

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абдулкеримов Исмаил Завирович  
Должность: Директор филиала ДГУ в г.Дербент  
Дата подписания: 30.06.2024 11:00:44  
Уникальный программный ключ:  
03f389fd2faa331f3feb49e53d6b7b8aa28e1114

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Филиал в г. Дербенте**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**«Цены и ценообразование»**

**Кафедра экономических, естественных и математических дисциплин**

**Образовательная программа бакалавриата**

**38.03.01 - Экономика**

**Направленность (профиль) программы:**

**Финансы и кредит**

**Форма обучения:**

**очная, очно-заочная**

**Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений**

**Дербент, 2025**

Фонд оценочных средств дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик(и): кафедра экономических, естественных и математических дисциплин; Джабраилов Р.А., к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств дисциплины «Цены и ценообразование» одобрен:

на заседании кафедры «Экономических, естественных и математических дисциплин» от 27 января 2025 г., протокол №5

И. о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Алиева С.Ю.

на заседании учебно-методической комиссии филиала от 28 января 2025 г., протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимов Р.Р.

Фонд оценочных средств дисциплины согласован с учебной частью филиала ДГУ в г. Дербенте «29» января 2025 г.

Зам. директора  
по учебной работе \_\_\_\_\_ Гашимов Р.Р.

Рецензент:

Начальник Управления экономики  
и инвестиций городского  
округа «город Дербент», к.э.н.



Кудаев С.М.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине (модулю)/ практике «Цены и ценообразование»

## 1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

### Очная форма:

| Вид работы                                                                                               | Трудоемкость,<br>академических часов |         |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|------------|
|                                                                                                          | 8 семестр                            | семестр | всего      |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                | <b>144</b>                           |         | <b>144</b> |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                | <b>48</b>                            |         | <b>48</b>  |
| Лекции (Л)                                                                                               | 18                                   |         | 18         |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                | 30                                   |         | 30         |
| Консультации                                                                                             |                                      |         |            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                | экзамен                              |         | экзамен    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                            | <b>96</b>                            |         | <b>96</b>  |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; | 30                                   |         | 30         |
| - подготовка к практическим занятиям;                                                                    | 30                                   |         | 30         |
| - подготовка к рубежному контролю                                                                        | 36                                   |         | 36         |

### Очно-заочная форма:

| Вид работы                                                                                               | Трудоемкость,<br>академических часов |         |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|------------|
|                                                                                                          | 8 семестр                            | семестр | всего      |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                | <b>144</b>                           |         | <b>144</b> |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                | <b>46</b>                            |         | <b>46</b>  |
| Лекции (Л)                                                                                               | 16                                   |         | 16         |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                | 30                                   |         | 30         |
| Консультации                                                                                             |                                      |         |            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                | экзамен                              |         | экзамен    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                            | <b>98</b>                            |         | <b>98</b>  |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; | 30                                   |         | 30         |
| - подготовка к практическим занятиям;                                                                    | 32                                   |         | 32         |
| - подготовка к рубежному контролю                                                                        | 36                                   |         | 36         |

## 1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

### *ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Цены и ценообразование»*

| № п/п | Контролируемые модули, разделы дисциплины     | Код контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства         |            | Способ контроля         |
|-------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|------------|-------------------------|
|       |                                               |                                               | наименование               | №№ заданий |                         |
| 1     | Модуль 1.<br>Сущность и виды цен              | ПК-2                                          | Вопросы для устного опроса | 1-14       | устно                   |
|       |                                               |                                               | Тестовые задания           | 1-25       | письменное тестирование |
|       |                                               |                                               | Кейс-задачи                | 1-2        | письменно               |
| 2     | Модуль 2.<br>Ценовая политика и стратегия     | ПК-2                                          | Вопросы для устного опроса | 26-45      | устно                   |
|       | предприятия                                   |                                               | Тестовые задания           | 1-31       | письменное тестирование |
|       |                                               |                                               | Кейс-задачи                | 3-4        | письменно               |
| 3     | Модуль 3.<br>Ценообразование в условиях рынка | ПК-2                                          | Вопросы для устного опроса | 36-42      | устно                   |
|       |                                               |                                               | Тестовые задания           | 46-56      | письменное тестирование |
|       |                                               | ПК-2                                          | Вопросы для устного опроса | 31-35      | устно                   |
|       |                                               |                                               | Тестовые задания           | 57-66      | письменное тестирование |

