

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдулкеримов Исмаил Завирович
Должность: Директор филиала ДГУ в г.Дербент
Дата подписания: 22.09.2026 15:34:22
Уникальный идентификатор:
03f389fd2faa331f3feb49e53d0b7b8aa29e1114

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Дербенте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

Кафедра экономических, естественных и математических дисциплин

Образовательная программа

38.03.01 - Экономика

Профили подготовки

Финансы и кредит

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

Очно-заочно

Статус дисциплины:

Входит в обязательную часть ОПОП

Дербент, 2026 год

Фонд оценочных средств дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА» составлена в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик(и): кафедра экономических, естественных и математических дисциплин; Джабраилов Р.А., к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА» одобрен:

на заседании кафедры «кафедра экономических, естественных и математических дисциплин» от 24 января 2026 г., протокол №5

И. о. зав. кафедрой



Алиева С.Ю.

на заседании учебно-методической комиссии филиала от 27 января 2026 г., протокол № 3

Председатель



Гашимов Р.Р.

Рабочая программа согласована с учебной частью филиала ДГУ в г. Дербенте «28» января 2026 г., протокол № 3

Зам. директора

по учебной работе



Гашимов Р.Р.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Микроэкономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 академических часов).

Очно-заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	180	180	360
Контактная работа:			
Лекции (Л)	16	18	34
Практические занятия (ПЗ)	16	18	34
Консультации			
Промежуточная аттестация (экзамен)	36	36	72
Самостоятельная работа:	112	108	120
- выполнение индивидуального творческого задания (бизнес-план);			25
- выполнение расчетно-графических заданий (РГЗ);			10
- написание научно-исследовательской работы (НИР);			25
- написание эссе (Э);			14
- самостоятельное изучение разделов;			30
- решение задач, домашних контрольных работ;			15
- подготовка к практическим занятиям;			15
- решение кейсов;			10
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			30
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен	

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине БЗ. Б.1 «Микроэкономика»

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
I СЕМЕСТР					
Модуль 1. Введение в экономическую теорию					
1.	Экономическая	Б-ОПК-3.1	Эссе, рефераты	1-6	Письменно

	теория в системе наук		Контрольные вопросы	1-5	Устно
2.	Генезис экономической науки	Б-ОПК-3.1	Доклады, презентации	7-10	Устно
			Контрольные вопросы	6-10	
			Тесты	5-12	Письменно
3.	Современные направления экономической теории	Б-ОПК-3.1	Доклады, презентации	11-14	Устно
			Контрольные вопросы	11-16	
4.	Предмет и методы экономической теории	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	17-26	Устно
			Тесты	1-4, 13-24	Письменно
			Графические задания	1, 2	
			Задачи	1.1, 3.1	
			Кейсы	1, 2	
			Эссе, рефераты	15-20	
Модуль 2. Эволюция рыночной экономики и экономических систем					
5.	Теоретические подходы к анализу генезиса экономических систем	Б-ОПК-3.1	Доклады, презентации	21-22	Обсуждение
			Контрольные вопросы	27-32	Устно
6.	Эволюция и сущность рыночной экономики	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	33-45	Устно
			Вопросы дискуссии	1, 2	
			Рефераты, эссе	23-25	Письменно
			Тесты	25-26	
7.	Деньги и денежные системы	Б-ОПК-3.1	Доклады, презентации	27-30	Устно
			Тесты	27-30	Письменно
			Контрольные вопросы	46-52	Устно
Модуль 3. Собственность и государство					
8.	Собственность: сущность и структура	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	53-64	Устно
			Доклады, презентации	31	
			Тесты	33-36	
9.	Государство и «провалы» рынка	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	65-71	Устно
		Б-ОПК-1.1	Доклады, презентации	32-38	
		Тесты	37-48	Письменно	
10.	Предпринимательство и фирма	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	72-79	Устно
			Эссе	39-43	Письменно

			Тесты	31-32	
Модуль 4. Теории стоимости и потребительского поведения					
11.	Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	Б-ОПК-3.1	Вопросы дискуссии	3	Устно
			Контрольные вопросы	80-87	
			Доклады, презентации	44-49	
			Тесты	49-50	Письменно
12.	Теория потребительского поведения: кардинализм	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	88-92	Устно
			Тесты	51-61	Письменно
		Б-ОПК-1.1	Типовые задачи	1.2, 2.1, 2.2	
			Кейсы	3	
13.	Теория потребительского поведения: ординализм	Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	93-102	Устно
			Тесты	62-75	Письменно
		Б-ОПК-1.1	Типовые задачи	2.3	
			Графические задания	3, 4	
			Рефераты	50-57	
Модуль 5. Подготовка в сессию (экзамен)					
II СЕМЕСТР					
Модуль 6. Теория рыночного равновесия					
14.	Теория спроса и предложения	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	103-107	Устно
			Б-ОПК-3.1	Вопросы дискуссии	
		Тесты		76-88	Письменно
		Графические задания		5, 6	
		Типовые задачи		1.3	
		Кейсы	4		
15.	Эластичность спроса и предложения	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	108-116	Устно
			Кейсы	6	
		Б-ОПК-1.1	Типовые задачи	1.4, 2.4, 3.2	Письменно
			Тесты	89-101	
16.	Рыночное равновесие и равновесная цена	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	117-128	Устно
			Вопросы дискуссии	7, 8	
			Типовые задачи	2.5, 2.6	Письменно
			Графические задания	7, 8, 9	
			Кейсы	5	
			Тесты	102-105	
Модуль 7. Теория производства и издержек фирмы					
17.	Теория производства	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	129-138	Устно

	экономических благ	Б-ОПК-3.1	Типовые задачи	1.5, 1.6, 2.7,	Письменно
			Тесты	106-116	
			Графические задания	9	
			Кейсы	7	
			Эссе, рефераты	59-62	
18.	Издержки и прибыль фирмы	Б-ОПК-1.1	Деловая игра		Групповой проект-презентация
			Типовые задачи	1.7, 2.8, 3.3	Письменно
			Тесты	117-129	
			Кейсы	8, 9, 10	Устно
			Контрольные вопросы	139-153	
Модуль 8. Рыночные структуры					
19.	Модель рынка совершенной конкуренции	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	154-160	Устно
			Б-ОПК-3.1	Типовые задачи	1.8, 2.9
		Графические задания		10	
		Тесты		130-139	
20.	Фирма в условиях монополии	Б. ОПК-1.1	Вопросы дискуссии	10	Устно
			Б-ОПК-3.1	Контрольные вопросы	
		Кейсы		11	Письменно
		Тесты		140-149	
		Типовые задачи		2.10	
		Графические задания		11	
		Эссе	63-67		
21.	Фирма на рынке монополистической конкуренции	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	170-176	Устно
			Доклады, презентации	68-70	
			Типовые задачи	3.4	Письменно
			Тесты	150-155	
22.	Поведение фирмы в условиях олигополии	ОПК-1 Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	177-183	Устно
			Доклады, презентации	71-75	
			Тесты	156-159	Письменно
Модуль 9. Рынки факторов производства					
23.	Рынок труда и заработная плата	Б-ОПК-1.1	Контрольные вопросы	184-198	Устно
			Б-ОПК-3.1	Рефераты, эссе	76-82
		Типовые задачи		3.5, 3.6	
		Графические задания		12, 13	
		Тесты		160-168	

24.	Рынок капитала	Б-ОПК-1.1	Рефераты, эссе	83-85	Письменно
			Контрольные вопросы	199-209	Устно
		Б-ОПК-3.1	Типовые задачи	1.9, 3.7-3.9	Письменно
			Тесты	169-176	
25.	Рынок природных ресурсов	Б-ОПК-1.1	Рефераты, эссе	86-89	Устно
			Контрольные вопросы	210-216	
		Б-ОПК-3.1	Кейсы	12, 13	
			Типовые задачи	1.10, 3.10	
			Графические задания	14	
			Тесты	177-180	
Модуль 10. Подготовка в сессию (экзамен)					

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п / п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1	ОПК-1	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Воспроизводит: основные категории микроэкономического уровня. Понимает: отдельные принципы микроэкономического анализа и равновесия. Применяет: отдельные показатели для оценки поведения субъектов на микроуровне	Воспроизводит: уверенно основные категории микроэкономического уровня: Понимает: базовые принципы и законы микроэкономического анализа, закономерности поведения фирм в условиях рыночных структур, причины несостоятельности рынка. Применяет: теоретические модели микроуровня при решении прикладных задач	Воспроизводит: уверенно важнейшие категории микроэкономического уровня, основные признаки поведения фирм на различных рынках. Понимает: базовые принципы и закономерности микроэкономического анализа, принципы стратегического взаимодействия фирм в условиях различных рыночных структур, концепцию экономического равновесия, причины несостоятельности рынка. Применяет: современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих

					экономические процессы на микроуровне; теоретические модели микроуровня при решении прикладных задач
2	ОПК-3	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Воспроизводит: отдельные теоретические положения ведущих экономических школ, экономические и категории, черты экономических систем. Понимает: частично природу экономических процессов на микроуровне.	Воспроизводит: теоретические положения ведущих экономических школ, основные экономические законы и категории, критерии и черты экономических систем. Понимает: природу экономических процессов на микроуровне, предпосылки важнейших микроэкономических теорий, в целом методологию микроэкономических явлений. Применяет: важнейшие теоретические положения для решения отдельных прикладных задач	Воспроизводит: теоретические положения и фундаментальные выводы ведущих экономических школ, экономические законы и категории, критерии и черты экономических систем. Понимает: природу экономических процессов на микроуровне, исторические особенности и предпосылки важнейших микроэкономических теорий, методологию микроэкономических явлений. Применяет: важнейшие теоретические положения для решения прикладных задач

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика»

Вопросы для текущего контроля на семинаре

Тема 1. Экономическая теория в системе наук

1. Наука как способ познания мира.
2. Место экономической теории в системе наук.
3. Классификация экономических наук.
4. Особенности экономической теории.
5. Модели человека в экономической теории.

Тема 2. Генезис экономической науки

6. Предыстория экономической науки в античности и средневековье. Осо-

бенности экономических воззрений в традиционных обществах.

7. Меркантилизм как первая научная школа.
8. Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёна.
9. Основоположники и основные идеи классической школы.
10. Основные идеи марксистской теории. Теория прибавочной стоимости.

Тема 3. Современные направления экономической теории

11. Маржиналистская революция.
12. Кейнсианство как ведущее направление современной экономической мысли.
13. Неоклассическое направление экономической науки, его основные идеи.
14. Институциональное направление экономической теории.
15. Направления эволюции новейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика).
16. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Современное состояние российской экономической науки.

Тема 4. Предмет и методы экономической теории

17. Особенности трактовки предмета экономической теории в истории экономической мысли.
18. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъектом.
19. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой производственных возможностей.
20. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономической практике.
21. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.
22. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета экономической науки.
23. Функции и принципы экономической теории.
24. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет и задачи дисциплины.
25. Методология экономической теории: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.
26. Экономические категории и экономические законы.

Тема 5. Теоретические подходы к генезису экономических систем

27. Экономические системы: сущность, основные элементы.
28. Критерии классификации экономических систем.
29. Формационный подход к периодизации общественно-исторического развития, его основные положения.
30. Цивилизационный подход и его преимущества.
31. Общие черты развитых экономических систем.

32. Типы экономических систем.

Тема 6. Эволюция и сущность рыночной экономики

33. Натуральное хозяйство как форма общественного хозяйства.

34. Предпосылки товарного производства. Формы общественного разделения труда.

35. Эволюция товарного хозяйства и его основные модели.

36. Причины и условия возникновения рыночной экономики. Основные черты рыночной экономики.

37. Обмен: зарождение, современная сущность. Экономическая основа обмена.

38. Домашнее хозяйство как субъект рыночной экономики: сущность, основные функции.

39. Фирма как субъект рыночной экономики: теоретические представления, основные функции.

40. Государство и его роль в экономике. Эволюция взглядов на роль государства.

41. Основные функции и принципы рынка.

42. Классификация рынков по видам.

43. Общественное воспроизводство и его основные сферы.

44. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала).

45. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

Тема 7. Деньги и денежные системы

46. Объективная необходимость и исторические тенденции возникновения денег.

47. Рационалистическая и эволюционная концепции происхождения денег.

48. Марксистская денежная теория. Формы стоимости.

49. Современные функции денег.

50. Золотой стандарт, его преимущества и недостатки.

51. Металлические и неметаллические денежные системы.

52. Электронные деньги: природа, применение.

Тема 8. Собственность: сущность и структура

53. Собственность как экономическая и правовая категория.

54. Развитие научных представлений о собственности в истории экономической мысли.

55. Марксистская теория собственности.

56. Институциональная теория прав собственности.

57. Субъекты и объекты собственности.

58. Типы собственности: исторический характер возникновения.

59. Частная собственность: сущность, природа, роль в условиях современной экономики.

60. Коллективная собственность: сущность, формы.

61. Госсобственность как основа госсектора экономики, ее организационно-правовые формы.

62. Национализация и приватизация собственности. Основные стратегии

приватизации.

63. Особенности и этапы приватизации в России.

64. Классификация форм собственности в современной России, примеры.

Тема 9. Государство и «провалы» рынка

65. Государство как экономический институт.

66. Развитие представлений о роли государства в истории экономической мысли.

67. Функции государства в рыночной экономике.

68. Государственный сектор и государственная собственность.

69. Государство как предприниматель.

70. Внешние эффекты и роль государства.

71. Общественные блага: основные характеристики и проблема распределения.

Тема 10. Предпринимательство и фирма

72. Предпринимательство: сущность, функции и виды

73. Роль фирмы в экономике и подходы к её анализу. Фирма как рыночный институт и цели её деятельности.

74. Организационно-правовые формы предприятий:

75. Малый бизнес: индивидуальные предприятия и товарищества

76. Крупный бизнес. Виды акционерных обществ

77. Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы

78. Государственные предприятия

79. Этика бизнеса.

Тема 11. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

80. Сущность экономических потребностей и основное противоречие экономики.

81. Классификация экономических потребностей.

82. Экономические интересы, их роль в поведении экономического субъекта.

83. Экономические цели и стимулы.

84. Трудовая теория стоимости, ее основные положения.

85. Маржиналистская теория стоимости.

86. Ресурсы и факторы производства: Сущность и основные отличия.

87. Различие подходов к классификации факторов производства.

Тема 12. Теория потребительского поведения: кардинализм

88. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.

89. Полезность, стоимость и ценность блага – проблема соотнесения понятий.

90. Функция полезности, ее разновидности.

91. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью блага: алгебраический и графический подходы.

92. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Примеры.

Тема 13. Теория потребительского поведения: ординализм

93. Сущность и цели потребительских предпочтений.
94. Аксиомы (закономерности) поведения потребителя в ординалистской концепции.
95. Кривые «безразличия» как инструментарий оценки потребительских предпочтений и их свойства. График.
96. Закон убывающей предельной нормы замещения.
97. Бюджет и его роль в потребительском поведении.
98. Свойства бюджетной линии. Факторы смещения бюджетной линии, графики.
99. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.
100. Влияние изменения цены на оптимальный выбор: построение кривой спроса.
101. Влияние изменения дохода потребителя на спрос: построение кривой «доход-потребление».
102. Эффекты замещения и дохода как факторы спроса и особенности их взаимодействия.

Тема 14. Теория спроса и предложения

103. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы спроса.
104. Закон спроса. Графическая интерпретация спроса.
105. Рыночный спрос его факторы.
106. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы предложения.
107. Закон предложения. Кривая предложения.

