности, получить представление о различ-

ных теориях собственности и их влиянии на современные представления, по-нять смысл приватизации и изучить ее этапы и современное состояние.

Вопросы для обсуждения:

1. Собственность как экономическая и правовая категория.
2. Развитие научных представлений о собственности в истории эконо-мической мысли.
3. Марксистская теория собственности.
4. Институциональная теория прав собственности.
5. Субъекты и объекты собственности.
6. Типы собственности: исторический характер возникновения.
7. Частная собственность: сущность, природа, роль в условиях совре-менной экономики.
8. Коллективная собственность: сущность, формы.
9. Госсобственность как основа госсектора экономики, ее организаци-онно-правовые формы.
10. Национализация и приватизация собственности. Основные стратегии приватизации.
11. Особенности и этапы приватизации в России.
12. Классификация форм собственности в современной России

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 6, 7, 10)

ТЕМА 9. Государство и «провалы» рынка (4ч)

Занятие 1. Государство как институт рынка

Цель занятия – изучить роль и место государства в системе рыночных отношений. Студенты должны иметь представление об эволюции роли госу- дарства в обществе, его современных функциях.

Вопросы для обсуждения:

1. Государство как экономический институт.
2. Развитие представлений о роли государства в истории экономическоймысли.
3. Функции государства в рыночной экономике.
4. Государственный сектор и государственная собственность.
5. Государство как предприниматель.

Занятие 2. «Провалы» рынка и роль государства

Цель занятия - усвоить необходимость и причины государственного вмешательства в работу рыночных механизмов, знать формы, методы, инстру- менты и последствия государственного регулирования экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Внешние эффекты и роль государства.
2. Общественные блага: основные характеристики и проблема распре- деления.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 11, 12)

ТЕМА 10. Предпринимательство и фирма (2ч)

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм в условиях рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Место фирмы в системе экономического кругооборота.
2. Взгляд на фирму в неоклассической экономической науке.
3. Институциональная концепция фирмы.
4. Применение методов микроэкономического анализа в деятельностифирмы.
5. Максимизация прибыли и максимизация выручки: общие черты и осо-бенности реализации.
6. Противоречие целей и проблема принятия рационального решения.
7. Фирма в условиях постиндустриального общества: новый взгляд.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 9, 12, 15)

МОДУЛЬ IV
ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ТЕМА 11. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости (2ч)

Цель занятия - изучение студентами теоретических представлений о таких важнейших экономических категориях, как стоимость, блага, потребно- сти, полезность. Студенты должны усвоить различные теоретические пред- ставления о природе стоимости, уметь проводить различия между ресурсамии факторами.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономических потребностей и основное противоречиеэкономики.
2. Классификация экономических потребностей.
3. Экономические интересы, их роль в поведении экономического субъ-екта.
4. Экономические цели и стимулы.
5. Трудовая теория стоимости, ее основные положения.
6. Маржиналистская теория стоимости.
7. Ресурсы и факторы производства: Сущность и основные отличия.
8. Различие подходов к классификации факторов производства.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 7, 12)

ТЕМА 12. Теория потребительского поведения: кардинализм (2ч)

Цель занятия – освоение студентами закономерностей, определяющих

потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические модели функции полезности, производить расчеты значений общей и предельной полезности.

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
3. Полезность, стоимость и ценность блага – проблема соотнесения понятий.
4. Функция полезности, ее разновидности.
5. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью блага: алгебраический и графический подходы.
6. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса.Примеры.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 5, 11, 12, 17)

ТЕМА 13. Теория потребительского поведения: ординализм (4ч)

Занятие 1. Основные концепции ординалистской теории

Цель занятия – освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и цели потребительских предпочтений.
2. Аксиомы (закономерности) поведения потребителя в ординалистскойконцепции.
3. Кривые «безразличия» как инструментарий оценки потребительских предпочтений и их свойства. График.
4. Закон убывающей предельной нормы замещения.