## 1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

| Код и наименование индикатора достижения компетенций | Уровни сформированности компетенции |                                  |         |            |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------|------------|
|                                                      | Недостаточный                       | Удовлетворительный (достаточный) | Базовый | Повышенный |

|                                                                                                                             |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б-ПК-2.3.<br>Способен анализировать финансовую и иную информацию с целью выработки оптимальной ценовой политики предприятия | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня | <p>Воспроизводит на удовлетворительном уровне усвоенную терминологию, формулирует виды и функции цен, принципы и методы ценообразования.</p> <p>Понимает на удовлетворительном уровне основы формирования ценовой политики предприятия, осуществляет выбор определенных методов формирования цен с учетом критериев экономической эффективности.</p> <p>Дает на удовлетворительном уровне объективную оценку сложившейся ценовой политики государства и предприятия,</p> | <p>Воспроизводит на хорошем уровне усвоенную терминологию, формулирует виды и функции цен, принципы и методы ценообразования.</p> <p>Понимает на хорошем уровне основы формирования ценовой политики предприятия, осуществляет выбор определенных методов формирования цен с учетом критериев экономической эффективности.</p> <p>Дает на хорошем уровне объективную оценку сложившейся ценовой политики государства и предприятия, способен обосновать</p> | <p>Воспроизводит на высоком уровне усвоенную терминологию, формулирует виды и функции цен, принципы и методы ценообразования.</p> <p>Понимает на высоком уровне основы формирования ценовой политики предприятия, осуществляет выбор определенных методов формирования цен с учетом критериев экономической эффективности.</p> <p>Дает на высоком уровне объективную оценку сложившейся ценовой политики государства и предприятия,</p> |
|                                                                                                                             |                                                 | способен обосновать необходимость принятия альтернативных решений в вопросах ценообразования с учетом возможных колебаний рыночной конъюнктуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | необходимость принятия альтернативных решений в вопросах ценообразования с учетом возможных колебаний рыночной конъюнктуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | способен обосновать необходимость принятия альтернативных решений в вопросах ценообразования с учетом возможных колебаний рыночной конъюнктуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Цены и ценообразование»

### Вопросы для устного опроса Модуль 1. Сущность и виды цен

1. Понятие и значение цены.
2. Основные научные теории цены.
3. Понятие методологии ценообразования.
4. Принципы ценообразования
5. Функции цен.

6. Ценообразующие факторы
7. Понятие системы цен.
8. Классификации цен по различным признакам.
9. Понятие плановых и тактических скидок с цен.
10. Состав и элементы цены.
11. Понятие себестоимости продукции.
12. Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек.
13. Роль прибыли в формировании цены.
14. Виды налогов, включаемых в цену товара.

## **Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия**

15. Этапы установления цены на предприятии.
16. Понятие ценовой политики предприятия.
17. Понятие ценовой стратегии предприятия.
18. Стадии жизненного цикла товара.
19. Понятие структуры рынка. Характеристика рынка свободной конкуренции.
20. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
21. Понятие и основные черты олигополии.
22. Понятие монополии и монополии.
23. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса.
24. Понятие и закон предложения.

25. Равновесная рыночная цена.
26. Ценовая эластичность спроса.
27. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
28. Методы ценообразования на основе затрат производства.
29. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования.
30. Рыночные методы ценообразования.

### **Модуль 3. Ценообразование в условиях рынка**

31. Ценовая политика государства.
32. Правовое обеспечение ценовой политики государства.
33. Формы государственного регулирования цен.
34. Прямые методы государственного регулирования цен.
35. Косвенные методы государственного регулирования цен.
36. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.
37. Особенности мирового рынка и международной торговли.
38. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот.
39. Признаки, характеризующие мировую цену.
40. Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции.
41. Стадии развития инфляции.
42. Показатели оценки уровня инфляции.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает на вопросы четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера и отдельные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы студента правильны лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» студент имеет лишь частичное представление о задаваемых вопросах.