Тема 15. Эластичность спроса и предложения

108. Прямая эластичность спроса на товар по его цене: сущность, показатели.
109. Факторы ценовой эластичности спроса.
110. Крайние случаи эластичности спроса по цене товара.
111. Взаимосвязь между ценовой эластичностью спроса на товар и выручкой его продавца.
112. Перекрестная эластичность спроса по цене: показатели, примеры.
113. Эластичность спроса по доходу потребителя. «Нормальные» и «низшие» блага.
114. Эластичность предложения товара по его цене: сущность, показатели.
115. Факторы, влияющие на эластичность предложения товара по его цене.
116. Перекрестная эластичность предложения: показатели, примеры.

Тема 16. Рыночное равновесие и равновесная цена

117. Сущность и параметры рыночного равновесия.
118. График равновесия. «Рынок покупателя» и «рынок продавца»: порядок определения.
119. Излишки потребителя и продавца.
120. Особенности установления равновесия: подходы Л. Вальраса и А. Маршалла.

121. Применение метода сравнительной статистики к анализу равновесия.
122. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.
123. Прямое регулирование равновесия: необходимость, последствия, примеры.
124. Регулирование равновесия с помощью налогов: последствия применения налогов на продавца и покупателя.
125. Регулирование равновесия с помощью субсидий продавцу и покупателю.
126. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

127. Влияние эластичности на распределение налогов и субсидий.
128. Особенности равновесия в условиях внешних эффектов.

Тема 17. Теория производства экономических благ

129. Производственная функция: сущность, свойства.
130. Разновидности производственных функций.
131. Факторы производства, их особенности.
132. Роль фактора времени в деятельности фирмы.
133. Особенности и показатели производственной функции краткосрочного периода.
134. Закон убывающей отдачи, его практическое применение.
135. Производственная функция долгосрочного периода.
136. Карта изоквант, ее свойства.
137. Предельная норма технологического замещения.
138. Эффект масштаба в деятельности фирмы, характеристика основных типов, причины возникновения.

Тема 18. Издержки и прибыль фирмы

139. Понятие издержек, их виды (внешние, внутренние издержки, безвозвратные, явные, неявные).
140. Бухгалтерские и экономические издержки, их сущность и взаимосвязь. Альтернативные издержки.
141. Сущность и классификация трансакционных издержек.
142. Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация.
143. Постоянные и переменные издержки: компоненты, графическая взаимосвязь.
144. Средние и предельные издержки, их роль в деятельности фирмы. Графическая взаимосвязь.
145. Взаимосвязь показателей продуктивности и издержек фирмы в краткосрочном периоде.
146. Издержки производства в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек.
147. Бюджетное ограничение фирмы и выбор оптимальной комбинации факторов производства: алгебраическое и графическое решение.
148. Эффект масштаба.

- 149. Доход (выручка) фирмы, его основные показатели.
- 150. Прибыль: определение, роль в деятельности фирмы.
- 151. Виды прибыли: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.
- 152. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
- 153. Основные проблемы практического управления издержками.

Тема 19. Модель рынка совершенной конкуренции

- 154. Общая характеристика и признаки рынка совершенной конкуренции.
- 155. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- 156. Порядок прекращения производства в коротком и длительном периодах. Критические точки.
- 157. Правило максимизации прибыли и построение кривой предложения фирмы.
- 158. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
- 159. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия.
- 160. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Тема 20. Фирма в условиях монополии

- 159. Монопольная власть: сущность, показатели монопольной власти.
- 160. Основные черты абсолютной монополии.
- 161. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль.
- 162. Разновидности монополии.
- 163. Монопсония: сущность, примеры, особенности.
- 164. Естественные монополии: причина образования, особенности ценообразования, примеры.
- 165. Порядок определения оптимального выпуска в условиях монополии.
- 166. Особенности ценообразования в условиях монопольной власти. Виды ценовой дискриминации.
- 167. Последствия (общественные издержки) монополизации.
- 168. Сущность антимонопольной политики. Направления регулирования деятельности монополий (отечественный и зарубежный опыт).
- 169. Особенности монополий в России.

Тема 21. Фирма на рынке монополистической конкуренции

- 170. Общие черты несовершенной конкуренции.
- 171. Основные признаки монополистической конкуренции
- 172. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции: сравнительный анализ краткосрочного и длительного периодов.
- 173. Роль рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
- 174. Недобросовестная реклама (нарушение прав потребителей в мировой и российской экономике).
- 175. Дифференциация продукта и поведение потребителя.
- 176. Примеры монополистической конкуренции в отечественной практике.

Тема 22. Поведение фирмы в условиях олигополии

177. Общие признаки олигополии и основные отличия олигополии и монополистической конкуренции.
178. Особенности стратегического поведения в условиях олигополии.
179. Нескоординированная олигополия: особенности, разновидности моделей.
180. Скоординированная олигополия: особенности, разновидности.
181. Картель как модель сговора: сущность, виды, условия.
182. Особенности барьеров входа в условиях олигополии.
183. Теория игр, ее применение в анализе поведения фирмы.

Тема 23. Рынок труда и заработная плата

184. Особенности спроса на экономические ресурсы.
185. Факторы спроса фирмы на ресурс.
186. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса. Влияние структуры рынков готового товара и ресурса на условие максимизации прибыли.
187. Труд и рынок труда в представлениях различных экономических школ (сравнительный анализ).
188. Факторы предложения труда.
189. Модель формирования предложения труда. Влияние взаимодействия эффектов замещения и дохода на предложение труда.
190. Особенности рынка труда в России.
191. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
192. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда. Способы достижения профсоюзами своих целей.
193. Заработная плата как цена труда.
194. Сущность и факторы дифференциации доходов населения. Взаимосвязь дифференциации заработной платы и дифференциации доходов.
195. Показатели дифференциации доходов.
196. Регулирование рынка труда в условиях рыночной экономики.
197. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов на фирме.
198. Человеческий капитал: сущность, структура. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

Тема 24. Рынок капитала

199. Понятие о капитале как факторе производства.
200. Капитал предприятия и его структура.
201. Виды рынка капитала.
202. Структура рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.
203. Цена капитала в форме процента.
204. Посредники на рынке капитала, их роль.
205. Сущность, роль и виды инвестиций.
206. Порядок формирования спроса на инвестиции.
207. Критерии экономической обоснованности инвестиционного проекта.

208. Проблема инвестиционной активности в России.

209. Рынок ценных бумаг.

Тема 25. Рынок природных ресурсов

210. Классификация природных ресурсов.

211. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов.

212. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

213. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности.

214. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

215. Рента, ее виды. Рента и арендная плата. Цена земли.

216. Проблемы частной собственности на землю в России.

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

- *оценка «хорошо»* выставляется, если студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Тестовые задания

1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономическую деятельность отдельных фирм;
- б) отношения между различными социальными группами;
- в) экономическое поведение отдельных групп потребителей, продавцов и собственников ресурсов;
- г) процесс использования экономистом микросхем.

2. Если в обществе увеличится объем производственных ресурсов, то:

- а) будет произведено больше товаров и услуг;

- б) экономика будет в состоянии производить больше товаров и услуг;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится уровень жизни людей.
3. На микроуровне устанавливается:
- а) каким образом можно достичь в обществе полной занятости;
 - б) как избавиться от инфляции;
 - в) как стимулировать экономический рост;
 - г) какие блага и в каком объеме следует производить.
4. Оптимальное поведение экономических субъектов – это:
- а) стремление к получению максимального результата при данных затратах;
 - б) минимизация затрат при заданном результате;
 - в) получение максимума полезности от потребляемых благ в рамках своего дохода;
 - г) верно все перечисленное.
5. Расположите в правильной хронологической последовательности:
- а) появление трудовой теории стоимости
 - б) появление количественной теории денег
 - в) появление предельного анализа
 - г) возникновение неоклассической теории
 - д) возникновение теории и практики антициклического регулирования экономики
 - е) выделение двух сторон товара
6. Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения:
- а) неоклассическая школа
 - б) физиократия
 - в) марксизм
 - г) неоклассический синтез
 - д) кейнсианство
 - е) маржинализм
7. Определите, что из перечисленного относится к меркантилизму (возможны несколько вариантов ответа):
- а) исследование вопроса об экономических кризисах
 - б) макроэкономический подход
 - в) использование метода логической абстракции
 - г) преимущественное исследование сферы производства
 - д) исследование сферы обращения
 - е) микроэкономический подход
 - ж) эмпирический метод исследования
8. Установите, что характерно для: А – меркантилизма, Б – классической школы:
- а) в основном исследуется сфера обращения
 - б) богатство создается во всех сферах производства

- в) активное вмешательство государства в экономику
- г) богатство – запасы драгоценных металлов
- д) фритредерство
- е) каузальный метод исследования
- ж) протекционизм
- з) основная сфера экономики, способствующая увеличению богатства страны – внешняя торговля

9. Определите, что в целом характерно для маржинализма (возможны несколько вариантов ответа):

- а) поиски оптимального экономического поведения
- б) изучение средних величин
- в) использование предельного анализа
- г) обоснование необходимости государственного регулирования экономики
- д) микроэкономический подход
- е) активное использование математических методов
- ж) исследование статики

10. Установите соответствие между основными течениями западной экономической мысли и их идеями:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. институционализм | 1. необходимость государственного регулирования экономики |
| 2. неоклассика | 2. на экономическое развитие оказывают влияние не только экономические, но и политические, социальные, правовые, культурные, психологические факторы |
| 3. кейнсианство | 3. неспособность рынка к саморегуляции |
| | 4. автоматическая саморегуляция рынка |
| | 5. важнейший фактор, влияющий на экономическое развитие – фактор спроса |
| | 6. экономический либерализм |

11. Определите правильность высказывания (да/нет):

- а) Фома Аквинский впервые в истории экономической мысли начал понимать прибыль как вознаграждение за труд и риск
- б) Основоположником неоклассической школы считают А. Маршалла
- в) С точки зрения Дж. С. Милля, законы распределения, как и законы производства, являются объективными и не могут быть изменены
- г) По мнению П. Бугильбера, богатство создается во всех сферах производства
- д) С точки зрения легистов, одной из важнейших задач государства в экономике является «уравновешивание хозяйства»
- е) В соответствии с законом рынков Сэя, общие кризисы перепроизводства невозможны

ж) Дж. М. Кейнс считал, что в условиях массовой безработицы можно не опасаться инфляции

з) Впервые в истории экономической мысли вопрос о стоимости товара был поставлен Платоном

12. Установите соответствие между экономическими течениями и разработанными ими понятиями:

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1. меркантилизм | 1. эффективный спрос |
| 2. классическая школа | 2. активный денежный баланс |
| 3. маржинализм | 3. промышленное воспитание нации |
| 4. кейнсианство | 4. закон рынков Сэя |
| | 5. фритредерство |
| | 6. экономический либерализм |
| | 7. основной психологический закон |
| | 8. законы Госсена |

13. Какую проблему из перечисленных не решает экономическая модель:

- а) делать вывод о свойствах изображаемой модели;
- б) отражать все реальности экономического развития общества;
- в) подтверждать или опровергать выдвигаемые гипотезы;
- г) давать обобщенное представление о том или ином фрагменте экономической деятельности.

14. К объекту изучения на микроуровне не относятся:

- а) здания, сооружения;
- б) предприниматели;
- в) наемные работники;
- г) владельцы экономических ресурсов.

15. Рост производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- а) увеличивается количество используемого капитала;
- б) происходят структурные сдвиги от трудоемких технологий к капиталоемким;
- в) уменьшается количество рабочей силы;
- г) сокращается заработная плата.

16. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

- а) на основе специализации, которая применяется при использовании различных производственных технологий;
- б) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
- в) на основе широкого применения средств производства;
- г) через стремление производителей к получению прибыли, а следовательно, к минимизации издержек производства.

17. В экономике действует закон убывающей предельной производительности факторов производства. Для того, чтобы поддерживать экономический рост:

- а) потребуется все больше и больше ресурсов;

- б) потребуется все меньше и меньше ресурсов;
 - в) необходимо использование дополнительного объема ресурсов, однако это не увеличит, а уменьшит общий объем производства;
 - г) необходим прирост ресурсов, однако цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать.
- 18.** У индивида, который имеет возможность получить работу с оплатой до 200 руб. в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:
- а) 0 руб. за час;
 - б) 100 руб. за час;
 - в) 200 руб. за час;
 - г) более 200 руб. за час.
- 19.** Проблемы «что производить» не существует, если:
- а) каждый производственный ресурс специфичен, т. е. предназначен для производства только конкретного товара;
 - б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей предельной производительности;
 - в) предложения ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши;
 - г) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только в производстве предметов потребления.
- 20.** Линия производственных возможностей показывает:
- а) определенные количества двух товаров, которые планирует производить конкретное хозяйство;
 - б) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - в) действие закона убывающей предельной производительности факторов производства;
 - г) комбинацию максимальных объемов двух товаров.
- 21.** Для изучения относительно малых изменений изучаемых параметров используется:
- а) экономический атомизм;
 - б) функциональный анализ;
 - в) предельный анализ;
 - г) экономический рационализм.
- 22.** Кривая Лоренца показывает:
- а) связь между уровнем доходов и расходов населения;
 - б) неравенство доходов в обществе;
 - в) действие закона убывающей предельной производительности факторов производства;
 - г) лучшую из возможных комбинаций двух товаров.
- 23.** Позитивная экономическая теория:
- а) изучает положительные тенденции в экономическом развитии;
 - б) дает ответ на вопрос «что есть?»;
 - в) дает ответ на вопрос «как (что) должно быть?»;
 - г) представляет оценочные суждения.

24. При множестве недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в уравнительном распределении доходов;
 - б) в свободном ценообразовании;
 - в) в стабильном развитии экономики;
 - г) в сохранности природных богатств.
25. Основой успешной рыночной экономики являются:
- а) экономическая свобода, эффективное производство, свободная система ценообразования и конкуренция;
 - б) экономическая свобода, частная собственность и конкуренция;
 - в) экономическая свобода, высокий уровень жизни, экономическая безопасность, стабильные цены, положительное сальдо торгового баланса, бездефицитный бюджет;
 - г) частная и государственная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция.
26. При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в эффективном распределении ресурсов;
 - б) в уравнительном распределении дохода;
 - в) в стабильном развитии экономики;
 - г) в сохранности природных богатств.
27. Возникновение инфляции обусловлено развитием такой функции денег, как:
- а) средство обращения;
 - б) средство накопления;
 - в) средство платежа;
 - г) мера стоимости.
28. В условиях товарного производства капиталистического типа деньги авансируются с целью получения приращения, которое называется:
- а) вновь созданной стоимостью;
 - б) общественно необходимой стоимостью;
 - в) потребительской стоимостью;
 - г) прибавочной стоимостью.
29. Анна планировала отправиться в путешествие в Южную Африку. Целый год она откладывала определённую часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?
- а) мировые деньги
 - б) средство обращения
 - в) мера стоимости
 - г) средство накопления
30. Какое суждение характеризует функцию денег как средства обращения?
- а) Деньги – посредник в обмене товаров.
 - б) Деньги – средство межгосударственных расчётов.