Занятие 2. Ограничения и выбор потребителя в ординалистской теории

Цель занятия – получение умения строить графические модели потреби- тельского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджет и его роль в потребительском поведении.
2. Свойства бюджетной линии. Факторы смещения бюджетной линии,графики.
3. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.

4. Влияние изменения цены на оптимальный выбор: построение кривойспроса.
5. Влияние изменения дохода потребителя на спрос: построение кривой «доход-потребление».
6. Эффекты замещения и дохода как факторы спроса и особенности их взаимодействия.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 5, 11, 12, 17)*

МОДУЛЬ V
ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ VI
ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 13. Теория спроса и предложения (2ч)

Цель занятия – выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения, и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графи- ческие модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать прак- тические ситуации, моделировать различные ситуации на рынках.

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы спроса.
2. Закон спроса. Графическая интерпретация спроса.
3. Рыночный спрос его факторы.
4. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы предложения.
5. Закон предложения. Кривая предложения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(1, 3, 5, 11, 12, 17)*

ТЕМА 14. Эластичность спроса и предложения (2ч) Занятие 1.

Цель занятия – овладение методами расчета коэффициентов эластично- сти спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам, метода- ми расчета коэффициентов перекрестной эластичности спроса и предложения товара. Студенты должны получить представления о применении показателей эластичности в деятельности экономиста-практика.

Вопросы для обсуждения:

1. Прямая эластичность спроса на товар по его цене: сущность, показа-тели.
2. Факторы ценовой эластичности спроса.
3. Крайние случаи эластичности спроса по цене товара.
4. Взаимосвязь между ценовой эластичностью спроса на товар и выруч-кой его продавца.
5. Перекрестная эластичность спроса по цене: показатели, примеры.

6. Эластичность спроса по доходу потребителя. «Нормальные» и «низ-шие» блага.
7. Эластичность предложения товара по его цене: сущность, показатели.
8. Факторы, влияющие на эластичность предложения товара по егоцене.
9. Перекрестная эластичность предложения: показатели, примеры.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

ТЕМА 15. Рыночное равновесие и равновесная цена (4ч)

Занятие 1. Параметры и модели рыночного равновесия

Цель занятия – определение параметров рыночного равновесия. Студен- ты должны уметь строить графические модели равновесия, проводить расчеты равновесных значений рынка, уметь определять влияние эластичности на рав- новесные параметры рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и параметры рыночного равновесия.
2. График равновесия. «Рынок покупателя» и «рынок продавца»: поря-док определения.
3. Излишки потребителя и продавца.
4. Особенности установления равновесия: подходы Л. Вальраса и А.Маршалла.
5. Применение метода сравнительной статики к анализу равновесия.

Занятие 2. Методы регулирования рыночного равновесия

Цель занятия – выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения, а также на равновесные состояния рынка. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения ценовой политики государства на равновесие, моделировать равновесные ситуации на различных рынках.

Вопросы для обсуждения:

1. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамиче-ской модели.
1. Прямое регулирование равновесия: необходимость, последствия, примеры.
2. Регулирование равновесия с помощью налогов: последствия приме-нения налогов на продавца и покупателя.
3. Регулирование равновесия с помощью субсидий продавцу и покупа-телю.
4. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.
5. Влияние эластичности на распределение налогов и субсидий.
6. Особенности равновесия в условиях внешних эффектов.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 17)

МОДУЛЬ VII - ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

ТЕМА 16. Теория производства экономических благ (4ч)

Занятие 1. Свойства и показатели производственной функции

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, особенностей производственной функции, условий и факторов производства в краткосрочном периоде деятельности фир- мы.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция: сущность, свойства.
2. Разновидности производственных функций.
3. Факторы производства, их особенности.
4. Роль фактора времени в деятельности фирмы.
5. Особенности и показатели производственной функции краткосрочно-го периода.
6. Закон убывающей отдачи, его практическое применение.