### **Тестовые задания**

#### **Модуль 1. Сущность и виды цен**

##### **Выберите один вариант ответа:**

1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это...  
А) денежное выражение себестоимости товара

Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции

В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности

Г) денежное выражение стоимости товара

**2. Постоянные издержки – это...**

А) затраты на единицу продукции

Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства

В) неявные издержки

Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства

Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

**3. Розничная цена включает в себя...**

А) оптовую цену промышленности, надбавку оптового посредника и НДС

Б) оптовую цену предприятия и НДС

В) оптовую цену предприятия и надбавку торговой организации

Г) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации

**Выберите два или более вариантов ответов:**

**4. К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся...**

А) закупочные цены

Б) аукционные цены

В) регулируемые цены

Г) сезонные цены

Д) тарифы

**5. По способу возмещения в цене транспортных расходов различают:**

А) цены базисных пунктов

Б) цены, единые для всей страны

В) постоянные цены

Г) зональные цены

**6. Переменные затраты включают:**

А) затраты на сырье и материалы

Б) затраты на оплату труда

В) расходы на топливо и энергию

Г) затраты на аренду помещений

**7. Принцип непрерывности процесса ценообразования состоит в ...**

А) осуществлении контроля за всеми ценами, действующими в экономике страны

Б) том, что в действующие в экономике страны цены постоянно вносятся изменения и дополнения в связи, например, с изменением конъюнктуры рынка

В) том, что любая продукция в своем движении от сырья до готового изделия проходит ряд этапов, на каждом из которых имеет свою цену

Г) применении единых методов и способов формирования цен, единых правил и законов

**8. К принципам ценообразования относится...**

- А) принцип непрерывности процесса ценообразования
- Б) принцип зависимости цен от конъюнктуры рынка
- В) принцип научной обоснованности цен
- Г) принцип государственного вмешательства в процессы ценообразования

**9. К особенностям аукционной цены относится следующее утверждение...**

- А) аукцион - это постоянно действующий рынок
- Б) здесь реализуются редкие, уникальные товары
- В) здесь присутствуют множество покупателей и один продавец
- Г) аукцион - это периодически организуемый рынок
- Д) здесь присутствуют множество продавцов и один покупатель

**10. Постоянные издержки – это...**

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

**11. В состав бухгалтерских издержек не включаются...**

- А) неявные издержки
- Б) материальные затраты
- В) косвенные налоги
- Г) затраты на оплату труда
- Д) амортизационные отчисления

**12. Цена выполняет следующие функции...**

- А) измерительную
- Б) распределительную
- В) фискальную
- Г) регулирующую

**13. К принципам ценообразования относится...**

- А) принцип непрерывности процесса ценообразования
- Б) принцип зависимости цен от конъюнктуры рынка
- В) принцип научной обоснованности цен
- Г) принцип государственного вмешательства в процессы ценообразования

**14. В состав бухгалтерских издержек не включаются...**

- А) неявные издержки
- Б) материальные затраты
- В) косвенные налоги
- Г) затраты на оплату труда
- Д) амортизационные отчисления

**15. Торговая наценка включает в свой состав...**

- А) издержки обращения
- Б) акциз
- В) издержки производства

Г) НДС

**16. Основными составными элементами методологии ценообразования являются...**

- А) принципы ценообразования
- Б) способы ценообразования
- В) методики ценообразования
- Г) признаки классификации цен
- Д) приемы формирования цен

**17. По времени действия различают...**

- А) справочные цены
- Б) сезонные цены
- В) текущие цены
- Г) свободные цены
- Д) постоянные цены

**Впишите ответ (слово, словосочетание или число):**

**18. Потери или упущенные возможности предприятия, выраженные в денежной форме и полученные в результате отказа предприятия от принятия каких-либо иных решений, - это \_\_\_\_\_издержки**