- в) Деньги – измеритель ценности товаров и услуг.
 - г) Деньги – средство сохранения ценностей.
- 31.** Разграничьте внутренние и внешние источники формирования средств предпринимательского капитала:
- а) продажа активов;
 - б) амортизационный фонд;
 - в) получение кредита;
 - г) прибыль фирмы;
 - д) выпуск акций;
 - е) выпуск облигаций.
- 32.** Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - г) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 33.** Работники швейной мастерской одновременно выступают в качестве собственников и работников. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что предприятие относится к кооперативной форме собственности?
- а) предприятие выпускает мужские сорочки.
 - б) прибыль распределяется с учётом трудового участия работников.
 - в) у работников есть акции предприятия.
 - г) предприятие своевременно платит налоги.
- 34.** В чем заключается преобразование отношений собственности в РФ в переходный период:
- а) укрепление государственного монополизма собственности, формирование частной собственности
 - б) формирования частной собственности, государственной и общедолевой
 - в) разрушение государственного монополизма собственности, формирование многоукладной экономики, регулирование государством и правом развития отношений собственности
 - г) регулирование развития отношений собственности, закрепление государственного монополизма собственности, создание частной собственности
- 35.** Собственность в экономическом смысле – это:
- а) закрепленные законом имущественные отношения
 - б) отношения человека к благам
 - в) материальное и нематериальное благо
 - г) отношения между людьми по поводу экономических благ
- 36.** Приватизация – это
- а) продажа или передача собственности частным лицам
 - б) обмен государственной собственности на ваучеры

- в) переход от государственной собственности к коллективной
 - г) передача собственности на средства производства рабочим
- 37.** К числу провалов рынка в формировании благосостояния относится:
- а) асимметрия информации;
 - б) эффективное распределение ресурсов;
 - в) экономическая свобода;
 - г) реализация творческого потенциала личности.
- 38.** Что из перечисленного не является общественным благом?
- а) полиция;
 - б) оборона страны;
 - в) электроэнергия;
 - г) защита от наводнений.
- 39.** Трансакционные издержки – это:
- а) издержки, связанные с обменом;
 - б) издержки производства и обмена;
 - в) издержки обмена и защиты прав собственности;
 - г) издержки защиты прав собственности.
- 40.** Какая ситуация является примером отрицательных внешних эффектов?
- а) популярный сериал способствовал возрождению моды на кожаные куртки, и цена на них возросла;
 - б) предприятие, производящее пластиковые изделия, осуществляет выбросы растворителей в грунт;
 - в) сосед топчет красивую клумбу в своем дворе;
 - г) предприятие возводит новый цех по разработанному и утвержденному проекту.
- 41.** Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:
- а) нормальных благ;
 - б) дефицитных товаров;
 - в) общественных благ;
 - г) некачественных товаров.
- 42.** Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а) выпускается в недостаточном количестве, и на него назначаются необоснованно высокие цены;
 - б) выпускается в чрезмерном количестве, и на него назначаются необоснованно высокие цены;
 - в) выпускается в чрезмерном количестве, и на него назначаются слишком низкие цены;
 - г) не производится.
- 43.** К методам коррекции внешних эффектов не относится:
- а) повышение ставки налогообложения;
 - б) субсидирование предприятий пищевой индустрии;
 - в) рыночное ценообразование;
 - г) установление права собственности на благо.
- 44.** Общественные блага отличаются от частных тем, что:

- а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ, и невозможно воспрепятствовать их потреблению;
 - б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;
 - в) их ничем нельзя заменить;
 - г) монополизация рынка этих благ чрезвычайно велика.
- 45.** На садовом участке у господина А. расцвели розы:
- а) для соседей, любующихся этими цветами, создается положительный внешний эффект;
 - б) для соседей, страдающих аллергией на цветочную пыльцу, это создает отрицательный внешний эффект;
 - в) для соседей, безразлично относящихся к розам, это не создает никаких внешних эффектов;
 - г) все вышеуказанное верно.
- 46.** Общественные блага отличаются от частных тем, что:
- а) рынок производит их в большем объеме;
 - б) потребление этих благ одними не уменьшает их полезности для других;
 - в) они могут быть проданы отдельным покупателям;
 - г) их потребление растет с увеличением доходов.
- 47.** «Безбилетник» – это тот, кто:
- а) потребляет больше общественного блага, чем другие;
 - б) старается убедить других не потреблять данное благо;
 - в) не покупает проездной билет;
 - г) не платит налогов, используя лазейки в законах.
- 48.** Условие превращения общественного блага в частное:
- а) принятие коллективного договора о пользовании данным благом;
 - б) установление очереди среди потребителей данного блага;
 - в) отмена платы за использование этого блага;
 - г) устранение свободного доступа к благу и установление платы за его использование.
- 49.** Что не является экономическим благом?
- а) досуг и развлечения;
 - б) знания;
 - в) энергия ветра;
 - г) подводная лодка.
- 50.** Какие из данных примеров (от *a* до *e*) являются:
1. потребительским благом (конечным продуктом);
 2. производственным благом (промежуточным продуктом)?
- 1) бытовая швейная машинка
 - 2) промышленная швейная машинка
 - 3) транспортировка газа по трубопроводам
 - 4) подача газа населению
 - 5) процессоры для компьютеров
 - 6) компьютерная клавиатура.
- а) 1 – 2), 3), 5) 2 – 1), 4), 6)

- б) 1 – 1), 4), 6) 2 – 2), 3), 5)
 в) 1 – 1), 2), 5), 6) 2 – 3), 4)
 г) 1 – 3), 4), 6) 2 – 1), 2), 5).

51. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

52. Тот факт, что алмаз дороже воды, объясняется:

- а) вторым законом Госсена;
- б) законом индивидуального спроса;
- в) первым законом Госсена;
- г) все перечисленное верно.

53. Каждую чашку чая (x) индивид потребляет только с тремя ложками сахара (y – одна ложка). Какая из следующих функций полезности правильно описывает вкусы индивида (при условии, что единицы измерения соответственно чашки и ложки):

- а) $U(x, y) = 3xy$;
- в) $U(x, y) = \min(x, 3y)$;
- б) $U(x, y) = x + y$;
- г) $U(x, y) = \min(3x, y)$.

54. Парадокс ценности А. Смита (парадокс воды и алмаза) разрешается утверждением, что:

- а) предельная полезность отличается от общей полезности;
- б) вся хозяйственная деятельность людей и предприятий имеет в своей основе рациональные решения;
- в) в основе принятия хозяйственного решения лежит сравнение предельной полезности и стоимости;
- г) верно а) и в).

55. Любая функция полезности представляет собой:

- а) связь между составом набора благ и расходами на его приобретение;
- б) связь между количеством потребляемого блага и уровнем полезности, получаемой при этом потребителем;
- в) правило, в соответствии с которым различным наборам благ придаются значения, адекватные предпочтениям потребителя;
- г) совокупность всех наборов благ, которые в состоянии приобрести данный потребитель в рамках своего бюджета.

56. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 10 руб. за батон. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 6 руб. Потребительский излишек составит:

- а) 10 руб. б) 6 руб. в) 4 руб. г) 16 руб.

57. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда предельная полезность:

- а) достигает минимального значения;
- б) максимальна;
- в) равна общей полезности;
- г) равна нулю.

58. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

- а) цены обоих благ равны;
- б) предельная норма замены этих благ равна отношению их цен;
- в) предельная норма замещения равна нулю;
- г) потребитель максимизировал предельную норму замены.

59. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500
- б) 200, 450, 750, 1100
- в) 200, 250, 270, 280
- г) 200, 400, 1600, 9600.

60. Закон убывающей предельной полезности гласит, что:

- а) отношение предельных полезностей товаров к их ценам одинаково для всех товаров;
- б) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши больше, чем для товаров первой необходимости;
- в) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере роста объема его потребления;
- г) полезность благ убывает по мере увеличения дохода потребителя.

61. $P_x = 50$ у. е., $P_y = 80$ у. е., потребитель тратит весь бюджет, приобретая 5 ед. X и 8 ед. Y . Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y равны. Можно сделать вывод:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) потребителю следует покупать больше X и меньше Y ;
- в) потребителю желательно покупать меньше X и больше Y ;
- г) потребителю следует увеличить покупки обоих товаров.

62. Если предельная норма замены одного блага другим равна $1/3$ независимо от уровня потребления данного блага, то:

- а) оба блага абсолютно дополняют друг друга;
- б) оба блага являются по отношению друг к другу абсолютными субститутами;
- в) кривая безразличия для данных благ характеризуется снижающейся предельной нормой замены;
- г) кривая безразличия для данных благ выпукла относительно начала координат.

63. Выберите неправильное утверждение:

- а) все наборы на кривой безразличия определяют одинаковый уровень полезности;

- б) все наборы на кривой безразличия определяют различную комбинацию двух товаров;
- в) все наборы на бюджетной линии определяют одинаковый уровень денежного дохода;
- г) все наборы на кривой безразличия определяют одинаковый уровень денежного дохода.
- 64.** Пусть P_x равен 5 руб., $P_y = 2,5$ руб. Количество единиц товара Y , которым потребитель может пожертвовать, чтобы приобрести дополнительную единицу товара X , составляет:
- а) 2 б) 0,5 в) 5 г) 2,5.
- 65.** Потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара A равна 1 долл., а цена товара $B = 0,5$ долл. Какая из следующих комбинаций этих товаров находится на его бюджетной линии?
- а) $8A$ и $1B$ б) $7A$ и $1B$ в) $5A$ и $6B$ г) $6A$ и $6B$.
- 66.** Эффект замещения представляет собой рост спроса на товар, вызванный:
- а) снижением общего уровня цен на все товары;
- б) ростом цен на другие товары, которые приобретает данный потребитель;
- в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на конкретные товары;
- г) изменением во вкусах потребителя, который отдает предпочтение товарам-заменителям.
- 67.** Школьник тратит свои деньги на покупку чипсов и мороженого. Его бюджет составляет 50 руб., при этом он может позволить себе приобрести или 5 пакетов чипсов, или 20 ед. мороженого. Цены этих товаров соответственно равны:
- а) 5 и 20 ед. в) 10 и 2,5 ед.
- б) 20 и 5 ед. г) 250 и 1000 ед.
- 68.** Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а) со снижением своего дохода люди покупают меньше данного товара;
- б) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения потребительских доходов;
- г) снижение цены товара приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объемы потребления других товаров.
- 69.** Эффект замены – это рост спроса на товар X , вызванный:
- а) снижением цены товара X ;
- б) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
- в) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- г) изменением соотношения цен.

70. В состоянии равновесия рациональный потребитель потребляет 2 кг помидоров по цене 30 руб. за 1 кг и 4 кг груш по 50 руб. за 1 кг. Предельная норма замещения этих благ равна:

- а) $2/4$ б) $5/3$ в) $1/3$ г) $3/5$.

71. Под «эффектом сноба» понимается:

- а) эффект изменения спроса в результате стремления выделиться из толпы;
- б) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с высокой ценой товара;
- в) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
- г) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания.

72. Под «эффектом присоединения к большинству» понимается:

- а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
- б) эффект изменения спроса из-за того, что потребитель стремится выделиться из толпы;
- в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с высокой ценой товара;
- г) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар.

73. Потребительский выбор – это выбор:

- а) максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченного дохода;
- б) максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
- в) максимизирующий спрос рационального потребителя;
- г) ограничивающий потребление предметов «роскоши».

74. Потребитель имеет доход 1000 у. е. Если цены товаров X и Y равны 20 и 40 рублей соответственно, то его бюджетная линия будет содержать следующую комбинацию этих товаров:

- а) 10; 10 б) 20; 10 в) 20; 20 г) 10; 20.

75. Основное отличие кардиналистской и ординалистской концепций поведения потребителя заключается в:

- а) подходах к оценке полезности блага;
- б) методах определения предельной полезности блага;
- в) целевых функциях потребителя;
- г) способах достижения целевой функции потребителя.

76. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;

- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

77. Встречаются два новых русских.

– Вчера купил себе костюм за штуку баксов в магазине на Тверской.

– Да. Не повезло тебе, я себе такой же в Охотном ряду за две купил.

К какой из групп потребительского спроса (по Лейбенштайну) относится спрос двух новых русских на костюмы:

- а) функциональный;
- б) социальный;
- в) спекулятивный;
- г) нерациональный.

78. В условиях предыдущего вопроса, к какой из групп социального спроса относится спрос новых русских на костюмы:

- а) эффект присоединения к большинству;
- б) эффект Веблена;
- в) эффект дохода;
- г) эффект сноба.

79. Совершенствование технологии приводит к сдвигу:

- а) кривой предложения вправо вниз;
- б) кривой спроса влево вниз;
- в) кривой спроса вправо вверх;
- г) кривой предложения влево вверх.

80. Какой фактор может вызвать падение спроса на товар X ?

- а) снижение предложения товара X ;
- б) снижение доходов потребителей этого товара;
- в) рост цен на товары-субституты по отношению к товару X ;
- г) ожидание роста цен на этот товар.

81. Дефицит товара – это ситуация, при которой:

- а) цена товара превышает его потребительские свойства;
- б) предложение товара превышает спрос на него;
- в) спрос на товар больше его предложения;
- г) товар отсутствует в продаже.

82. Чем объясняется сдвиг кривой спроса на товар X ?

- а) цена товара X выросла, вследствие чего потребители решили покупать его в меньшем количестве;
- б) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X , и поэтому они решили увеличить объем его потребления;
- в) предложение товара X уменьшилось;
- г) потребители решили увеличить объем покупок товара X вследствие снижения его цены.

83. В каких случаях наблюдается прямая зависимость между ценой товара и его количеством?

- а) для взаимозаменяемых благ;
- б) для товаров первой необходимости;

- в) для товаров Гиффена;
 - г) для независимых благ.
- 84.** Введение акциза приведет:
- а) к сдвигу кривой предложения влево вверх;
 - б) к сдвигу кривой спроса влево вниз;
 - в) к повороту кривой спроса по часовой стрелке;
 - г) к повороту кривой предложения против часовой стрелки.
- 85.** Фирма производит и продает два товара – A и B . A имеет много заменителей; B занимает значительную долю в расходах потребителей. Рост цены на каждый товар будет способствовать:
- а) увеличению выручки от продажи обоих товаров;
 - б) сокращению выручки от продажи обоих товаров;
 - в) увеличению выручки от продажи товара A и сокращению выручки от продажи товара B ;
 - г) сокращению выручки от продажи товара A и увеличению выручки от продажи товара B .
- 86.** Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения?
- а) цена товара;
 - б) цены на ресурсы;
 - в) величина и распределение национального дохода;
 - г) экономическая политика государства.
- 87.** Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет:
- а) снижение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) рост предложения второго товара;
 - г) снижение предложения этого товара.
- 88.** Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X , способствует сдвигу:
- а) кривой спроса вверх вправо;
 - б) кривых спроса и предложения вверх;
 - в) кривой предложения вверх влево;
 - г) кривой предложения вниз вправо.
- 89.** Издательство обнаружило, что по цене 60 руб. оно может реализовать 1000 экз. книги в неделю, а по цене 80 руб. - 900 экз. Дуговая эластичность спроса равна:
- а) -0,30; б) -0,37; в) -0,40; г) -2,71.
- 90.** Определите, какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
 - б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
 - в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;

- г) имеется большое число товаров-заменителей.
- 91.** Производитель товара X поднял его цену на 5 %, в результате чего объем предложения вырос на 4 %. Предложение товара X является:
- а) предложением единичной эластичности;
 - б) неэластичным по цене данного товара;
 - в) эластичным по цене данного товара;
 - г) абсолютно эластичным по цене данного товара.
- 92.** По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:
- а) эластичность спроса по доходу сокращается;
 - б) коэффициент эластичности меняется;
 - в) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
 - г) происходит нарушение закона спроса.
- 93.** Эластичность спроса по цене товара X равна -3 . Если цена этого товара увеличится на 2 %, то общая выручка продавца:
- а) остается без изменений;
 - б) вырастет на 6 %;
 - в) снизится на 2 %;
 - г) снизится на 12 %.
- 94.** Товар можно отнести к малоценному, если:
- а) эластичность спроса по его цене равна 1,3;
 - б) эластичность спроса на этот товар по доходу равна $-0,5$;
 - в) перекрестная эластичность его спроса по цене сопряженного товара равна $-0,7$;
 - г) эластичность спроса на него по доходу равна 1,3.
- 95.** Эластичность предложения товара зависит главным образом:
- а) от числа заменителей данного товара;
 - б) от периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) от того, является ли данный товар предметом длительного пользования или текущего потребления;
 - г) от доли доходов потребителя, направляемой на покупку данного товара.
- 96.** Если коэффициент эластичности предложения по цене равен 0,1, то предложение данного товара:
- а) неэластично по цене ресурса;
 - б) эластично по цене ресурса;
 - в) неэластично по цене товара;
 - г) эластично по цене товара.
- 97.** Если рост цены товара X на 1 % приводит к сокращению его спроса более чем на 1 %, то это спрос:
- а) неэластичный по цене товара X ;
 - б) единичной эластичности;

- в) эластичный по цене данного товара;
- г) эластичный по доходу его потребителя.

98. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предмету роскоши?

- а) больше 0, но меньше 1;
- б) 1
- в) меньше 0;
- г) больше 1.

99. Функция спроса задана уравнением: $Q_{DA} = -15P_A + 8P_B + 60$, где P_A – цена товара A ; P_B – цена товара B . Сделайте вывод о характере связи между товарами A и B :

- а) независимые товары;
- б) инфериорные товары;
- в) комплементарные товары;
- г) товары-субституты.

100. При единичной эластичности спроса на товар по цене его цена выросла на 2 %. Как должно при этом измениться количество продаваемого товара?

- а) остаться без изменений;
- б) снизиться на 2 %;
- в) вырасти на 2 %;
- г) снизиться более чем на 2 %.

101. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, т. к. увеличится объем продаж;
- б) не изменятся, т. к. относительное увеличение объемов продаж будет равно относительному снижению цен;
- в) сократятся, т. к. относительное снижение цен окажется большим, чем относительный рост продаж;
- г) вырастут, т. к. произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса.

102. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q = 3 - p$, где p – рыночная цена; функция предложения: $Q_s = 2p$. Равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

103. Функция спроса имеет вид: $QD = 600 - 2P$, функция предложения – $QS = 300 + 4P$. Правительство ввело фиксированную цену на данный товар на уровне 10 руб. На рынке сложится следующая ситуация:

- а) не будет ни дефицита, ни избытка товаров;
- б) избыток товара составит 240 ед.;
- в) дефицит товара составит 240 ед.;
- г) дефицит товара составит 580 ед.

104. Рост предложения при прочих равных условиях способствует:

- а) росту равновесной цены и снижению равновесного количества товара;
- б) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и снижению равновесного количества товара;

в) неопределенному эффекту в отношении равновесного количества и снижению равновесной цены;

г) снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

105. Функция спроса задана уравнением: $QD = 600 - 2P$, функция предложения – $QS = 300 + 4P$. Равновесная комбинация «цена–количество» примет следующий вид:

а) $P = 50, Q = 500$

в) $P = 10, Q = 100$

б) $P = 20, Q = 500$

г) $P = 10, Q = 250$.

106. Какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как производственный процесс?

а) скупка продуктов и перепродажа по более высокой цене;

б) перевозка радиоактивных отходов;

в) приобретение в магазинах дефицитных товаров;

г) добыча полезных ископаемых.

107. В экономике действует закон убывающей предельной производительности факторов производства. Обеспечение экономического роста неизменно требует:

а) все большего и большего объема ресурсов;

б) прироста ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;

в) прироста дополнительных ресурсов, однако общий объем производства уменьшится;

г) все меньше и меньше ресурсов.

108. Выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора:

а) $AP = MP$ в) $AP = 0$; б) $MP = 0$ г) $MP = \max$.

109. Предельная норма технологического замещения фактора K фактором L равна 4. Как изменится использование фактора L , если необходимо при снижении затрат фактора K на 2 единицы достичь прежнего объема продукции?

а) возрастет на 2 ед.;

б) снизится на $1/2$ ед.;

в) возрастет на $1/2$ ед.;

г) снизится на 8 ед.

110. Цена единицы капитала – 20 долл., цена единицы труда – 10 долл. Оптимальное сочетание факторов достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

а) $1/2$

б) 30

в) 20

г) 2.

111. Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

а) предельный продукт достигает своего максимума;

б) предельные издержки минимальны;

в) средние переменные издержки в этой точке минимальны;

- г) средний продукт в этой точке достигает минимума.
- 112.** Производственная функция задана уравнением: $Q = K^{1/2}L^{1/2}$. Какой эффект масштаба для нее характерен?
- а) положительный;
 - б) отрицательный;
 - в) постоянный;
 - г) нет верного ответа.
- 113.** Определите, какая из перечисленных ниже комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:
- а) 2500, 2000, 1500, 1000;
 - б) 2500, 3000, 3300, 3500;
 - в) 2500, 5000, 8000, 12000;
 - г) 2500, 3500, 2200, 3300.
- 114.** Изокванта – это графическое изображение:
- а) производственной функции;
 - б) различных объемов товара, производимых при заданных количествах ресурсов;
 - в) кривой среднего продукта;
 - г) кривой общего объема производства двух товаров.
- 115.** При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:
- а) соотношению средних производительностей ресурсов;
 - б) соотношению эластичностей выпуска по ресурсам;
 - в) соотношению общих затрат ресурсов;
 - г) соотношению цен этих ресурсов.
- 116.** Прибыль фирмы максимизируется при выполнении следующего условия:
- а) предельный доход фирмы равен ее среднему доходу
 - б) предельный доход фирмы равен ее предельным издержкам
 - в) цена выше минимума средних переменных издержек
 - г) средний доход фирмы равен ее средним издержкам.
- 117.** Функция затрат фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Постоянные затраты фирмы равны:
- а) $Q^2 + 5Q$
 - б) $Q + 5$
 - в) $2Q + 5$
 - г) 25.
- 118.** Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:
- а) ATC должны быть ниже, чем AVC ;
 - б) MC должны быть ниже, чем AVC ;
 - в) FC также должны сокращаться;
 - г) MC также должны сокращаться.
- 119.** Если предельные издержки превышают средние суммарные издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:
- а) получает положительную прибыль;

- б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума средних суммарных издержек;
- в) не прекращает производство;
- г) все ответы верны.

120. В краткосрочном периоде фирма может изменить только количество труда. Ставка заработной платы равна 5 ден. ед. за 1 час труда, предельный продукт труда равен 10 ед., а средний продукт труда – 15 ед./чел.-час. Предельные и средние переменные затраты этой фирмы составляют соответственно:

- а) 0,5 и 0,33 ден. ед.
- б) 0,5 и 0,4 ден. ед.
- в) 0,33 и 0,5 ден. ед.
- г) 0,4 и 0,5 ден. ед.

121. Валовые, или суммарные, издержки фирмы равны:

- а) $TC = AVC + AFC$
- б) $TC = TVC + TFC$
- в) $TC = \min AVC$
- г) $TC = P \cdot Q$.

122. Постоянные издержки фирмы представляют собой:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, когда производство не осуществляется
- в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- г) неявные издержки.

123. Фирма использует капитал K и труд L . $MP_L = 16$, $MP_K = 10$, $P_L = 4$, $P_K = 3$. Определите, как осуществить производство заданного объема продукции с минимальными затратами.

- а) использовать меньше труда и больше капитала
- б) использовать неизменное количество обоих факторов
- в) использовать больше труда и меньше капитала
- г) повысить заработную плату работникам.

124. Функция затрат фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Переменные издержки фирмы равны:

- а) $Q^2 + 5Q$
- б) $Q + 5$
- в) $Q^2 + 5$
- г) 25.

125. $Q = 100$, $TR = 300$, $FC = 50$, $ATC = 4$, $MC = 3$. Средние переменные издержки равны:

- а) 3,0
- б) 3,5
- в) 4,5
- г) 2,0.

126. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
- б) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- г) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.

- 127.** Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирме следует:
- а) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки
 - б) продолжать производство товаров в объеме, при котором $P = MC$, если $P > AVC$
 - в) как можно скорее прекратить производство товара
 - г) выбрать новую технологию.
- 128.** Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах в конкурентной отрасли представляет собой:
- а) вертикальную линию при возрастающих издержках
 - б) горизонтальную линию при убывающих издержках
 - в) горизонтальную линию при постоянных издержках
 - г) вертикальную линию при постоянных издержках.
- 129.** Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?
- а) прибыль, полученная фирмой при $MC = MR$
 - б) прибыль, полученная типичной фирмой в отрасли
 - в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном выпуске
 - г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
- 130.** Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- а) на рынке действует множество покупателей и продавцов
 - б) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
 - в) выпускаются дифференцированные товары
 - г) поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
- 131.** В отрасли 1000 фирм. Каждая фирма сталкивается с предельными затратами, которые при производстве 3-х единиц продукта в месяц составляют 5\$, 7 единиц – 10\$, 9 единиц – 12\$. Если рыночная цена единицы продукта равна 10\$, то отраслевой выпуск в месяц составит:
- а) 3000 ед. б) 7000 ед. в) 9000 ед. г) более 9000 ед.
- 132.** В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:
- а) цена продукта ниже предельных издержек
 - б) средние постоянные издержки выше цены продукта
 - в) цена продукта ниже минимума средних валовых издержек
 - г) цена ниже минимума средних переменных издержек.
- 133.** Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах представляет собой:
- а) всю кривую предельных издержек
 - б) возрастающую часть кривой средних издержек

- в) снижающуюся часть кривой средних издержек
- г) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних переменных издержек.

134. $P = 4$, $Q = 1000$, $FC = 500$, $AVC = 2,5$. В заданных условиях конкурентная фирма:

- а) останется в отрасли в долгосрочном периоде
- б) уйдет из отрасли в краткосрочном периоде
- в) останется в отрасли краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном
- г) для ответа недостаточно информации.

135. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

- а) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой горизонтальную линию
- б) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

136. На конкурентном рынке в точке краткосрочного равновесия:

- а) цена товара равна предельным издержкам производства
- б) цена товара равна предельной полезности для его покупателей
- в) цена товара всегда равна средним переменным издержкам
- г) верны ответы а и в.

137. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали
- б) бензина
- в) автомобилей
- г) услуг парикмахерских.

138. Предельный доход неконкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:

- а) возрастает
- б) снижается медленнее цены
- в) снижается быстрее цены
- г) не изменяется.

139. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли фирме следует:

- а) сократить выпуск
- б) увеличить выпуск
- в) минимизировать издержки
- г) то фирме следует покинуть рынок.

140. Какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;

- б) аккордный налог на монополию;
- в) акцизный налог на продукцию фирмы;
- г) снижение налога за пользование землей,

141. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, объем выпуска монополии:

- а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;
- б) равен выпуску конкурентной отрасли;
- в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;
- г) данных недостаточно.

142. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста

представляет собой не кривую, а одну точку.

143. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) сегментирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) монополизировывает рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

144. К особенностям чистой монополии не относится:

- а) фирма совпадает с отраслью
- б) спрос на товар фирмы является эластичным по его цене
- в) продукт монополиста зачастую уникален
- г) входные барьеры труднопреодолимы.

145. Монополист может продать 10 ед. товара по 100 руб. за единицу, однако при продаже 11 единиц он может назначать цену 99,5 руб. за ед. Его предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 ед. составляет:

- а) 100 руб. б) 99,5 руб. в) 94,5 руб. г) 0,5 руб.

146. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, то объем выпуска монополии:

- а) равен выпуску конкурентной отрасли
- б) в 2 раза меньше, чем при совершенной конкуренции
- в) в 2 раза больше, чем в конкурентной отрасли
- г) данных недостаточно для ответа на вопрос.

147. В отрасли действуют 5 фирм, доля каждой в общепромышленном выпуске равна соответственно 10, 15, 20, 25 и 30 %. Степень монополической власти отрасли составляет:

- а) 100 б) 1000 в) 2250 г) 7750.
- г) монополизировывает рынок.

148. При переходе от монополии к совершенной конкуренции фирме следует:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска
 - б) понизить цену и увеличить объем выпуска
 - в) повысить цену и уменьшить объем выпуска
 - г) снизить цену и сохранить объем выпуска.
- 149.** Совершенная ценовая дискриминация – это практика продажи:
- а) различных объемов товара по одной цене
 - б) одинакового объема товара по разным ценам
 - в) каждой единицы товара по цене ее спроса
 - г) каждой единицы товара по максимальной цене.
- 150.** Исследователи, считающие, что монополистическая конкуренция более эффективна и выгодна потребителям, утверждают:
- а) в условиях совершенной конкуренции фирмы не производят эффективный, с точки зрения рынка, объем товара
 - б) монополистическая конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
 - в) в условиях совершенной конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
 - г) дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- 151.** Участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде:
- а) получают прибыль, равную прибыли чистой монополии
 - б) получают нормальную прибыль
 - в) получают прибыль, превышающую нормальную
 - г) могут нести убытки.
- 153.** На рынке монополистической конкуренции:
- а) отдельный покупатель может влиять на цену товара
 - б) все субъекты имеют одинаковый доступ к информации
 - в) реклама не играет существенной роли
 - г) товары отличаются по качеству и условиям продажи.
- 154.** Выберите условие долгосрочного равновесия фирмы – монополистического конкурента:
- а) $P = AVC$
 - б) $P = MC = ATC$
 - в) $P = MR = MC$
 - г) $P = ATC$.
- 155.** Характерная черта фирмы – монополистического конкурента:
- а) более эластичная кривая спроса, чем у совершенного конкурента
 - б) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм
 - в) дифференциация выпускаемого продукта
 - г) положительная экономическая прибыль в длительном периоде.
- 156.** Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
- б) проводя активную неценовую конкуренцию
- в) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену
- г) настаивая на том, чтобы картель повышал согласованную цену.

157. На долгосрочном временном интервале:

- а) олигополисты и монополисты получают экономическую прибыль
- б) фирмы в условиях монополистической конкуренции могут получать экономическую прибыль
- в) фирмы в условиях совершенной конкуренции могут получать экономическую прибыль
- г) высокие входные барьеры делают невозможным получение фирмами экономической прибыли.

158. Кто может получить экономическую прибыль в краткосрочном периоде?

- а) фирмы, находящиеся на рынке монополистической конкуренции
- б) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках
- в) некоторые фирмы, находящиеся в условиях совершенной конкуренции
- г) все предыдущие утверждения верны.

159. В условиях олигополии фирма может рассчитывать на увеличение спроса на свой товар, если происходит:

- а) рост затрат на рекламу
- б) рост цен на комплементарные товары
- в) снижение цен на товары конкурирующей фирмы
- г) увеличение цен на товары конкурирующей фирмы.

160. Предельный продукт фактора в денежном выражении:

- а) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
- б) равен изменению объема выпуска в результате использования дополнительной единицы фактора
- в) невозможно определить, если фирма находится на рынке совершенной конкуренции
- г) представляет собой продажную цену последней единицы продукта.