Занятие 2. Производственная функция и эффект масштаба

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях долгосрочного периода. Студенты должны освоить принципы влия- ния экономии на масштабах производства на результаты деятельности фирмы, проводить расчеты показателей производственной функции.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция долгосрочного периода.
2. Карта изоквант, ее свойства.
3. Предельная норма технологического замещения.
4. Эффект масштаба в деятельности фирмы, характеристика основныхтипов, причины возникновения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

ТЕМА 17. Издержки и прибыль фирмы (4ч)

Занятие 1. Разновидности издержек фирмы

Цель занятия – усвоение студентами различных альтернативных подхо- дов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рас- считывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие издержек, их виды (внешние, внутренние издержки, безвоз-вратные, явные, неявные).
2. Бухгалтерские и экономические издержки, их сущность и взаимосвязь. Альтернативные издержки.
3. Сущность и классификация трансакционных издержек.

4. Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация.
5. Постоянные и переменные издержки: компоненты, графическая взаи-мосвязь.
6. Три периода в динамике переменных издержек.
7. Валовые (общие) издержки: графическая интерпретация и метод вер-тикального суммирования.
8. Средние и предельные издержки, их роль в деятельности фирмы.Графическая взаимосвязь.
9. Взаимосвязь показателей продуктивности и издержек фирмы в крат-косрочном периоде.

Занятие 2. Издержки и прибыль

Цель занятия – усвоение различий между краткосрочными и долгосроч- ными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать ве- личину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы, проводить различия между видами прибыли, находить оптимальные технологические решения с помощью соот- ветствующих расчетов, использовать графические модели.

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства в долгосрочном периоде**.** Формирование кри-вой средних долгосрочных издержек.
2. Бюджетное ограничение фирмы и выбор оптимальной комбинации факторов производства: алгебраическое и графическое решение.
3. Эффект масштаба. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэконо- мия на масштабах производства.
4. Доход (выручка) фирмы, его основные показатели.
5. Прибыль*: о*пределение, роль в деятельности фирмы.
6. Виды прибыли: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальнаяприбыль как специальный случай внутренних издержек.
7. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
8. Основные проблемы практического управления издержками.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

МОДУЛЬ VIII - РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 18. Модель рынка совершенной конкуренции (2ч)

Цель занятия - анализ деятельности фирмы в условиях совершенной кон- куренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, мак- симизирующего прибыль фирмы, изучить критерии Парето-эффективности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и основные признаки рынка совершенной кон- куренции.
2. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде**.** Производ-

ство с целью максимизации прибыли.

3. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде**.** Производ-ство с целью минимизации убытков.
4. Порядок прекращения производства в коротком и длительном перио-дах. Критические точки.
5. Правило максимизации прибыли и построение кривой предложенияфирмы.
6. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
7. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия.
8. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 4, 11, 12, 13, 16,)*

ТЕМА 19. Фирма в условиях монополии (2ч)

Цель занятия – изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны уметь рассчитывать степень монополь- ной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возника- ющие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию, иметь представления о методах регулирования монопольной де- ятельности и их последствиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Монопольная власть: сущность, показатели монопольной власти: ин-дексы Лернера и Герфиндаля–Гиршмана.
2. Основные черты абсолютной монополии.
3. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль.
4. Разновидности монополии: открытая, искусственная, государственная,патентная и др.
5. Монопсония: сущность, примеры, особенности.
6. Естественные монополии: причина образования, особенности ценооб-разования, примеры.
7. Порядок определения оптимального выпуска в условиях монополии.
8. Особенности ценообразования в условиях монопольной власти. Видыценовой дискриминации.
9. Последствия (общественные издержки) монополизации.
10. Сущность антимонопольной политики. Направления регулирования деятельности монополий (отечественный и зарубежный опыт).
11. Особенности монополий в России.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(1, 3, 5, 8, 11, 13, 17, 18)*