**19. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является \_\_\_\_\_функция**

**20. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая, благодаря \_\_\_\_\_функции**

**21. Издержки, которые непосредственно связаны с производством определенных видов продукции, это \_\_\_\_\_издержки**

**22. Цена выступает инструментом расчета важнейших показателей деятельности предприятия. В этом проявляется ее \_\_\_\_\_функция**

**23. Ставка НДС в настоящее время составляет \_\_\_\_%**

**24. С помощью цен можно в единых признанных денежных знаках измерить стоимость товара. Цена здесь выполняет \_\_\_\_\_функцию**

**25. Цены выступают инструментом сбалансирования интересов продавцов и покупателей, тем самым выполняя \_\_\_\_\_функцию**

## **Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия**

**Выберите один вариант ответа:**

**26. Метод удельных показателей...**

- А) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей
- Б) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены
- В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия

Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции

**27. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что...**

А) повышение цены ведет к увеличению спроса

Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара

В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара

Г) снижение цены приводит к снижению спроса

**Выберите два или более вариантов ответов:**

**28. Ценовая эластичность спроса выше...**

А) на товары первой необходимости

Б) на товары, имеющие близких заменителей

В) на товары – новинки

Г) на товары роскоши

**29. К параметрическим методам ценообразования не относится...**

А) метод тендерного ценообразования

Б) балловый метод

В) метод удельных показателей

Г) метод текущих цен

**30. К затратным методам ценообразования относится...**

А) метод прямых затрат

Б) метод удельный показателей

В) параметрический метод

Г) метод полных затрат

Д) метод текущей цены

**31. При эластичном спросе...**

А) выручка предприятия не зависит от цены

Б) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции

В) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции

Г) увеличение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции

Д) увеличение цены приводит к снижению выручки от реализации продукции

**32. К рыночным методам ценообразования относится...**

А) метод тендерного ценообразования

Б) балловый метод

В) параметрический метод

Г) ценообразование с ориентацией на спрос

**Впишите ответ (слово, словосочетание или число):**

**33. В случае если предприятие выходит на рынок с новым товаром, не имеющим аналогов, то основной стратегией ценообразования является стратегия \_\_\_\_\_ цен**

**34. Маржинальная прибыль определяется как разница между ценой и \_\_\_\_\_ затратами**

**35. Метод текущих цен – это ценообразование с ориентацией на \_\_\_\_\_**

**36. С целью быстрого проникновения на новый рынок и расширения доли рынка применяется стратегия \_\_\_\_\_ цен**

**Установите соответствие:**

**37. Установите соответствия между целями ценовой политики предприятия и их характеристиками**

1. предотвращение банкротства
2. сохранение стабильного положения на рынке
3. завоевание лидерства на рынке
4. краткосрочная максимизация прибыли
- А) снижение себестоимости
- Б) определение ценовой эластичности спроса
- В) наиболее престижная цель
- Г) значительное снижение цен

**38. Установите соответствия между типами рынков и их характеристиками**

1. рынок свободной конкуренции
2. рынок монополистической конкуренции
3. олигополистический рынок
4. рынок чистой монополии
- А) наличие множества продавцов и множества покупателей и полная взаимозаменяемость товаров, производимых конкурентами
- Б) небольшое число производителей и товары, производимые конкурентами, могут быть как полностью однородными, так и дифференцированными
- В) один производитель и товар, производимый фирмой, не имеет аналогов на рынке
- Г) множество продавцов и множество покупателей, и товары, производимые конкурентами, являются неполными заменителями

**39. Установите соответствия между ценовыми стратегиями предприятия и их характеристиками**

1. стратегия высоких цен
2. стратегия средних цен
3. стратегия низких цен
4. стратегия неизменных цен
- А) установление цен исходя из соотношения «цена/ценность»
- Б) сохранение стабильных цен на длительный период времени
- В) быстрое проникновение на рынок и завоевание значительной доли рынка
- Г) новые товары, защищенные патентом, не имеющие аналогов

**40. Установите соответствия между методами ценообразования и их разновидностями**

1. затратные методы
2. параметрические методы

3. рыночные методы  
А) удельных показателей  
Б) текущих цен  
В) на основе анализа безубыточности