161. Фирма – совершенный конкурент на рынках товара и труда – будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| а) $MR \cdot MP_L = MC_L$ | в) $MR \cdot MP_L = W$ |
| б) $P \cdot MP_L = W$ | г) $P \cdot MC_L = MP_L$ |

162. Спрос на труд задан функцией $L = 10 - 0,2W$, где L – число нанятых, W – часовая ставка зарплаты. Предложение труда составляет 5 чел.-ч. Если государство устанавливает минимальный уровень часовой оплаты труда 20 руб./ч, то работодатель сталкивается:

- а) с увеличением предложения труда
- б) со снижением предложения труда
- в) с дефицитом рабочей силы в количестве 1 единицы
- г) с избытком рабочей силы в количестве 1 единицы.

163. Конкурентная фирма в целях максимизации прибыли должна нанимать дополнительных работников, только если:

- а) величина предельного продукта в денежном выражении снижается
- б) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы
- в) величина предельного продукта в денежном выражении растет
- г) предельный продукт труда в денежном выражении меньше ставки заработной платы.

164. Пусть суммарная заработная плата двух рабочих составляет 46 долл. При найме конкурентной фирмой третьего рабочего их общая заработная плата составит 60 долл. Тогда:

- а) предельный продукт первого и второго рабочего в денежном выражении равен 23 долл.
- б) предельный продукт третьего рабочего равен 20 долл.
- в) предельный продукт третьего рабочего равен 14 долл.
- г) фирма не должна нанимать третьего рабочего.

165. Рыночный спрос на труд описывается функцией $L = 70 - W$ (L – объем труда, W – почасовая ставка заработной платы), рыночное предложение труда – $L = 4W - 30$. Если государство установит уровень минимальной заработной платы 30 долл. за час, то на рынке труда:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в объеме 50 ед.
- б) установится равновесие
- в) снизится цена труда
- г) появится безработица в размере 50 ед.

166. Если предельная норма замещения досугом потребительских благ превышает величину реальной заработной платы, то работнику следует:

- а) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров
- б) увеличить продолжительность трудового дня и потребление товаров
- в) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров
- г) сократить то и другое.

167. Фирма, функционирующая на конкурентных рынках товара и труда, максимизирует прибыль, нанимая труд в количестве, при котором:

- а) ставка заработной платы снижается
- б) предельный продукт труда в денежном выражении равен ставке заработной платы
- в) ставка заработной платы возрастает
- г) предельный продукт труда в денежном выражении равен нулю.

168. Если два ресурса являются взаимодополняемыми, то:

- а) рост цены на один из них приводит к росту спроса на другой
- б) изменение цены на один из них не изменяет объем спроса на другой
- в) снижение цены на один из них способствует росту спроса на другой
- г) снижение цены на один из них снижает спрос на другой.

169. Прибыль инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

170. Чистая дисконтированная стоимость:

- а) превышает текущую стоимость доходов
- б) не учитывает альтернативные издержки использования капитала
- в) равна величине текущей (дисконтированной) стоимости
- г) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций.

171. Некий субъект, который держит свои сбережения в банке под 8 % годовых, решил оформить подписку на журнал. Стоимость годовой подписки составляет 12 долл., двухгодичной – 22 долл. Подписка на второй год обойдется ему в сумму:

- а) 9,6 долл.
- б) 10,8 долл.
- в) 10 долл.
- г) 11 долл.

172. Фирма решает взять заем на покупку нового оборудования стоимостью 20 тыс. долл. и сроком службы 1 год. Ожидаемый дополнительный доход составит 1500 долл. Инвестиции в новое оборудование будут произведены, если процентная ставка не превысит:

- а) 12 %
- б) 7,5 %
- в) 6 %
- г) 10 %.

173. Студент положил 100\$ в банк и через год получил 112\$. Инфляция за этот год составила 10 %, номинальная процентная ставка равна:

- а) 2 %
- б) 12 %
- в) 22 %
- г) 10 %.

174. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет:

- а) к росту спроса на заемный капитал и сокращению равновесной ставки процента
- б) к росту предложения заемного капитала и снижению равновесной процентной ставки
- в) к росту предложения заемного капитала и увеличению равновесной процентной ставки
- г) к росту спроса на заемный капитал и увеличению равновесной ставки процента.

175. В году «1» уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составила 6 %. В году «2» темп инфляции составил 3 %. Если реальная ставка процента в году «2» остается на уровне года «1», то номинальная процентная ставка в году «2»:

- а) снизится на 3 %
- б) вырастет на 6 %
- в) вырастет на 9 %
- г) вырастет на 3 %.

176. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) будет сокращаться при снижении процентной ставки
- б) будет расти при сокращении процентной ставки
- в) будет расти при росте процентной ставки
- г) не зависит от процентной ставки.

177. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

178. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:

- а) да;
- б) нет;
- в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да и нет;
- г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

179. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:

- а) будет расти;
- б) будет уменьшаться;
- в) не изменится;
- г) ответ может быть разный в зависимости от сложившейся ситуации.

180.

Различные размеры земельной ренты отражают:

- а) различия в предельной производительности земельных участков
- б) различия в средней производительности земельных участков
- в) уровень цен на сельскохозяйственную продукцию
- г) сезонные колебания.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если 90-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если 75-89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 60-74% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если менее 60% правильных ответов.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

1. Задачи репродуктивного уровня

Задача 1. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в некоторой стране в условиях военного времени:

Варианты	Тракторы	Минометы	Альтернативные издержки
A	7	0	
B	6	10	
C	5	19	
D	4	27	
E	3	34	
F	2	40	
G	1	45	
H	0	49	

Рассчитайте величину альтернативных издержек производства одного миномета. Какова их динамика?

Задача 2. Пусть цена товара $X(P_X)$ составляет 5 у. е., цена товара $Y(P_Y)$ – 2,5 у. е. Вычислите количество единиц товара Y , которым потребитель может пожертвовать, чтобы приобрести дополнительную единицу товара X . Каков наклон бюджетной линии данного потребителя?

Задача 3. Два потребителя некоторого товара имеют разные функции индивидуального спроса: Ваня: $Q_{DV} = 5 - P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня – единственные потребители этого товара.

Задача 4. Определите, является ли спрос на товар X эластичным по его цене, если известно, что при его цене 5 руб. объем спроса на данный товар составляет 6 ед., а при цене 4 руб. – 8 ед.

Задача 5. Заполните таблицу:

Объем затрат труда, L	Общий выпуск продукции, Q	Предельный продукт труда, MP_L	Средний продукт труда, AP_L
3	90	10	-
4	-	8	-
5	-	6	-
6	-	5	-

Задача 6. Предположим, что некоторая фирма может при данной технологии изменять только количество используемого труда L . Определите средние переменные издержки AVC и предельные издержки MC , если при этом ставка заработной платы составит 75 руб./ч, предельный продукт труда MP_L – 150 ед./чел., а средний продукт труда AP_L – 300 ед./чел.

Задача 7. Заполните таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	9						
1	11						
2	15						
3	21						

Задача 8. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции на рынке товаров. Зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции представлена в таблице.

Объем выпуска, Q	Общие затраты, $ТС$	Переменные затраты, VC	Ср. перем. затраты, AVC	Предельные затраты, MC	Прибыль, Π
0	4				
1	8				
2	9				
3	14				
4	20				
5	28				

1. Заполните таблицу.

2. Определите:

– какой объем производства, максимизирующий прибыль, выберет предприятие при цене товара $P = 5$ ед.;

– ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось.

Задача 9. Служащий, который держит в банке свои сбережения при ставке процента 8 % в год, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 долл., двухгодичная – 22 долл. В какую сумму обойдется ему подписка на 2 года?

Задача 10. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q — площадь используемой земли в гектарах, а R — ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых.

Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

2. Задачи реконструктивного уровня

Задача 1. Общая полезность сахара задана формулой:

$TU = 18Q + 2,5Q^2 - 2/3Q^3$, где Q — количество сахара в кг. Определите:

1) функцию предельной полезности сахара; 2) количество сахара, приносящее максимальную полезность его потребителю.

Задача 2. Потребитель тратит 1000 руб. в месяц на апельсины и бананы. Предельная полезность апельсина для него равна $200 - 5x$, где x — количество апельсинов, шт. Предельная полезность банана равна $800 - 5y$, где y — количество бананов, шт. Цена одного апельсина – 5 руб., одного банана – 10 руб. Какое количество апельсинов и бананов купит рациональный потребитель?

Задача 3. Школьник тратит свои карманные деньги на покупку чипсов и мороженого. Его ежедневный бюджет составляет 50 руб., при этом он может купить либо 5 пакетов чипсов, либо 10 пачек мороженого.

1. Определите цену за единицу каждого товара.
2. Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.
3. Напишите уравнение бюджетной линии школьника.
4. Определите угол наклона бюджетной линии.
5. Чему равна величина предельной нормы замещения данных товаров?

Задача 4. Предположим, что на цветочном рынке продавец за день реализует 10 букетов цветов по 500 руб. за букет. Решив увеличить объем продаж, продавец на следующий день снизил цену до 400 руб. за букет и продал 15 букетов.

1. Правильное ли решение принял продавец? Ответ обоснуйте.
2. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене на цветы?

Задача 5. Кривые спроса и предложения товара X в некотором населенном пункте заданы функциями: $Q_D = 600 - 2P$, $Q_S = 300 + 4P$, где Q_D – объем спроса на товар в месяц, Q_S – объем предложения данного товара, P – цена за его единицу.

1. Определите равновесную цену и равновесный объем товара.
2. Предположим, что «потолок» цены на данный товар, установленный местными властями, составляет 10 ден. ед. Какая ситуация сложится на рынке этого товара?
3. Определите, являются ли спрос и предложение данного товара эластичными по его цене.

Задача 6. Общие издержки обучения студентов-международников описываются формулой: $TC = 500Q + 2Q^2$, а предельная индивидуальная полезность $MPB = 5000 - 2Q$. Дополнительная внешняя полезность обучения составляет 1500 долл. в год с каждого молодого специалиста.

Определите:

1. равновесное количество студентов и плату за обучение;
2. то же самое при условии получения учащимися субсидии от государства и спонсоров в размере предельной внешней полезности.

Задача 7. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц. Определите: 1) чему равен выпуск; 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной.

При изменении количества труда до 16 ед. предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Задача 8. Деятельность фирмы за год характеризуется следующими показателями:

- расходы на сырье и материалы – 150 тыс. руб.;
- расходы на освещение – 10 тыс. руб.;
- транспортные расходы – 20 тыс. руб.;
- зарплата управленческого персонала – 70 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда рабочих – 200 тыс. руб.;
- стоимость оборудования – 3 млн руб. (срок службы – 10 лет, схема амортизации – пропорциональная);
- аренда помещения – 10 тыс. руб.;
- объем выпуска – 2,5 тыс. шт. в год.

1. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние суммарные издержки производства продукции фирмы.

2. Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 руб.

Задача 9. Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска: $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукт фирмы 12 руб.

1. Будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки?

2. Какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде?

Задача 10. Пусть функция издержек фирмы-монополиста равна $TC(Q) = Q^2 + 60$. Функция спроса на товар фирмы: $Q_D = 30 - 2P$. TC и P измеряются в долларах, Q – в тыс. ед.

Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста и размер ее монопольной власти.

3. Задачи творческого уровня

Задача 1. Пусть из города A в город B можно добраться двумя способами: самолетом и поездом. Стоимость билета на самолет равна 100 у. е., стоимость билета на поезд – 30 у. е. Нахождение в пути: на самолете – 2 часа, на поезде – 15 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека, чей средний доход равен 5 у. е. в час?

Задача 2. В июле 2018 г. продавец газеты «Аргументы и факты» решил проверить эластичность спроса на газету и снизил цену за номер с 18 до 15 руб. При этом количество проданных в день экземпляров выросло с 200 до 240. Определите:

1. Какова эластичность спроса на газету при таком изменении цены?
2. Как в результате снижения цены изменилась выручка от продаж?

3. Оправдано ли экономически снижение цены, если продавец покупает газету по 10 руб. за экземпляр?

4. Означают ли полученные результаты, что при дальнейшем снижении цены доход и прибыль будут вести себя точно так же?

Задача 3. Владелец фирмы вложил в дело 200 млн руб. (120 млн – собственные средства, 80 млн – банковский кредит под 5 % годовых). Выручка от предпринимательской деятельности составила 90 млн руб. Затраты на производство включают:

- зарплата наемных рабочих – 28 млн руб.;
- амортизация – 26 млн руб.;
- сырье и материалы – 14 млн руб.

В качестве альтернативы владелец фирмы мог бы вложить 120 млн руб. в банк и получить на них 12 млн руб. процентного дохода; одновременно он мог бы устроиться на работу с заработной платой 15 млн руб.

Подсчитайте бухгалтерские и экономические издержки, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль. Удачно ли размещены денежные средства?

Задача 4. Функция средних затрат фирмы – монополистического конкурента на своем рынке имеет вид: $AC = 3Q - 2$. Остаточный рыночный спрос на продукцию фирмы: $Q = 52 - 2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $C_{\text{рекл}} = 0,5Q^2 + 6Q$, остаточный спрос увеличился и составил $Q = 104 - 2P$.

Определите прибыль фирмы до и после проведения рекламной кампании и ее эффективность.

Задача 5. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_D = 100 - 20W$; $L_S = -60 + 80W$.

1. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложение и определите равновесный уровень зарплаты и занятости.

2. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в час. Что произойдет с суммарным доходом рабочих после установления минимальной зарплаты?

Задача 6. На рынке труда действует профсоюз, максимизирующий совокупный доход, получаемый членами профсоюза. Предложение труда задано функцией: $W = -5 + 3L$; спрос на труд: $L = 50 - 0,5W$.

1. Определите W и L .

2. На какую величину значения ставки зарплаты и объема занятости отличаются от этих значений при совершенной конкуренции на рынке труда?

Задача 7. Господин О. арендует помещение и платит за аренду 20 тыс. долл. в год. Остальные сбережения он хранит в банке, что приносит ему 12 % годовых. Рыночная цена этого помещения составляет 180 тыс. долл.

Определите, что выгоднее господину О. – купить это помещение или продлевать договор аренды.

Задача 8. Фирма А намерена использовать машину по производству конфет в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации по 100 тыс. руб. выручки ежегодно.

1. Определите текущую стоимость машины, если остаточная стоимость станка через 5 лет = 0, арендная ставка $r = 10\%$.

2. Фирма намерена продать машину через 5 лет за 50 тыс. руб. Определите ее текущую стоимость.

Задача 9. Индивид ожидает получить через 3 года наследство в размере 500 ден. ед.

1. Какому размеру дохода на сегодняшний день равноценна для него эта сумма, если процентная ставка составляет 10 % в год; 25 %; 50 %?

2. Что случится, если наследство ожидается через год? Произведите расчеты для всех трех случаев, указанных в п. 1.

Задача 10. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 250 тыс. руб. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 150 тыс. рублей в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты при прочих равных условиях?

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если представлено верное решение. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если представлено верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения недостаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ.

Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. Решение неверное или отсутствует

Комплект заданий для расчетно-графической работы

Задача 1. На тропическом острове живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и бамбуковых листьев. За день каждый способен собрать либо 20 кокосов, либо 5 кг листьев.

1. Начертите кривую производственных возможностей жителей острова.

2. Предположим, у жителей острова появилась техническая возможность увеличить продуктивность своей работы, и они увеличили сбор кокосов до 30 штук. Покажите на графике, как изменилось положение данной кривой.