ТЕМА 20. Фирма на рынке монополистической конкуренции (2ч)

Цель занятия - определение признаков несовершенной конкуренции, изучение важнейших особенностей монополистической конкуренции как син- теза абсолютной монополии и чистой конкуренции. Студенты должны изучить

ценовые стратегии различных фирм, знать условия оптимального выбора в кон- кретной ситуации, иметь представления о роли рекламы в условиях несовер- шенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие черты несовершенной конкуренции.
2. Основные признаки монополистической конкуренции
3. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции: сравнительный анализ краткосрочного и длительного периодов.
4. Роль рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
5. Недобросовестная реклама (нарушение прав потребителей в мировой и российской экономике).
6. Дифференциация продукта и поведение потребителя.
7. Примеры монополистической конкуренции в отечественной практике (можно рассмотреть любой рынок, где есть признаки МК).

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17, 18)

ТЕМА 21. Поведение фирмы в условиях олигополии (2ч)

Цель занятия - определение признаков олигополии, изучение важнейших особенностей данной рыночной структуры. Студенты должны изучить страте- гии ценообразования и особенности поведения фирм в различных моделях оли- гополии, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие признаки олигополии и основные отличия олигополии и мо- нополистической конкуренции.
2. Особенности стратегического поведения в условиях олигополии.
3. Нескоординированная олигополия: особенности, разновидности мо-делей (объяснить любую модель, по желанию студента).
4. Скоординированная олигополия: особенности, разновидности (объ-яснить любую модель, по желанию).
5. Картель как модель сговора: сущность, виды, условия.
6. Особенности барьеров входа в условиях олигополии.
7. Теория игр, ее применение в анализе поведения фирмы.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17, 18)

МОДУЛЬ IX - РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 22. Рынок труда и заработная плата (4ч)

Занятие 1. Структура рынка труда

Цель занятия – исследование особенностей факторных рынков. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать законо- мерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора, получить различные представления о рынке труда и факторах форми- рования спроса и предложения труда.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности спроса на экономические ресурсы.
2. Неценовые факторы и их влияние на спрос фирмы на ресурс.
3. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса. Влияние структуры рынков готового товара и ресурса на условие максимиза-ции прибыли.
4. Труд и рынок труда в представлениях различных экономических школ: классической, марксистской, кейнсианской, институциональ-ной (сравнительный анализ).
5. Факторы спроса на труд.
6. Факторы предложения труда.
7. Модель формирования предложения труда. Влияние взаимодействияэффектов замещения и дохода на предложение труда. Особенности графика предложения труда.
8. Особенности рынка труда в России.

Занятие 2. Заработная плата и дифференциация доходов

Цель занятия - исследование особенностей рынка труда. Студенты долж- ны уметь отличать различные модели рынка труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран, уметь определять порядок формирования цены труда, знать принципы влияния зара- ботной платы на распределение доходов населения.

Вопросы для обсуждения:

1. Модель совершенной конкуренции на рынке труда. Условия макси-мизации прибыли и определения оптимального количества труда.
2. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда. Способы дости-жения профсоюзами своих целей.
3. Заработная плата как цена труда.
4. Сущность и факторы дифференциации доходов населения. Взаимо- связь дифференциации заработной платы и дифференциации дохо- дов.
5. Показатели дифференциации доходов.
6. Регулирование рынка труда в условиях рыночной экономики.
7. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов нафирме.
8. Человеческий капитал: сущность, структура. Особенности инвести-рования в человеческий капитал.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12, 17)

ТЕМА 23. Рынок капитала (2ч)

Цель занятия - анализ особенностей функционирования рынка капита- лов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дискон- тированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инве- стиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую

предложения фактора.