**41. Установите соответствия между коэффициентами перекрестной эластичности спроса и характеристиками товаров**

1. больше 0  
2. меньше 0  
3. равен 0  
А) нейтральные товары  
Б) взаимодополняемые товары  
В) взаимозаменяемые товары

**42. Установите соответствия**

1. При эластичном спросе снижение цены товара приводит к \_\_\_\_\_ выручки от реализации продукции  
2. При эластичном спросе повышение цены товара приводит к \_\_\_\_\_ выручки от реализации продукции  
3. При неэластичном спросе увеличение цены товара приводит к \_\_\_\_\_ выручки от реализации продукции  
4. При неэластичном спросе снижение цены товара приводит к \_\_\_\_\_ выручки от реализации продукции  
А) увеличению  
Б) повышению  
В) снижению  
Г) снижению

**43. Установите соответствия**

1. эластичный спрос  
2. неэластичный спрос  
А) товары первой необходимости  
Б) товары роскоши

**Расположите в логической последовательности:**

**44. Расположите стадии жизненного цикла товара в порядке очередности**

- А) насыщение рынка  
Б) рост продаж  
В) вступление товара на рынок  
Г) падение продаж

**45. Расположите этапы формирования цены на предприятии в порядке последовательности**

- А) анализ издержек предприятия  
Б) анализ спроса на продукцию, производимую предприятием  
В) выбор метода ценообразования  
Г) анализ цен и товаров конкурентов  
Д) анализ целевых рынков предприятия

### Модуль 3. Ценообразование в условиях рынка

**Выберите один вариант ответа:**

**46. Декларирование цен – это...**

- А) применение режимов повышения цен
- Б) установление твердых цен
- В) определение пределов цен
- Г) регулирование цен с помощью налогов

**47. Государственное регулирование цен является преобладающим на рынке:**

- А) свободной конкуренции
- Б) монополистической конкуренции
- В) совершенной конкуренции
- Г) чистой монополии

**48. Предельную величину оптово-сбытовых и торговых надбавок к ценам устанавливают:**

- А) федеральные органы власти;
- Б) организации сферы обращения;
- В) предприятия-производители;
- Г) территориальные органы власти.

**Выберите два или более вариантов ответов:**

**49. Прямые методы регулирования цен применяются на ...**

- А) социально-значимую продукцию
- Б) товары широкого потребления
- В) жилищно-коммунальные услуги
- Г) продукцию естественных монополий

**50. К косвенным методам регулирования цен относится...**

- А) налоговая политика
- Б) кредитная политика
- В) декларирование цен
- Г) таможенная политика

**51. К прямым методам протекционистской политики относится...**

- А) санитарные и технические нормы
- Б) применение импортных квот
- В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
- Г) применение экспортных квот

**52. Косвенные методы регулирования внешнеэкономической деятельности государства включают**

- А) национальные стандарты
- Б) импортные квоты
- В) таможенные пошлины
- Г) экспортные кредиты

**53. Признаки, характеризующие мировую цену, заключаются в том, что...**

- А) сделки должны совершаться в свободно-конвертируемой валюте
- Б) сделки должны быть либо экспортными, либо импортными
- В) сделки должны носить специальный, межправительственный характер
- Г) сделки должны носить коммерческий характер

**54. Необходимость государственного регулирования цен вызвана потребностью...**

- А) установления государственных цен на всю производимую продукцию
- Б) защиты интересов малоимущих слоев населения
- В) стабилизации экономики
- Г) защиты рынка от монополий

**55. На уровне субъекта Федерации регулируются цены...**

- А) на жилищно-коммунальные услуги
- Б) на перевозки пассажиров городским и пригородным транспортом
- В) торговые надбавки на лекарственные средства
- Г) на железнодорожном транспорте

**56. В большинстве развитых стран мира государство регулирует цены:**

- А) на электроэнергию
- Б) на сельскохозяйственную продукцию
- В) на транспортные услуги
- Г) на товары широкого потребления

**57. На федеральном уровне регулируются цены:**

- А) в нефтегазовом комплексе
- Б) на жилищно-коммунальные услуги
- В) на услуги почтовой связи
- Г) на услуги электрической связи