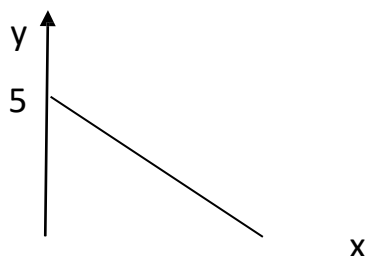
Задача 2. На рис. изображена кривая производственных возможностей экономики, в которой производятся два вида благ – средства производства и предметы потребления.



1. Определите точки на графике, соответствующие эффективному, неэффективному и невозможному способу производства: C (1 и 8); F (2 и 0); E (2 и 7); K (1,5 и 3); A (0 и 9); D (2 и 5); E (2,5 и 7); B (3 и 0).

2. Предположим, что в обществе производится 1 единица средств производства и 8 единиц предметов потребления. Как необходимо изменить производство предметов потребления, чтобы удовлетворить возросший спрос на средства производства на полторы единицы?

Задача 3. Исходное положение бюджетной линии изображено на рисунке:



→
10

Цена единицы товара $X(P_X)$ равна 60 руб.; цена единицы товара $Y(P_Y) = 120$ руб. Величина дохода потребителя за некоторый промежуток времени составляет 600 руб.

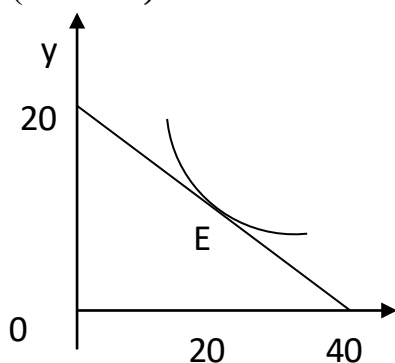
Определите изменение положения бюджетной линии данного потребителя в следующих случаях:

1. при повышении цены обоих товаров в два раза;
2. при снижении цены товара X до 20 руб.;
3. при изменении P_X до 100 руб. за ед., а P_Y – до 40 руб. за ед.;
4. при удвоении дохода данного потребителя.

Напишите уравнения бюджетной линии для каждого случая.

Задача 4. На рис. изображены одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия.

1. Если цена единицы товара $X = 5$ руб., какова величина дохода потребителя?
2. Какова цена товара Y , а также его количество в точке равновесия?
3. Чему равен наклон бюджетной линии данного потребителя?
4. Какова величина предельной нормы замещения двух товаров в точке равновесия (точке E).



Задача 5. Как повлияет (при прочих равных условиях) каждое из событий на предложение цветочных букетов? *(Приведите графическую иллюстрацию ответов)*

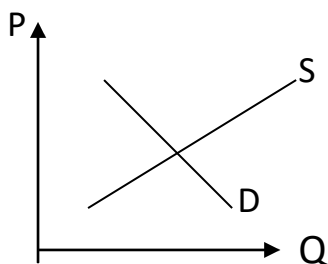
1. рост цены на цветы;
2. рост цены на землю для выращивания цветов;
3. рост цен на комнатные растения;
4. субсидия садоводам;
5. применение инновационных способов выращивания цветов.

Задача 6. Как повлияет (при прочих равных условиях) увеличение в 1,5 раза доходов населения на спрос на следующие товары? *(Приведите графическую иллюстрацию ответов)*

1. овсяная крупа;

2. черная икра;
3. планшеты;
4. соль;
5. оборудование для урановых рудников.

Задача 7. На рисунке изображены кривые спроса и предложения на шариковые ручки.



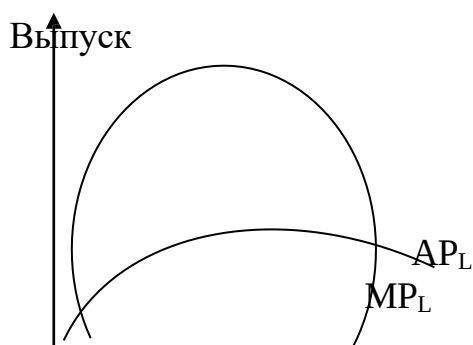
Покажите с помощью графика последствия:

- снижения цены на товар-заменитель ручек;
- снижения цены на взаимодополняющий товар;
- роста цен на сырье, используемое для производства ручек;
- снижения потребительских доходов при условии, что ручки – «нормальное» благо;
- снижения доходов при условии, что ручки – «малоценное» благо;
- увеличения числа продавцов данного товара.

Задача 8. Компания X владеет сетью магазинов одежды. После снижения цены на ткани, руководство компании распорядилось увеличить число продавцов одежды.

При помощи графиков спроса и предложения докажите, верно или нет принятое решение.

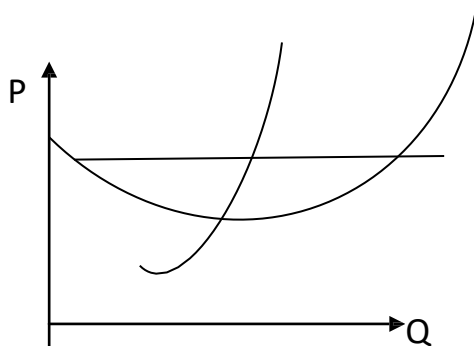
Задача 9. На рисунке изображены кривые предельного продукта труда (MP_L) и среднего продукта труда (AP_L) небольшого предприятия, показывающие зависимость выпуска от количества переменного фактора (L), когда остальные факторы постоянны.



$\xrightarrow{\hspace{1.5cm}}$
 1 2 3 4 5 6 7 8 Затраты труда

1. При каком объеме трудозатрат выпуск продукции будет максимальным?
2. Какая единица трудозатрат обеспечит максимальный прирост выпуска продукции?
3. При найме какой единицы труда темпы прироста производства снизятся?
4. Нарисуйте кривую совокупного продукта труда TP_L .

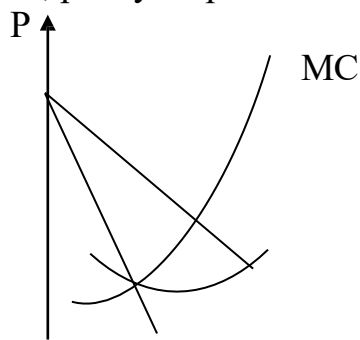
Задача 10. На рис. изображены кривые издержек фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.



1. Обозначьте уровень выпуска, максимизирующий прибыль.
2. Отметьте на графике площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
3. Допустим, что отрасль, в которой действует данная фирма, находится в равновесии. Какое это равновесие: краткосрочное или долгосрочное. Ответ обоснуйте.
4. Как может повлиять на фирму уменьшение рыночного спроса на товары, производимые отраслью?

Задача 11. На рис. представлены кривые дохода и издержек монополиста.

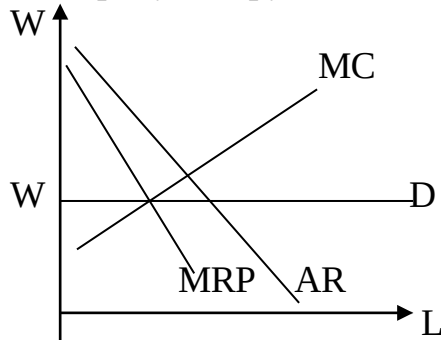
1. Обозначьте на графике объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль монополиста.
2. Обозначьте уровень цены, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.
3. Заштрихуйте площадь фигуры, соответствующей монополисту.
4. Что произойдет, если фирма назначит цену за единицу своей продукции, равную средним издержкам?



$$D = AR$$



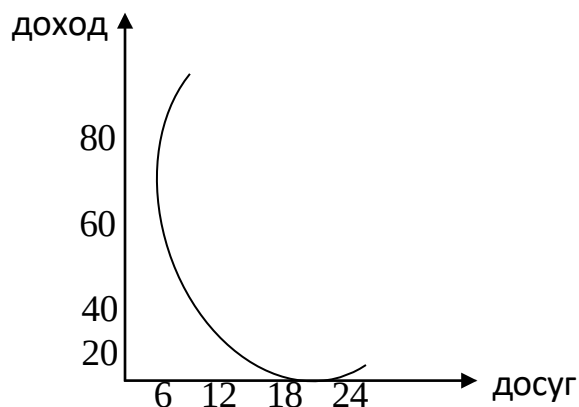
Задача 12. Рисунок иллюстрирует кривые издержек труда, предельного продукта труда и ставки зарплаты для фирмы.



1. Определите для каждого типа фирмы количество труда, максимизирующего прибыль фирмы:

- фирма, реализующая продукцию на конкурентном товарном рынке, является «прайс-тайкером» на рынке труда;
- фирма, являющаяся «прайс-тайкером» на рынке готовой продукции и монополистом на рынке труда;
- фирма, имеющая снижающуюся кривую спроса на свой товар, является монополистом на рынке труда;
- фирма, имеющая снижающуюся кривую спроса на свой товар, является «прайс-тайкером» на рынке труда.

Задача 13. На рис. представлены кривые безразличия, отражающие выбор индивида между трудом и отдыхом.



Пусть индивид имеет доход 20 долл. в день независимо от того, работает он или нет.

1. Начертите на графике бюджетную линию при условии, что ставка зарплаты составляет 2,5 долл. в час.

2. Сколько часов в день индивид решит работать?
3. Если ставка зарплаты поднимется до 3,33 долл. в час, как это отразится на положении бюджетной линии?
4. Сколько часов он решит работать теперь?

Задача 14. Как известно, участки земли различаются как по плодородию, так и по местоположению (по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции). Дайте графическое изображение дифференциальной земельной ренты, используя семейство кривых издержек (средних и предельных) и кривую спроса на рынке сельскохозяйственной продукции. (Подсказка: не забывайте о горизонтальной кривой спроса на рынке сельскохозяйственной продукции, приближающемся в наибольшей степени к условиям совершенной конкуренции). Например, для трех различных по плодородию земельных участков, каков будет размер ренты, выраженный графически?

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если представлены верные графические модели. Сделаны абсолютно верные расчеты необходимых показателей. Ясно описан ход выполнения задания;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если представлено верное графическое решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения недостаточно аргументированные или неполные. В работе присутствуют механическая ошибка, которая не искажает содержание модели;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в построении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает сущность графической модели. Факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Окончательный вариант модели неверный вид или отсутствует.

Кейс-задачи

Задание 1: «Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей».

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Первый факт: материальные потребности общества безграничны, или неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Что подразумевается под понятием «материальные потребности»? Их перечень включает широкий спектр продукции: жилые дома, автомобили, зубную пасту, пиццу, компакт-диски, одежду и др., т.е. бесчисленное

множество предметов способно удовлетворять материальные потребности человека.

Но и услуги также удовлетворяют наши потребности. И мы покупаем многие товары именно ради тех услуг, которые они нам оказывают, например, стиральные машины или автомобили. Разницы между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньше, чем это представляется на первый взгляд.

Материальные потребности включают также потребности предприятий и правительственных ведомств. Предприятия должны иметь здания, оборудование, машины, коммуникационные системы и прочее, что позволяет им реализовывать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, строит автострасы, школы, больницы, закупает военную технику и т.д.

В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности полностью удовлетворить невозможно. Материальные потребности обладают высоким коэффициентом воспроизводства. Стремительное появление новых товаров, широкая реклама убеждают нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном множестве новых предметов. Еще не так давно мы не имели желания приобретать видеомэгниетофоны, сотовые

телефоны, микроволновые печи. Более того, удовлетворив простую потребность, мы уже не можем остановиться: приобретение машины «Жигули» порождает желание купить «Мерседес». То есть в каждый данный момент времени индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей.

Рассмотрим второй факт: экономические ресурсы ограничены или редки. Наша Земля содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила ограничены определенным пределом. Вследствие редкости производственных ресурсов сам объект производства тоже ограничен. Общество не способно произвести весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить. Поэтому экономическая теория и изучает пути наилучшего использования того, что оно имеет.

Вопросы:

1. Как делятся материальные потребности в зависимости от субъектов экономики? В чем между ними сходство и в чем различие?
2. Проанализируйте высказывание: «Неправильно, что потребности насытить невозможно. Я могу это доказать. Я получаю то количество кофе, которое я хочу выпить каждое утро за завтраком».
3. Почему материальные потребности безграничны?
4. Верна ли мысль, что наступит время, когда люди будут производить столько, что каждый сможет иметь все и в любом количестве?

5. Что можно сказать о производственных ресурсах? Может ли один и тот же ресурс быть ограниченным в одном месте или в один период времени и неограниченным в другом месте или в другой период времени? Приведите примеры.

6. Аргументируйте правильность или неправильность высказывания: «Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей трактуется неверно. В действительности ресурсы безграничны, поскольку бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности, наоборот, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

Задание 2.

С решением какой фундаментальной экономической проблемы связаны следующие меры государственной политики?

Направления государственной деятельности	Что?	Как?	Для кого?
Введение закона о минимуме заработной платы			
Строительство новой железной дороги			
Введение прогрессивной шкалы подоходного налога			
Финансирование программ по внедрению новых промышленных технологий			
Введение льготного налогообложения производства товаров для детей			
Использование принципа ускоренной амортизации основного капитала			

Задание 3: «Парадокс воды и алмаза».

Очевидно, что вода – один из самых полезных продуктов на свете: от нее зависит сама возможность нашей жизни. И тем не менее вода стоит очень дешево. Наоборот, бриллианты, имеющие чисто декоративное значение, а практически почти бесполезные, стоят очень дорого. Почему цены в данном случае не отражают полезность товаров? Этот парадокс ценности благ рассматривался впервые А. Смитом более 200 лет назад. Во времена Смита этот парадокс не был разгадан. И только появление теории потребительского поведения, а также разъяснение различий между общей и предельной полезностью помогут объяснить этот парадокс.

Объяснить парадоксальную ситуацию с водой и алмазами можно, исходя из двух взаимосвязанных соображений. Во-первых, величина запасов двух продуктов весьма различна. Вода имеется в изобилии, и, следовательно, цена ее низка, а мы потребляем ее в больших количествах. Потребляя воду,

мы доходим до таких способов ее использования, при которых полезность последней единицы воды (предельная полезность) очень низка. Например, мы поливаем водой траву, моем автомобили, делаем кубики для льда и т.д.

Бриллианты же встречаются редко и требуют больших затрат на добычу, гранение и шлифовку. Их запас ограничен и доступны они лишь по очень высокой цене. Поэтому полезность каждого последующего бриллианта высока.

Второе соображение связано с правилом максимизации полезности, которое гласит, что потребителям стоит покупать какой-либо товар до тех пор, пока отношение его предельной полезности к цене не сравняется с соответствующими отношениями для всех других товаров. Несмотря на то, что предельная полезность воды может быть низкой, общая полезность, извлекаемая в процессе ее потребления, велика благодаря исключительной важности ее потребления. Наоборот, общая полезность бриллиантов очень низка. Почему? Потому что очень высокая цена, отражающая редкость бриллиантов, заставляет покупателей приобретать их в относительно малом количестве.

Вода обладает гораздо большей общей полезностью по сравнению с бриллиантами, несмотря на то, что предельная полезность воды ниже предельной полезности бриллианта. Поэтому люди с радостью согласились бы отдать все свои бриллианты за получение воды, если бы это было необходимо (например, находясь в пустыне). Но они предпочтут получить дополнительный бриллиант, а не дополнительный литр воды при наличии обильных запасов воды в своем распоряжении.

Вопросы:

1. В чем суть парадокса?
2. Каковы причины такого парадокса?
3. Запишите правило максимизации полезности и с его помощью наглядно продемонстрируйте объяснение парадокса.
4. Изменился бы парадокс воды и алмаза, если бы был открыт способ превращения искусственным путем воды в алмазы?
5. Приведите примеры аналогичного парадокса для других благ.