1. Понятие о капитале как факторе производства.
2. Капитал предприятия и его структура.
3. Виды рынка капитала.
4. Структура рынка капитала.
5. Структура спроса и предложения капитала. Равновесие на рынке ка-питала.
6. Цена капитала в форме процента.
7. Посредники на рынке капитала, их роль.
8. Сущность, роль и виды инвестиций.
9. Порядок формирования спроса на инвестиции.
10. Критерии экономической обоснованности инвестиционного проекта.
11. Проблема инвестиционной активности в России.
12. Рынок ценных бумаг.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 4, 5, 8, 11, 12, 17)*

ТЕМА 24. Рынок природных ресурсов (2ч)

Цель занятия - анализ особенностей функционирования рынка природ- ных ресурсов. Студенты должны уметь определять цену земли, уметь строить кривую спроса и предложения фактора, знать факторы влияния на спрос ипредложение земли.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация природных ресурсов.
2. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы.
3. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемыхресурсов.
4. Необходимость государственного регулирования использования при-родных ресурсов.
5. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значе-ние, особенности.
6. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Равно-весие на рынке земли.
7. Рента, ее виды.
8. Рента и арендная плата. Цена земли.
9. Проблемы частной собственности на землю в России.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: *(3, 4, 5, 8, 11, 12, 15, 17)*

МОДУЛЬ X – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы используются активныеи интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной рабо-

той с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, спо- собности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социоэкономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

В процессе освоения дисциплины «Экономическая теория» используютсяследующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы**,** освещенные влекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоре- тического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указан- ных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательныхтехнологий.

В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое ис- пользование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых профессиональных и общекультур- ных компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно- методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени по- средством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих ис-следовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;

- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

Доля занятий с применением интерактивных метолов обучения составля-ет 50% от общего числа аудиторных занятий.

№ п/п	Образовательные технологии	Название темы	Тема занятия
1.	*Круглый стол* — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Генезис экономической науки Рынок труда и заработная плата	Тема 2 Тема 22
2.	*Деловая игра* — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Рынок капитала	Тема 23
3.	*Коллоквиум* — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Теория производства Предпринимательство и фирма	Тема 14 Тема 7
4.	*Презентация* (лекции) — развернутое изложение определенной темы с использованием мультимедийного оборудования и наглядных пособий	Теоретические подходы к генезису экономических систем Деньги и денежные системы	Тема 4 Тема 6
5.	*Защита проектов* – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Рыночные структуры	Темы 18-21
6.	*Кейс-метод* - это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. С его помощью студенты могут проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде,	Государство в условиях рыночной экономики Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимо-	Тема 9 Тема 10

	применять на практике теоретический материал.	сти	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙРАБОТЫ

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуж- дение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необ- ходимость их более глубокого осмысления определяет самостоятельное обуче- ние студентов по рекомендуемой литературе, которое может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные зна- ния по дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы и построе- ния моделей поведения экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможно- сти формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментиро- вать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным матери- алом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в реше- нии задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении те- стовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- конспект первоисточников;

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лек- ционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые зада- ния, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Для самостоятельного изучения дисциплины «Микроэкономика» студен- там необходимо иметь программу, рекомендуемую учебную литературу, мето- дические указания и контрольные задания.

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов яв- ляется написание рефератов.

Реферат (от лат. eferre - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях при- обретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения ма- териала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью ре- фератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, доклады- вать результаты своего труда.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: дает

советы по составлению плана, просматривает законспектирован- ную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отрабатывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопостав- ляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учаще-гося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практи- ческой деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодатель- стве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, студент при жела- нии может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны предъявляться требова- ния по оформлению, как к научной работе.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
1.	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	*Знать:* закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *Уметь:* - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне; *Владеть:* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Выступления на семинарском занятии; Эссе Дискуссия Устный опрос Решение задач
2.	ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	*Знать:* основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; *Уметь:* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *Владеть:* методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Эссе Встреча с представителями правительственных структур Дискуссия Круглый стол Презентация Деловая игра

	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	*Знать:* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *Уметь:* - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; *Владеть:* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Выступления на семинарском занятии; Эссе Встреча с представителями правительственных структур Дискуссия Круглый стол Деловая игра