**58. К естественной монополии относится:**

- А) транспортировка нефти и газа по трубопроводам
- Б) услуги по передаче электрической и тепловой энергии
- В) железнодорожные перевозки
- Г) производство алкогольной продукции

**59. К прямым методам регулирования цен относится:**

- А) установление льготных условий налогообложения для определенных товаров
- Б) установление предельного норматива рентабельности
- В) применение «рамочных» цен
- Г) установление верхнего и (или) нижнего пределов цен

**Впишите ответ (слово, словосочетание или число):**

**60. Метод государственного регулирования цен, при котором при котором для предприятия устанавливается определенный ценовой режим, - это метод \_\_\_\_\_ цен**

**61. Метод государственного регулирования цен, при котором для предприятия устанавливается метод ценообразования – это метод \_\_\_\_\_ цен**

**62. Метод государственного регулирования цен, при котором устанавливается верхний или (и) нижний уровни цен – это метод \_\_\_\_\_ цен**

**63. Наиболее распространенным методом государственного регулирования цен в Российской Федерации является установление предельного норматива \_\_\_\_\_**

**64. Метод государственного регулирования цен, при котором при котором для предприятия устанавливается определенный ценовой режим, - это метод \_\_\_\_\_ цен**

**Установите соответствие:**

**65. Установите соответствие между ценами мирового рынка и их характеристиками:**

1. CIP
2. FOB
3. DAP
4. CIF

А) в цену товара включается перевозка до порта назначения (без выгрузки)

Б) продавец оплачивает все расходы, связанные с доставкой груза на борт судна, включая экспортную пошлину

В) финансовые расходы по перевозке и страхованию груза до промежуточного пункта, указанного в договоре, несет продавец

Г) которого финансовые расходы по перевозке и страхованию груза будет нести продавец

**66. Установите соответствия между прямыми методами государственного регулирования цен и их характеристиками:**

1. установление фиксированных цен
2. установление предельных цен
3. декларирование цен

А) обязательное представление хозяйствующими субъектами в государственные и муниципальные органы власти сведений о предполагаемом уровне цен на отдельные виды продукции

Б) установление органами власти «коридора» цен

В) установление органами власти твердой величины цены

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал 86% - 100% правильных ответов;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал 66% - 85% правильных ответов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал 51% - 65% правильных ответов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал 0% - 50% правильных ответов.

## **Кейс-задачи**

### **Кейс-задача 1**

#### **Задание 1.**

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. себестоимость единицы продукции – 780 р.
2. прибыль на единицу продукции – 160 р.
3. надбавка оптовой организации – 210 р.
4. торговая наценка – 15%

#### **Задание 2.**

Оптовая цена предприятия включает в свой состав:

- А) себестоимость продукции
- Б) издержки обращения
- В) прибыль от реализации продукции
- Г) косвенные налоги

#### **Задание 3.**

Верно ли утверждение, что розничная цена не включает в свой состав издержки обращения предприятий торговли?

### **Кейс-задача 2**

#### **Задание 1.**

Определить величину и уровень оптовой надбавки (%) посредника, если известны следующие данные:

1. оптовая цена предприятия (с НДС) – 162 р.
2. оптовая цена промышленности (с НДС) – 186 р.

#### **Задание 2.**

Оптовая надбавка посредника включает в свой состав:

- А) себестоимость продукции
- Б) НДС
- В) издержки обращения
- Г) прибыль посредника

#### **Задание 3.**

Себестоимость продукции включает...

- А) затраты, связанные с производством продукции
- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

### **Кейс-задача 3**

#### **Задание 1.**

Функция спроса на товар имеет вид:  $q_s = 10 - p$ , а функция предложения:  $q_p = -2 + 2p$ . Предположим, что государство установило фиксированную цену на товар: 1) 3 руб., 2) 5 руб.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах.

**Задание 2.**

Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что...

- А) повышение цены ведет к увеличению спроса
- Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара
- В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара
- Г) снижение цены приводит к снижению спроса

**Задание 3.**

Ценовая эластичность спроса выше...