Задание 4.

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD-дисков примерно на 70 млн долл., из них легально – около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD-диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD-дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD-дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос: С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

Задание 5.

За последние несколько лет американцы, европейцы и китайцы перешли на потребление более здоровых источников белка. Это способствовало увеличению числа рыболовных судов, которые вышли в море, чтобы ловить тунца.

Вопросы:

1. С помощью графиков опишите сложившуюся ситуацию и дайте прогноз относительно цены тунца.
2. Опишите, что произойдет на рынке труда рыбаков, если люди обнаружат что в тунце содержится тяжелая концентрация ртути.

Задание 6.

Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение. Рассмотрим несколько примеров.

Исследования показывают, что спрос на большую часть сельскохозяйственной продукции крайне неэластичен, порядка 0,2 или 0,25, в силу чего увеличение производства сельскохозяйственной продукции благодаря хорошим погодным условиям или росту эффективности производства снижает как цену сельскохозяйственной продукции, так и суммарную выручку производителей. Для фермеров как социальной группы неэластичный спрос на их продукцию означает, что сбор очень большого урожая может быть нежелателен. Для политиков это означает, что повышение доходов фермеров зависит от ограничения фермерского производства.

Выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизным налогом, правительство принимает во внимание эластичность спроса на них. Предположим, что на какой-то продукт установлен налог в 1 тыс. р., а объем продаж составляет 10 000 ед. Доход от налогообложения равен 10 000 р. Далее, если налог будет повышен, скажем, до 1,5 тыс. р., то более высокая цена приведет к сокращению продаж до 5000 ед. в силу эластичности спроса. Доход от налогообложения упадет до 7500 р. Повышение налога на продукт, спрос на который является эластичным, повлечет за собой сокращение дохода от налогообложения. Это приводит к тому, что, устанавливая акцизные налоги, необходимо выбирать такие продукты, на которые спрос неэластичен, например, на сигареты, алкогольные напитки.

Тот факт, что спрос наркоманов на героин крайне неэластичен, создает проблемы в борьбе с преступностью. Обычный метод, применяемый для сокращения потребления героина, заключается в ограничении его поставок в

страну. Однако, что происходит в этом случае? При крайне неэластичном спросе уличная цена героина резко повысится, тогда как количество покупаемого героина сократится незначительно. С точки зрения продавцов наркотиков это будет означать рост доходов и прибылей. С точки зрения наркоманов – это увеличение суммы расходов на наркотики. Поскольку существенная часть денег на наркотики добывается преступным путем, т.е. путем краж, ограблений, убийств и т.д., то количество преступлений подобного рода возрастет по мере роста суммы расходов наркоманов на героин. Таким образом, стремление правоохранительных органов резко ограничить распространение наркотиков может привести к росту преступлений, совершаемых наркоманами. Это проблема, с которой пытаются справиться все государства. Как сообщают в управлении по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД РФ, наркомания сегодня представляет собой не только опасность для здоровья населения, но и является серьезной угрозой национальной безопасности любого государства. Тем не менее, шаги, предпринимаемые на национальном и международном уровнях с целью сокращения незаконного оборота наркотиков, не всегда приводят к ожидаемым результатам.

По данным управления по наркоконтролю и противодействию торговле людьми МВД РФ: в 2009 г. в России зарегистрировано 4465 преступлений, связанных с наркотиками (рост по сравнению с 2008 г. составил 9,9 %), в 2010 г. – 4655 преступлений (рост по сравнению с 2009 г. – 4,3 %). На протяжении последних 4-х лет динамика увеличения количества больных наркоманией в РФ составляет приблизительно 540 человек в год. Поэтому сейчас перед сотрудниками правоохранительных органов стоит задача выработки новых, более эффективных методов борьбы с распространением наркотиков.

Практическое значение коэффициента эластичности по доходу заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание, а какие в будущем ожидает застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, высокая эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности, а низкая эластичность спроса по доходу на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Вопросы:

1. Увеличение объемов производства или эффективности производства для производителей сельхозпродукции становится крайне невыгодно из-за низкой эластичности спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию. Используя графический анализ,

объясните, почему это происходит. Какой основной показатель при этом рассчитывают производители?

2. Какова, на ваш взгляд, должна быть политика государства в такой ситуации?

3. Представьте, что вы глава министерства финансов. Вам поручена разработка программы получения дополнительных доходов путем введения налогов. Каковы будут ваши предложения в данной ситуации?

4. Зная концепцию эластичности спроса по цене, предложите другие методы борьбы с наркоманией?

5. Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение для осуществления экономической политики государства. Приведите примеры применения ценовой эластичности в экономической политике.

6. В чем практическое значение коэффициента эластичности по доходу?

7. Приведите свои примеры прогнозирования результатов деятельности предприятия на основании значения коэффициента эластичности спроса по доходу.

Задание 7: «Закон убывающей отдачи»

В краткосрочном периоде фирма может изменить объем выпуска за счет переменного фактора. Но если она будет присоединять все большее и большее количество переменного фактора к фиксированным, то, в конце концов, начнет действовать закон убывающей отдачи (его еще называют «законом убывающего предельного продукта» или «законом изменяющихся пропорций»). Суть закона в следующем: начиная с определенного момента, последовательное присоединение переменного фактора к неизменному фиксированному приводит к уменьшению предельного продукта на каждую следующую единицу переменного фактора.

Для иллюстрации данного закона убывающей отдачи приведем два примера. Представьте, что фермер имеет фиксированное количество земли, скажем 5 га, на которых выращивает зерновые. Если фермер не занимается культивацией земли, урожай его составит 15 ц/га. Если почва будет обработана один раз, урожай может подняться до 20 ц/га. Вторая обработка может увеличить урожай до 25 ц/га. Третья обработка – до 27 ц/га. Дальнейшая же обработка почвы вносит все меньший и меньший вклад в продуктивность земли. Если бы дело обстояло иначе, то мировые потребности в зерне могли бы быть удовлетворены исключительно интенсивной обработкой одного только этого участка земли. Действительно, если бы не происходило убывающей отдачи, весь мир можно было бы накормить урожаем из одного цветочного горшка.

Закон убывающей отдачи применим и к несельскохозяйственным отраслям. Представьте, что маленькая столярная мастерская производит рамы для окон. В мастерской имеется определенное количество

оборудования – токарных и строгальных станков, пил и т.д. Если бы эта фирма наняла всего одного или двух рабочих, общий объем производства и уровень производительности оказался бы очень низким. Этим рабочим пришлось бы выполнять целый ряд различных трудовых операций. Кроме того, машины простаивали бы значительную часть рабочего времени, пока рабочие переходили бы от одного станка к другому. Мастерская бы была недоукомплектована рабочими, и производство было бы неэффективно по причине избытка капитала по сравнению с трудом.

Это затруднение исчезло бы по мере увеличения количества работников. Оборудование использовалось бы более полно, а рабочие могли специализироваться на выполнении отдельных операций. Таким образом, по мере увеличения количества рабочих растет добавочный продукт вследствие роста эффективности производства. Однако это не может продолжаться до бесконечности.

Дальнейшее увеличение количества рабочих приводит к их избытку. Теперь рабочим придется стоять в очереди, чтобы воспользоваться станком. Поэтому общий продукт будет расти замедленными темпами. В конечном счете продолжающееся увеличение количества рабочих на предприятии привело бы к заполнению ими всего свободного пространства и к остановке процесса производства.

Следует подчеркнуть, что закон убывающей отдачи основан на предположении, что все единицы переменного фактора однородны, т.е. в нашем примере все рабочие имеют одинаковую производительность. Предельный продукт начал убывать не потому, что нанятые позднее рабочие оказались менее квалифицированными, а потому, что относительно большее их количество занято при той же величине имеющегося капитального ресурса.

Вопросы:

1. Каково обязательное допущение при рассмотрении закона убывающей отдачи? Будет ли действовать закон убывающей отдачи, если присоединять различные факторы?

2. Исходя из закона убывающей отдачи, известный английский священник и экономист Т.Р. Мальтус сделал вывод о том, что относительно постоянное количество земли на земном шаре будет неспособно обеспечить в достаточном количестве продовольствием население по мере роста последнего и увеличения числа работающих в сельском хозяйстве. Мальтус предполагал, что когда предельная и средняя производительности труда снизятся и одновременно появится больше едоков в связи с ростом населения, наступит массовый голод. Почему предсказания не сбылись?

3. За счет чего возникает убывающая отдача на промышленном предприятии?

4. Приведите свои примеры действия закона убывающего предельного продукта.

Задание 8.

15 сентября 2005 г. в программе «Время» диктором телеканала ОРТ в 15.10 сообщалась следующая информация о финансовом положении производителей зерна: «Прибыль от продажи зерна не покрывает расходы на горючее»; в 21.00 то же сообщение предлагалось слушателям в такой редакции: «Прибыль не успевает за расходами на горючее».

Вопросы:

1. Почему используемые в программе ОРТ формулировки являются неверными?
2. Как взаимосвязаны выручка, затраты и прибыль производителей? Какое высказывание о финансовом положении производителей зерна было бы корректным?
3. Какой вывод о прибыли производителей можно сделать на основе корректно приводимых данных о финансовом положении производителей зерна?

Задание 9: «Установление цен на электричество по себестоимости»

Большинство людей согласны с тем, что регулируемые частные фирмы, обеспечивающие поставки электроэнергии, должны устанавливать цены на нее «по себестоимости». Но как именно следует определять «себестоимость» на практике? В частности, должна ли цена устанавливаться равной средним или предельным издержкам? Если цена устанавливается на уровне средних совокупных издержек, то фирма получит нулевую экономическую прибыль. Иначе говоря, величина ее учетной прибыли возместит альтернативные издержки капитала, вложенного акционерами в предприятие по производству электроэнергии. Большинство людей считают это справедливым; в течение долгого времени это был стандартный подход к установлению цен на электроэнергию и на другие коммунальные услуги в Соединенных Штатах.

Однако после 30-х годов XX в. экономисты стали утверждать, что цены должны устанавливаться равными предельным, а не средним издержкам. Почему? Потому что только тогда цена, которую платит потребитель за дополнительную единицу электроэнергии, равна издержкам производства этой дополнительной единицы. Если цены устанавливаются равными средним издержкам, то издержки, которые несет потребитель, оказываются большими или меньшими фактических затрат, обусловленных его решениями увеличить или уменьшить потребление электроэнергии.

Регулирующие органы в Соединенных Штатах в течение долгого времени противились данному «рецепту» установления цен. Поскольку средние и предельные издержки отличаются по величине, то установление цен по предельным издержкам обуславливает ненулевую экономическую прибыль. Но положительные прибыли кажутся несправедливыми потребителям, а отрицательные прибыли – производителям.

В последние годы органы регулирования в США начали обращать внимание на предельные издержки. Тарифы на электроэнергию во многих

штатах США варьируются по сезонам и по времени суток, отражая тем самым аналогичные изменения предельных издержек.

Вопросы:

1. Что такое себестоимость продукции или услуги?
2. Объясните фразу «фирма получит нулевую экономическую прибыль». Как рассчитывает фирма размер данной прибыли? Какие альтернативные издержки могут быть у фирмы, производящей электроэнергию?
3. Как можно получить положительную экономическую прибыль?
4. Как с вашей точки зрения должны устанавливаться цены на электроэнергию?
5. Как в нашей республике устанавливаются цены на данную услугу?

Задание 10.

Фирма решила начать производство мороженого на своей технологической линии. При этом согласно предварительному анализу издержки фирмы, включающие нормальную прибыль, будут изменяться в зависимости от объема производства следующим образом:

Объем производства, тыс. ящиков	0	10	20	35	45	55	65
Общие издержки, млн руб./мес.	2	3	3,5	4	4,5	5,5	7

1. Постройте кривые суммарных, постоянных и переменных издержек фирмы.
2. Проанализируйте полученные графики и ответьте на следующие вопросы:
 - при каком объеме выпуска общие издержки производства одного ящика мороженого снижались, а при каком – стали расти? С чем это может быть связано?
 - при каком объеме производства фирма сможет производить мороженое с самыми низкими издержками?
 - выгодно ли фирме увеличить производство до 60 тыс. ящиков в месяц, продавая их по 120 руб.?
 - до какого уровня должна упасть рыночная цена мороженого, чтобы фирма обанкротилась?

Задание 11: «Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана?»

«Дюпон» — американская фирма с более чем двухсотлетней историей. Первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектра химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем

мире. Работая в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды.

Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, расположенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает с препаратами для сельскохозяйственных производителей.

К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont™; Pioneer® — марка семян, Teflon® — фторполимеры, пленки, чехлы для тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian® — твердые поверхности; Kevlar® — высокопрочный материал и Tyvek® — защитный материал.

В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на котором до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании — Вильям Хейл Чарч — разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям красиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25% годовой прибыли.

В 1950е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных Штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антитрестовского законодательства в 1956 г. Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство целлофана, она не была монополистом.

Вопросы

1. Как вы думаете, какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?

2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

Задание 12.

Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед Вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход.

Вопросы:

1. В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли?
2. Какие экономические показатели Вы учитываете при этом?
3. Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?

Задание 13.

После выхода в свет книги Генри Джорджа (1879 г.) «Прогресс и бедность» социалистическое движение в экономической мысли отстаивает идею 100%-ного налога на земельную ренту: поскольку земля — это дар природы, то земельная рента, получаемая собственниками земли, является ярко выраженным нетрудовым доходом. Сторонники этой точки зрения утверждают, что такой налог не уменьшит предложение земли и не подорвет эффективности хозяйственной деятельности (в отличие от налогов, например, на заработную плату).

Вопросы:

1. Могли бы Вы графически изобразить эти социалистические идеи на примере кривых спроса и предложения земли?
2. Изменится ли при этом уровень арендной платы? Цены на сельскохозяйственную продукцию?

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление;
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если студент изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой формулу, правило, закономерность, явление.
- *«зачтено»* выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент умеет анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, работать с информацией, моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат и принять правильное решение на основе анализа ситуации; способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

- «не зачтено» выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных выводов. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Комплект заданий для контрольной работы

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

Модуль 2. Эволюция рыночной экономики и экономических систем

Модуль 3. Рыночная экономика и государство

Модуль 4. Теории стоимости и потребительского поведения

Модуль 6. Теория рыночного равновесия

Варианты 1-6

Задание 1. Тесты (5 баллов за каждый правильно решенный тест)

№№ (выборочно по 10 тестов в каждом варианте)

Задание 2. Задача (расчетно-графическая, типовая, кейс – на выбор) (50 баллов)

Типовые - №№ 1.3, 1.4, 2.4, 2.5: расчетно-графические – 5-8, кейсы 2-8.

Модуль 7. Теория производства и издержек фирмы

Варианты 1-6

Задание 1. Тесты (5 баллов за каждый правильно решенный тест)

№№ (выборочно по 10 тестов в каждом варианте)

Задание 2. Задача (расчетно-графическая, типовая, кейс – на выбор) (50 баллов)

Типовые задачи - №№ 1.5-1.7, 2.5-2.8, 3.7: расчетно-графические – 3.

Модуль 8. Рыночные структуры

Подготовка и защита групповых проектов «МОЯ ФИРМА. Защита бизнес-проектов»

Модуль 9. Рынки факторов производства

Варианты 1-6

Тесты (25 тестов, из них 5 в виде задач - по 10 баллов, если есть решение к ним, и 20 – обычные тесты - по 2,5 балла за правильный ответ)

№№ .