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестациипо итогам освоения дисциплины (экзамен)

1 семестр

1. Экономическая теория в системе общественных наук.
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории какнауки.
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс».
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли.
5. Основные экономические цели и принципы экономической теории.
6. Функции экономической теории.
7. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории.
8. Универсальные методы анализа в экономической теории.
9. Специфические (локальные) методы экономической теории (микроэкономи-ки).
10. Экономические категории и экономические законы.
11. Предыстория экономической науки в античности и средневековье.
12. Меркантилизм как первая научная школа.
13. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёнэ.
14. Марксизм и радикальная критика капитализма.
15. Классическая политическая экономия: основные идеи, представители.
16. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
17. Маржиналистская революция в экономической науке.
18. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи).
19. Основные идеи кейнсианской экономической теории.
20. Институционализм и неоинституционализм.
21. Сущность и свойства экономических систем.
22. Критерии классификации и разновидности экономических систем.
23. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
24. Теории смены цивилизаций А. Тойнби и постиндустриального общества Д.К.Гэлбрейта.
25. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому раз-витию и его недостатки.

26. Цивилизационный подход, его преимущества и теории.
27. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
28. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной эконо-мики. Виды разделения труда.
29. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.
30. Сущность рынка и его функции.
31. Типы рынка и его структура.
32. Основные черты рыночной экономики.
33. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы.
34. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
35. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики.
36. Теории фирмы, ее место в системе рыночных отношений.
37. Факторы и условия деятельности фирмы.
38. Сущность, цели и виды предпринимательства.
39. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малогобизнеса.
40. Акционерные общества – основная форма организации крупного бизнеса.
41. Объединения предприятий, сущность и причины образования. Финансово-промышленные группы.
42. Государство как предприниматель. Формы государственного предпринима-тельства.
43. Собственность как экономическая и правовая категория.
44. Экономическая теория прав собственности.
45. Классификация типов и форм собственности.
46. Особенности приватизации собственности в России.
47. Государство как экономический институт. Государственный сектор и государ-ственная собственность.
48. Функции государства в рыночной экономике.
49. Государственное предпринимательство.
50. Внешние эффекты и роль государства.
51. Общественные блага: основные характеристики и проблема распределения.
52. Экономические теории стоимости (трудовая теория стоимости, теория фак-торов производства, теория предельной полезности).
53. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
54. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.
55. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена.
56. Классификация потребностей и закон их возвышения.
57. Сущность и классификация экономических интересов.
58. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхож-дения денег.
59. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм.
60. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
61. Теория происхождения денег в марксистской теории.
62. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность ицена.
63. Закон убывающей предельной полезности, его графическая интерпретация.
64. Эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эф-фект Веблена.
65. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
66. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности.Аксиомы

ординалистской концепции.

67. Кривые безразличия, их свойства, график.

68. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.

69. Бюджетные возможности потребителя и бюджетная линия.

70. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»

71. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»

72. Эффект замещения и эффект дохода как факторы спроса, их взаимодействие.

2 семестр

1. Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и график.

2. Предложение: закон, неценовые детерминанты, функция и график.

3. Равновесие на товарном рынке. Равновесная цена и равновесное количество то-вара.

4. Излишки потребителя и производителя.

5. Формирование равновесной цены по А. Маршаллу.

6. Формирование равновесной цены по Л. Вальрасу.

7. Модели рыночного равновесия. Паутинообразная модель формирования равно-весия.

8. Методы прямого регулирования рыночного равновесия.

9. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

10. Эластичность спроса по цене, ее факторы. Коэффициенты ценовой эластично-сти спроса.

11. Эластичность предложения, ее факторы. Фактор времени как основной факторэластичности предложения. Коэффициенты эластичности.

12. Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене товара.

13. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низшие блага.

14. Применение коэффициентов эластичности на практике.