- А) на товары первой необходимости
- Б) на товары, имеющие близких заменителей
- В) на товары – новинки
- Г) на товары роскоши

**Кейс-задача 4**

**Задание 1.**

Предприятие производит 1400 единиц продукции по цене 450 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2. Определить, как изменится объем продаж и выручка предприятия, если цену снизить на 30 руб.

**Задание 2.**

При эластичном спросе...

- А) выручка предприятия не зависит от цены
- Б) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- В) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции
- Г) увеличение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- Д) увеличение цены приводит к снижению выручки от реализации продукции

**Задание 3.**

Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса на нейтральные товары равен ...

**Комплект заданий для контрольной работы по Модулю 1**

**Вариант 1**

**Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

1. Виды цен по времени действия
2. Принципы ценообразования

### 3. Состав экономических издержек предприятия

#### Задание 2. Выполните тестовые задания:

##### 1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это...

- А) денежное выражение себестоимости товара
- Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции
- В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
- Г) денежное выражение стоимости товара

##### 2. По способу возмещения в цене транспортных расходов различают:

- А) цены базисных пунктов
- Б) цены, единые для всей страны
- В) постоянные цены
- Г) зональные цены

##### 3. К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся...

- А) закупочные цены
- Б) аукционные цены
- В) регулируемые цены
- Г) сезонные цены
- Д) тарифы

##### 4. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая, благодаря \_\_\_\_\_ функции

##### 5. Издержки, которые непосредственно связаны с производством определенных видов продукции, это \_\_\_\_\_ издержки

#### Задание 3. Решите кейс-задачу

##### Задание 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

- 1. себестоимость единицы продукции – 780 р.
- 2. прибыль на единицу продукции – 160 р.
- 3. надбавка оптовой организации – 210 р.
- 4. торговая наценка – 15%

##### Задание 2.

Оптовая цена предприятия включает в свой состав:

- А) себестоимость продукции
- Б) издержки обращения
- В) прибыль от реализации продукции
- Г) косвенные налоги

##### Задание 3.

Верно ли утверждение, что розничная цена не включает в свой состав издержки обращения предприятий торговли?

## **Вариант 2**

### **Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

1. Ценообразующие факторы
2. Виды налогов, включаемых в цену товара
3. Стадии жизненного цикла товара

### **Задание 2. Выполните тестовые задания:**

#### **1. Постоянные издержки – это...**

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

#### **2. К принципам ценообразования относится...**

- А) принцип непрерывности процесса ценообразования
- Б) принцип зависимости цен от конъюнктуры рынка
- В) принцип научной обоснованности цен
- Г) принцип государственного вмешательства в процессы ценообразования

#### **3. Переменные затраты включают:**

- А) затраты на сырье и материалы
- Б) затраты на оплату труда
- В) расходы на топливо и энергию

**4. Потери или упущенные возможности предприятия, выраженные в денежной форме и полученные в результате отказа предприятия от принятия каких-либо иных решений, - это \_\_\_\_\_ издержки**

**5. Цены выступают инструментом сбалансирования интересов продавцов и покупателей, тем самым выполняя \_\_\_\_\_ функцию**

### **Задание 3. Решите кейс-задачу**

#### **Задание 1.**

Определить величину и уровень оптовой надбавки (%) посредника, если известны следующие данные:

1. оптовая цена предприятия (с НДС) – 162 р.
2. оптовая цена промышленности (с НДС) – 186 р.

#### **Задание 2.**

Оптовая надбавка посредника включает в свой состав:

- А) себестоимость продукции
- Б) НДС
- В) издержки обращения
- Г) прибыль посредника

#### **Задание 3.**

Себестоимость продукции включает...

