**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе по учебной общеобразовательной дисциплине ПД.03 «Экономика»**

1.1. Область применения рабочей программы

 Программа учебной дисциплины может быть использована как часть программы подготовки специалистов среднего звена, а также как часть дополнительных профессиональных образовательных программ в рамках повышения квалификации специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины Экономика является частью программы подготовки специалистов среднего звена по всем специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО), кроме входящих в ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: Учебная дисциплина «Экономика» относится к общеобразовательным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* оценивать системы и различные формы рыночной экономики;
* классифицировать современную рыночную экономику в разрезе от свободной до эко-социальной рыночной экономики;
* использовать модели для объяснения реальных процессов экономики в экономической теории;
* на основе конкретных данных рассчитывать, изображать на графике и интерпретировать модель спроса-предложения, в т. ч. показатели эластичности спроса и предложения;
* объяснять и аргументировать взаимосвязь между эластичностью по спросу и исходящими из нее ценовыми решениями на примере некоторых продуктов (с различными эластичностями);
* анализировать структуру и процессы предприятия (на простых примерах);
* анализировать предпосылки для основания предприятия, а также объяснять значение бизнес-плана в рамках простых кейсов;
* идентифицировать основные бизнес-процессы реального предприятия;
* выявлять возможные преимущества и недостатки конкретного расположения предприятия (с учетом особенностей региональной среды);
* описывать и объяснять шансы и риски, связанные с основанием предприятия;
* сопоставлять между собой элементы бизнес-плана;
* определять эффективную стратегию для различных продуктов или услуг;
* выбирать подходящие инструменты исследования рынка;
* комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной маркетинговой программе;
* рассчитывать время и объем закупок (на простых примерах);
* на основе простых примеров анализировать организационно-правовые формы компаний в соответствии с заданными критериями;
* сравнивать преимущества и недостатки наиболее распространенных организационно-правовых форм;
* обосновывать критерии выбора конкретных организационно-правовых форм, например, товариществ или акционерных обществ;

анализировать объявления о работе (о вакансиях);

* составлять описание вакансии;
* составлять резюме и сопроводительные письма по объявлению о наборе персонала;
* анализировать влияние различных стилей руководства на деятельность сотрудников;
* прогнозировать последствия различных мер кадрового менеджмента;
* выявлять и анализировать взаимосвязь между причинами безработицы и инструментами снижения ее уровня;
* проводить оценку оборота по имеющимся данным;
* составлять планы финансирования, расходов (издержек) и потребности в капитале (в рамках упрощенных реальных примеров);
* на упрощенных примерах различать издержки с точки зрения их источников, изменчивости и сроков погашения;
* объяснять линейный характер динамики затрат на примере общих издержек и издержек на единицу продукции;
* решать и интерпретировать задачи о статических инвестиционных программах (в рамках упрощенных реальных примеров);
* разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия (в рамках простых кейсов);
* определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией;
* определять их результирующие последствия для калькуляции предприятия;
* анализировать причины и последствия роста цен на конкретных примерах (на основе анализа сообщений в СМИ, статистических данных из открытых источников и т. д.);
* документировать последствия инфляции с помощью расчета цены продукции региональных производителей (например, продукты питания – розничная торговля);
* выявлять и анализировать взаимосвязи между системой национальных счетов (особенно создания ВВП) и конъюнктурой;
* предлагать подходящие меры конъюнктурной политики в сложившейся конъюнктурной ситуации в России (на основе анализа сообщений в СМИ, статистических данных из открытых источников и т. д.);
* рассчитывать общий долг России в рублях и в процентах к ВВП на душу населения на основе актуальных статистических данных;
* сравнивать задолженность на душу населения в России и в других странах, например, в государствах СНГ, отдельных странах ЕС, в США и др.);
* интерпретировать распределение доходов в России;
* обосновывать значение структуры государственного бюджета для долгосрочного развития народного хозяйства;
* анализировать источники пополнения российского бюджета;
* определять и интерпретировать показатели развития российского бюджета за последние годы (5-10 лет) на основе анализа статистических данных из открытых источников, в т. ч. представленных в графической форме);
* показывать на конкретных примерах влияние глобализации на российскую экономику;
* оценивать главные преимущества и недостатки глобализации российской экономики, в том числе – российской внешней торговли;
* анализировать структуру российской внешней торговли;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* основную терминологию экономической теории;
* составные элементы экономики: экономическая теория, экономическая политика, финансы, микро- и макроэкономика;

два центральных направления теоретической мысли: кейнсианское (ориентация на спрос) и неоклассическое (ориентация на предложение);

* экономический кругооборот, его участники;
* преимущества и недостатки различных систем рыночной экономики;
* преимущества и недостатки различных форм рынка (монополия, совершенная конкуренция и т. д.);
* признаки сходства и различия между «свободной рыночной экономикой», «социальной рыночной экономикой», а также «эко-социальной рыночной экономикой»;
* формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности;
* модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения;
* функции цены;
* основные факторы, влияющие на цену;
* понятия «бизнес-идея», «предпринимательство»;
* особенности развития и реализации региональных бизнес-идей;
* основные факторы размещения производства;
* основные показатели и характеристики экономики предприятия;
* важнейшие факторы основания предприятия;
* составные элементы бизнес-плана;
* основные методы бизнес-планирования;
* основные цели маркетинга;
* концепцию маркетинга 4Р (англ. Marketing mix);
* инструменты исследования рынка (опрос, наблюдение, эксперимент, тестовая закупка, панельный метод и анализ данных и др.);
* характеристики маркетингового инструмента «ценовая политика»;
* основные задачи логистики;
* методы вычисления потребности в запасах;
* методы расчета объема и времени закупок;
* недостатки и преимущества централизованного и децентрализованного хранения запасов;
* основные критерии внутренней и внешней структуры предприятия;
* основные характеристики отдельных организационно-правовых форм, прежде всего тех, которые особенно важны для открытия предприятия;
* критерии выбора организационно-правовой формы;
* факторы, влияющие на мотивацию сотрудников;
* стили руководства;
* меры кадрового менеджмента;
* различные возможности набора персонала;
* правила описания вакансии;
* основные приемы и методы для успешного трудоустройства;
* требования к содержанию и оформлению резюме и сопроводительного письма претендента на вакансию;
* причины и последствия безработицы;
* группы населения России, наиболее подверженные безработице;
* капитал и финансы организации (предприятия);
* виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами;
* характеристики статичного и динамичного инвестирования;
* характеристика издержек в соответствии с их принадлежностью, изменчивостью и сроками погашения;
* инструменты денежной политики;

взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией;

* задачи стратегии денежной политики российского национального банка;
* механизм измерения роста цен;
* методы расчета цены продукции с учетом инфляции;
* основные задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики предложения и в рамках политики спроса;
* причины конъюнктурных колебаний;
* инструменты конъюнктурной политики;
* понятие «валовой внутренний продукт» (ВВП) и его роль как индикатора экономического роста, в т. ч. экологические и социальные границы этого показателя;
* три варианта расчета ВВП: возникновение, распределение и использование;
* слабые стороны ВВП как индикатора благосостояния;
* три способа расчета ВВП: производственный, по доходам и по расходам;
* источники пополнения и статьи расходов российского бюджета;
* шансы и риски глобализации;
* основные организации мировой экономики и их функции;
* структуру внешней торговли России, важнейшие статьи экспорта и импорта товаров и услуг;
* важнейших торговых партнеров России.

* + 1. 4.Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 100 часов,

в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа; самостоятельной работы обучающегося 28 часов.