15. Производство и производственная функция. Общие свойства производствен-ной функции.

16. Особенности и показатели деятельности фирмы в краткосрочном периоде. За-кон убывающей отдачи.

17. Производственная функция долгосрочного периода деятельности фирмы. Изо-коста и изокванта.

18. Эффект масштаба, его типы и роль в деятельности фирмы.

19. Издержки производства: сущность и основные концепции.

20. Экономические и бухгалтерские издержки: взаимосвязь и основные отличия. Альтернативные издержки.

21. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.

22. Издержки производства в долговременном периоде деятельности фирмы.

23. Трансакционные издержки: содержание, значение и виды.

24. Понятие прибыли и ее виды (бухгалтерская, экономическая, нормальная).

25. Максимизация прибыли как основная цель фирмы в условиях рыночной эко-номики.

26. Общие признаки рынка совершенной конкуренции.

27. Правило максимизации прибыли и формирование предложения конкурентнойфирмы.

28. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

29. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

30. Общие черты несовершенной конкуренции.
31. Структура и основные признаки рынка монополистической конкуренции.
32. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях несовер-шенной конкуренции: графическое решение.
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде на рынке моно-полистической конкуренции.
34. Структура и общие признаки олигополистического рынка.
35. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии.
36. Модель дуополии Курно как разновидность нескоординированной олигопо-лии.
37. Скоординированная олигополия, ее основные модели.
38. Картель, условия возникновения и причины неустойчивости.
39. Применение теории игр для анализа стратегического поведения фирмы.
40. Характерные черты абсолютной монополии.
41. Основные причины и разновидности монополии.
42. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
43. Сущность и показатели монопольной власти.
44. Особенности ценообразования в условиях монопольной власти. Ценовая дис-криминация, ее типы. Условия проведения ценовой дискриминации.
45. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельностимонополии в условиях рыночной экономики.
46. Общие характеристики спроса на экономические ресурсы.
47. Труд как фактор производства. Факторы спроса и предложения труда.
48. Модель рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
48. Особенности формирования предложения труда.
49. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы как модель монопо-лии на рынке труда.
50. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
51. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы.
52. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.
53. Особенности капитала как фактора производства. Структура капитала фирмы.
54. Структура рынка капитала. Цена капитала.
55. Сущности и виды инвестиций. Спрос на инвестиции. Предложение инвести-ционных ресурсов.
56. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов. Критерии при-нятия инвестиционного решения фирмой.
57. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банков-ские кредиты, эмиссия ценных бумаг.
58. Рынки основного и оборотного капитала.
59. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
60. Природные ресурсы: сущность и классификация.
61. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли.
62. Рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Особенности рыночного равновесия в условиях внешних эффектов.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В текущем контроле учитывается активность работы обучающихся на лекционных, семинарских занятиях, при проведении коллоквиумов; результаты устных опросов и проводимых контрольных работ (как в письменном, так и в электронном виде), результаты выполнения различных видов самостоятельной работы, эссе, рефератов, тестирования.

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за от-дельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая изтекущего контроля – 70% и промежуточного контроля – 30%.

Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рей-тинговой системой по дисциплине и включает:

- посещение занятий – 20 баллов,
- активное участие на практических занятиях – до 50 баллов,
- выполнение эссе, рефератов, презентаций – до 10 баллов,
- конспектирование первоисточников – до 20 баллов.

Промежуточный контроль (экзамен) по дисциплине включает:

- ответ по билету 80 баллов (25+25+30);
- ответы на дополнительные вопросы - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необхо-димой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Аскеров Н.С. Микроэкономика: политэкономические основы: учебник для вузов/ Аскеров Н.С. – Махачкала: Издательство Дагестанского государ- ственного университета, 2021. - 313 с.

2. Микроэкономика: краткий курс. – М.: Издательство «Рипол-Классик», 2022. - 129 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00644-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 480897 (01.10.2018).