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил контрольную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, графики, вычисления; при решении задач сделаны правильные и аргументированные

выводы. Студент демонстрирует исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений по вопросам;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если студент выполнил контрольную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий при наличии несущественных или технических ошибок; демонстрирует глубокое знание материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, допуская минимальное количество неточностей.

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью, но не менее 50% объема практической работы, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки; демонстрирует общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление контрольной работы.

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; в работе не раскрыто основное содержание вопросов, имеются ошибки в решении задач и освещении вопросов заданий, а также имеются явные признаки плагиата. Оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям. Студент демонстрирует непонимание сути вопросов, незнание основных понятий и положений по вопросам.

Деловая (ролевая) игра

«МОЯ ФИРМА (проходит в форме предварительной подготовки и публичной защиты прототипов бизнес-плана)

Практическое занятие по дисциплине «Микроэкономика» в форме защиты бизнес-проектов проводится в рамках изучения экономических, организационных и финансовых аспектов планирования деятельности организации в условиях различных типов рыночных структур, основанных на производстве и реализации оригинальной продукции.

Цель занятия – резюмирование и закрепление пройденного материала по разделам «Фирма» и «Рыночные структуры».

Предварительная подготовка к занятию в форме защиты бизнес-проектов заключается в разбивке группы студентов на команды в зависимости от их интересов, то есть исходя из того какой продукт или услугу им хотелось бы производить. Озвучиваются основные обязательные разделы бизнес-проекта и критерии оценивания.

Основные требования к бизнес-проекту: информативное и понятное описание сути проекта, четкая формулировка целей и задач, представление актуальной информации о рынке, ресурсах, предполагаемых достижениях и показателях экономической эффективности.

Признак хорошо разработанного бизнес плана — содержательная информация во всех его разделах. Документ может содержать деловую графику (таблицы, диаграммы, графики, схемы), что повышает эффективность восприятия предоставляемых данных. При составлении бизнес плана нужно использовать простой и четкий стиль изложения.

План работы над проектом

Резюме

1. Краткая характеристика компании (организационно-правовая форма)
2. Цель деятельности
3. Характеристика товара или услуги

Производственный план

1. Организация и управление деятельностью
2. Необходимые ресурсы (материальные, финансовые), их источники
3. Технологические особенности производства
4. Требования к трудовым ресурсам

Финансовый план

1. Оценка объемов производства и реализации товара (услуги)
2. Анализ издержек (постоянные и переменные, явные и неявные, средние и предельные)
3. Оценка показателей выручки (валовая, средняя, предельная)
4. Оценка прибыли (бухгалтерская, экономическая)

Оценка рынка данного товара

1. Тип рыночной структуры
2. Краткая характеристика конкурентов
3. Оценка емкости рынка (географические рамки, потребители)
4. Анализ иных внешних факторов (экономических, политических)

Маркетинговая стратегия фирмы

1. Стратегия ценообразования
2. Внутренние факторы, влияющие на спрос (интерьер, уровень услуг и пр.)
3. Ассортиментная политика
4. Стратегия продвижения товара на рынок
5. Оценка возможных рисков и способов их снижения

Направления развития бизнеса и совершенствования показателей деятельности.

Последовательность разработки бизнес плана:

- определение идеи;
- сбор информации о продукции, рынке сбыта и факторах, его определяющих;
- анализ полученных данных;
- определение потребностей в производственных мощностях, трудовых ресурсах и др.;
- расчет необходимых денежных средств, определение источников финансирования, расчет прибыли;
- оценка эффективности компании;
- анализ рынка, типа рыночной структуры, конкурентов и др.;
- определение рисков и способов их снижения;

- оформление и подготовка презентации.

Каждой команде предоставляется 15 минут на выступление и представление всех имеющихся материалов и презентацию своего проекта. По завершению, все другие команды, а также преподаватель задают вопросы.

Критерии оценивания:

- ✓ Актуальность, соответствующее оформление и наглядность представленного проекта;
- ✓ Содержательность бизнес-проекта и презентации;
- ✓ Владение материалом, способность четко обосновать свои идеи;
- ✓ Умение отвечать на вопросы;
- ✓ Возможность практической реализации проекта.

По каждому отмеченному выше критерию выставляется максимально 20 баллов.

Критерии оценки:

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если представленный бизнес-план и презентация в полной мере соответствует всем критериям оценивания. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. Представлена грамотная самостоятельная работа, умение работать в команде;

- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если представлены бизнес-план и презентация, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на постановление задачи, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей общего плана проекта. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения не достаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если в бизнес-проекте имеются существенные ошибки, имеются недочеты в разделах, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое содержание ответа. Проведен недостаточный анализ рынка и факторных возможностей фирмы. Студент не может давать аргументированные ответы на задаваемые вопросы о продукте фирмы;

- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если представлен не полный бизнес-план. Отсутствуют расчеты. Проведен искаженный анализ рынка. Демонстрирует неумение работать в команде.

Перечень тем для дискуссий

1. В чем можно найти сходства и различия в экономических отношениях, которые складываются между потребителем и производителем на Центральном рынке вашего города, и теми, которые подразумеваются в определении «рынок»? Каким образом рыночные отношения выполняют свои функции на примере Центрального рынка?

2. Опишите и проанализируйте в рыночной терминологии свое решение получить экономическое образование. Какие ценовые и неценовые

факторы влияли на это? Оцените свою роль как потребителя на рынке образования. Что произойдет, если со следующего учебного года все колледжи страны перейдут на платное обучение без каких-либо дотаций государства?

3. Используя знание закона убывающей предельной полезности, объясните, почему произведения искусства продаются исключительно дорого, а их копии - гораздо дешевле?

4. Объясните следующее сообщение из города Халл (Англия): «Цены на рыбном рынке упали до такого низкого уровня, который местные комментаторы назвали катастрофическим», и все из-за дефицита картофеля, который входит в меню почти любого кафе как гарнир к рыбе.

5. Некая фирма, торгующая бытовой техникой, объявляет трехдневную распродажу: с пятницы по воскресенье все товары продаются со значительными скидками, вследствие чего их сбыт заметно возрастает. Так, накануне распродажи ежедневно продавалось 10 телевизоров данной марки по 10 000 руб., а во время распродажи — 15 телевизоров по 7000 руб.

Вопрос: Можно ли сказать, что эти данные отражают функцию спроса на товар от его цены? Почему «да» или почему «нет»?

6. Предположите, что спрос на некий товар и его предложение растут:

а) Можно ли предсказать, будет ли равновесная цена товара повышаться, понижаться или останется той же в результате этих изменений?

б) Будет ли равновесный объем товара увеличиваться, уменьшаться или останется неизменным?

7. Предположите, что и апельсины, и мандарины продаются их производителями на конкурентных национальных рынках. Нарисуйте графики и ответьте на следующие вопросы, относящиеся к данному случаю:

а) Если предложение мандаринов повышается, увеличивается или уменьшается выручка (произведение цены на объем продаж) производителей апельсинов?

б) Предположите, что мандариновые рощи повреждены вредителями, что уменьшит предложение мандаринов, но не повлияет на предложение апельсинов. Как это отразится на равновесных ценах и объемах производства мандаринов и апельсинов?

8. Поясните, какое можно ожидать изменение эластичности предложения продукта в случае полной занятости в данной отрасли и в случае наличия в ней значительной безработицы.

9. Почему некоторые эксперты считают, что в результате роста цен на

квартиры и землю в центре крупных городов жители начнут перебираться в отдаленные районы, уступив место крупным фирмам? Смогла ли бесплатная приватизация квартир удержать людей в центре? Какое влияние оказал этот факт на предложение квартир на рынке недвижимости в крупных городах?

10. «Нужна ли обществу монополия?» В современной экономической теории в настоящий момент нет однозначного представления о том, действительно ли монополия наносит ущерб обществу. С одной стороны, совершенная конкуренция создает условия для удовлетворения сегодняшних потребностей общества с наименьшими затратами, так как в этом случае фирмы не имеют экономической прибыли.

С другой стороны, монополия, получая экономическую прибыль, имеет возможность финансировать перспективные исследования и рискованные инновационные проекты, что также необходимо обществу.

Обсудите этот вопрос в аудитории, используя материалы периодической печати и другие источники.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, представил аргументацию, ответил на вопросы участников дискуссии;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, но не представил аргументацию, не точно ответил на вопросы участников дискуссии;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении, не отвечает на вопросы участников дискуссии.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Тема 1. Экономическая теория в системе наук

1. Объективно ли экономическое знание?
2. Что важнее: пушки или масло?
3. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономических исследованиях.
4. Особенности экономического подхода к изучению социальных процессов.
5. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе.
6. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономических решений.

Темы 2-3. Генезис экономической науки

7. Зарождение экономической науки.
8. Меркантилизм – первая экономическая школа.

9. Физиократы и их основные взгляды.
10. Адам Смит – «отец экономики».
11. Марксизм как направление в экономической науке.
12. Кейнсианство – теория регулируемого капитализма.
13. История Нобелевской премии по экономике.
14. Саймон Смит (Кузнец) – лауреат Нобелевской премии по экономике из Пинска.

Тема 4. Предмет и методы экономической теории

15. Существуют ли три отдельных фундаментальных проблемы экономики или все они сводятся к одной?
16. Основные особенности современных представлений о предмете экономической теории.
17. Сходство и различия позитивного и нормативного экономического анализа.
18. Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения.
19. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
20. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.

Тема 5. Теоретические подходы к генезису экономических систем

21. Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.
22. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.

Тема 6. Эволюция и сущность рыночной экономики

23. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых?
24. Страшный неурожай зерновых в рыночной экономике.
25. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.

Тема 7. Деньги и денежные системы

26. Кредитные и электронные деньги: преимущества и недостатки?
27. «Деньги - это свобода, выкованная из золота». Э.М. Ремарк.
28. Роль денег в жизни общества.
29. Откуда в семье берутся деньги?
30. Благополучие семьи и деньги.

Тема 8. Собственность: сущность и структура

31. Нужен ли пересмотр итогов приватизации в России?

Тема 9. Государство и «провалы» рынка

32. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
33. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
34. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
35. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.

- 36. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов.
- 37. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
- 38. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ.

Тема 10. Предпринимательство и фирма

- 39. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?
- 40. Какие размеры, согласно теории, должна иметь российская фирма?
- 41. Фирма как экономический субъект.
- 42. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки и соответствующие сферы деятельности.
- 43. Цели экономической деятельности фирм.

Тема 11. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

- 44. Закон возвышения потребностей.
- 45. Формы общественного хозяйства и их эволюция.
- 46. Отличие индивидуального производства от общественного: как происходит трансформация первого во второе?
- 47. Труд и предпринимательский талант - два разных экономических ресурса.
- 48. Ресурсы, необходимые для производства продукции на даче.
- 49. Суть эффективности общественного производства.

Тема 13. Теория потребительского поведения: ординализм

- 50. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
- 51. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
- 52. Эффекты социального спроса Х. Лебенстайна и рациональность поведения потребителей.
- 53. Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходства и различия.
- 54. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения.
- 55. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
- 56. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ.
- 57. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.
- 58. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Тема 17. Теория производства экономических благ

- 59. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
- 60. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него.
- 61. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
- 62. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы.

Тема 20. Фирма в условиях монополии

- 63. Причины существования естественных монополий.
- 64. Ценовая дискриминация: зло или благо?
- 65. Патентование изобретений способствует ускорению технического прогресса или замедляет его?
- 66. Монополия – тип рынка, подрывающий основу своего существования.
- 67. Монополия: положительные и отрицательные стороны для общества.

Тема 21. Фирма на рынке монополистической конкуренции

- 68. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
- 69. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
- 70. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.

Тема 22. Поведение фирмы в условиях олигополии

- 71. Картели в отечественной и зарубежной практике.
- 72. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.
- 73. Методы и модели ценообразования олигополии.
- 74. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.
- 75. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.

Тема 23. Рынок труда и заработная плата

- 76. Какую заработную плату следует устанавливать государственным служащим?
- 77. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?
- 78. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда.
- 79. Предложение труда и факторы, на него влияющие.
- 80. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.
- 81. Роль профсоюзов на рынке труда.
- 82. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.

Тема 24. Рынок капитала

- 83. В каких условиях необходимо введение государственных гарантий банковских вкладов и в каких размерах?
- 84. Благом или злом для предпринимателя является моральный износ?
- 85. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.

Тема 25. Рынок природных ресурсов

- 86. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?
- 87. Нужна ли для Дагестана свободная купля-продажа сельскохозяйственных земель?
- 88. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.
- 89. Роль земельной ренты в экономической деятельности.

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, аргументирована научная новизна, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы;

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

Вопросы к экзамену

1 семестр

1. Экономическая теория в системе общественных наук.
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки.
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс».
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли.
5. Основные экономические цели и принципы экономической теории.
6. Функции экономической теории.
7. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории.
8. Универсальные методы анализа в экономической теории.
9. Специфические (локальные) методы экономической теории (микроэкономики).
10. Экономические категории и экономические законы.
11. Предыстория экономической науки в античности и средневековье.
12. Меркантилизм как первая научная школа.
13. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кенэ.
14. Марксизм и радикальная критика капитализма.
15. Классическая политическая экономия: основные идеи, представители.
16. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
17. Маржиналистская революция в экономической науке.
18. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи).
19. Основные идеи кейнсианской экономической теории.

20. Институционализм и неoinституционализм.
21. Сущность и свойства экономических систем.
22. Критерии классификации и разновидности экономических систем.
23. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
24. Теории смены цивилизаций А. Тойнби и постиндустриального общества Д.К. Гэлбрейта.
25. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и его недостатки.
26. Цивилизационный подход, его преимущества и теории.
27. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
28. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики. Виды разделения труда.
29. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.
30. Сущность рынка и его функции.
31. Типы рынка и его структура.
32. Основные черты рыночной экономики.
33. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы.
34. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
35. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
36. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики.
37. Теории фирмы, ее место в системе рыночных отношений.
38. Факторы и условия деятельности фирмы. Сущность, цели и виды предпринимательства.
39. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малого бизнеса.
40. Акционерные общества – основная форма организации крупного бизнеса.
41. Объединения предприятий, сущность и причины образования. Финансово-промышленные группы.
42. Государство как предприниматель. Формы государственного предпринимательства.
43. Собственность как экономическая и правовая категория.
44. Экономическая теория прав собственности.
45. Классификация типов и форм собственности.
46. Особенности приватизации собственности в России.
47. Государство как экономический институт. Государственный сектор и государственная собственность.
48. Функции государства в рыночной экономике.
49. Государственное предпринимательство.
50. Внешние эффекты и роль государства.
51. Общественные блага: основные характеристики и проблема

распределения.

52. Экономические теории стоимости (трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности).

53. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.

54. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.

55. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена.

56. Классификация потребностей и закон их возвышения.

57. Сущность и классификация экономических интересов.

58. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег.

59. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм.

60. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.

61. Теория происхождения денег в марксистской теории.

62. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.

63. Закон убывающей предельной полезности, его графическая интерпретация.

64. Эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена.

65. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.

66. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординалистской концепции.

67. Кривые безразличия, их свойства, график.

68. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.

69. Бюджетные возможности потребителя и бюджетная линия.

70. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»

71. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»

72. Эффект замещения и эффект дохода как факторы спроса, их взаимодействие.

2 семестр

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы; правильно обосновывает принятое нестандартное решение; ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Ответы на поставленные вопросы излагает систематизировано и последовательно. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их

выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по данной дисциплине;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, допускаются нарушения норм литературной речи.

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.