3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для бакалавров [Текст] / Р.М. Нуреев. - 2-е изд. изм. - М.: Инфра-М: Норма, 2019, 2012. – 506 с. (159экз.)

4. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учеб. для бакалавров [Текст] / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2020. – 348 с. (30 экз.)

5. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасе- вич, П.И. Гребенников. СПбГУ ЭиФ - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. – 542 с. (21 экз.)

Дополнительная литература:

6. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 273 с. (80 экз.)

7. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макро-экономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 123 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611 (01.10.2018).

8. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник [Текст] / С.А. Бартенев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 476 с.(25 экз.)

10. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров [Текст] / Е.Ф.Борисов. - М.: Юрайт, 2011. – 595 с. (30 экз.)

11. Гальперин В.М., Игнатьев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика:учебник. В 3-х томах [Текст]. - СПб.: Омега-Л, 2008, 2010. (3 экз.)

12. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и полити-ка:

учебник: пер. с англ. [Текст] / Макконнелл, Кэмпбелл Р., С. А. Брю. - 19-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 1027 с. (10 экз.)

13. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микро-экономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. (84 экз.)

14. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакиной; ФГБОУ ВПО СГАУ- Изд. 3-е, доп. - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.: табл., схем., граф. - Библиогр.в кн. - ISBN 978-5-9907432-1-2; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726 (01.10.2018).

15.Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики. Пер. с англ. [Текст] / Мэнкью, Н. Грегори. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 543 с. (3 экз.)

16. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическимспециальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИ- ТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74895.html.— ЭБС «IPRbooks»

17. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции: переориен- тация теории стоимости: Пер. с англ. [Текст] / Чемберлин, Эдвард. - М.: Эконо-мика, 1996. - 351 с. (2 экз.)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Ин-тернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Элек-тронный ресурс] – URL: http://www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике http://www.gks.ru/
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: http://www.garant.ru
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содер- жит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: http://elib.dgu.ru
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч.электрон. б-ка. — Москва. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. http://economikadgu.umi.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходимым условием освоения дисциплины является прежде всего посещение обучающимся лекционных и семинарских занятий. Второе, не ме- нее важное условие, – самостоятельная работа студента, выполнение предла- гаемых заданий в виде докладов, эссе, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции.

На семинарских занятиях деятельность студента заключается в творче- ском участии в обсуждении вопросов, докладов, выполнении контрольных заданий, активном прослушивании докладов других студентов, предоставле- нии собственных докладов, эссе. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии

с планом семинарских заня- тий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указан- ной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское заня- тие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации пре- подавателя. Проведению экзамена предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Элек-тронный ресурс] – URL: http://www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике http://www.gks.ru/

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ре-сурс] – URL: http://www.consultant.ru

4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] –URL: http://www.garant.ru

5.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных со- держит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: http://elib.dgu.ru

6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp

7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. http://economikadgu.umi.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов и научных работ могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информацион-но-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии:

- в электронной библиотеке филиала ДГУ http://www.elib.dgu.ru/ На данный момент фонд библиотеки насчитывает около 2,5 миллионов экземпляров документов, содер- жит отечественную и иностранную научную, учебную и справочную литературу по профильным для Даггосуниверситета дисциплинам и направлениям конкретных кур- сов и программ.
- в электронно-библиотечной системе Издательства http://www.iprbookshop.ru, включающей в себя в себя электронные версии книг ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины осуществляется в полном объеме. В аудиториях экономического факультета имеются интерактивные доски; студенты имеют возможность пользоваться сайтом кафедры, персональным сайтом преподавателя, где размещены все необходимые для работы материалы; студенты имеют доступ к электронной библиотеке; компьютерные классы оснащены необходимым оборудованием.

Занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся в аудитории, специально оборудованной информационными материалами и оснащенной мультимедийными средствами, и другой техникой для презентаций учебного материала, воспроизведения учебно-методических фильмов.