- А) затраты, связанные с производством продукции

- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

## **Комплект заданий для контрольной работы по Модулю 2**

### **Вариант 1.**

#### **Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

1. Понятие и закон спроса
2. Цели ценовой политики предприятия
3. Параметрические методы ценообразования

#### **Задание 2. Выполните тестовые задания:**

##### **1. Метод удельных показателей...**

- А) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей
- Б) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены
- В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия
- Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции

##### **2. При эластичном спросе...**

- А) выручка предприятия не зависит от цены
- Б) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- В) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции
- Г) увеличение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- Д) увеличение цены приводит к снижению выручки от реализации продукции

##### **3. Установите соответствия между ценовыми стратегиями предприятия и их характеристиками**

1. стратегия высоких цен
  2. стратегия средних цен
  3. стратегия низких цен
  4. стратегия неизменных цен
- А) установление цен исходя из соотношения «цена/ценность»
  - Б) сохранение стабильных цен на длительный период времени
  - В) быстрое проникновение на рынок и завоевание значительной доли рынка
  - Г) новые товары, защищенные патентом, не имеющие аналогов
- ##### **4. Расположите этапы формирования цены на предприятии в порядке последовательности**
- А) анализ издержек предприятия
  - Б) анализ спроса на продукцию, производимую предприятием

- В) выбор метода ценообразования
- Г) анализ цен и товаров конкурентов
- Д) анализ целевых рынков предприятия

**5. Метод текущих цен – это ценообразование с ориентацией на \_\_\_\_\_**

### **Задание 3. Решите кейс-задачу**

#### **Задание 1.**

Предприятие производит 1400 единиц продукции по цене 450 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2. Определить, как изменится объем продаж и выручка предприятия, если цену снизить на 30 руб.

#### **Задание 2.**

При эластичном спросе...

- А) выручка предприятия не зависит от цены
- Б) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- В) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции
- Г) увеличение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции
- Д) увеличение цены приводит к снижению выручки от реализации продукции

#### **Задание 3.**

Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса на нейтральные товары равен ...

### **Вариант 2.**

#### **Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

1. Понятие и закон предложения
2. Рыночные методы ценообразования
3. Виды ценовых стратегий предприятия

#### **Задание 2. Выполните тестовые задания:**

##### **1. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что...**

- А) повышение цены ведет к увеличению спроса
- Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара
- В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара
- Г) снижение цены приводит к снижению спроса

##### **2. Ценовая эластичность спроса выше...**

- А) на товары первой необходимости
- Б) на товары, имеющие близких заменителей
- В) на товары – новинки
- Г) на товары роскоши

##### **3. К рыночным методам ценообразования относится...**

- А) метод тендерного ценообразования
- Б) балловый метод
- В) параметрический метод
- Г) ценообразование с ориентацией на спрос

**4. Установите соответствия между коэффициентами перекрестной эластичности спроса и характеристиками товаров**

- 1. больше 0
- 2. меньше 0
- 3. равен 0

- А) нейтральные товары
- Б) взаимодополняемые товары
- В) взаимозаменяемые товары

**5. С целью быстрого проникновения на новый рынок и расширения доли рынка применяется стратегия \_\_\_\_\_цен**

### **Задание 3. Решите кейс-задачу**

#### **Задание 1.**

Функция спроса на товар имеет вид:  $q_c = 10 - p_c$ , а функция предложения:  $q_p = -2 + 2p_p$ . Предположим, что государство установило фиксированную цену на товар: 1) 3 руб., 2) 5 руб.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах.

#### **Задание 2.**

Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что...

- А) повышение цены ведет к увеличению спроса
- Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара
- В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара
- Г) снижение цены приводит к снижению спроса

#### **Задание 3.**

Ценовая эластичность спроса выше...

- А) на товары первой необходимости
- Б) на товары, имеющие близких заменителей
- В) на товары – новинки
- Г) на товары роскоши

## **Комплект заданий для контрольной работы по Модулю 3**

### **Вариант 1.**

**Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

- 1. Признаки, характеризующие мировую цену
- 2. Формы государственного регулирования цен
- 3. Методы протекционистской политики государства

**Задание 2. Выполните тестовые задания:**

**1. Декларирование цен – это...**

- А) применение режимов повышения цен
- Б) установление твердых цен
- В) определение пределов цен
- Г) регулирование цен с помощью налогов

**2. Прямые методы регулирования цен применяются на ...**

- А) социально-значимую продукцию
- Б) товары широкого потребления
- В) жилищно-коммунальные услуги
- Г) продукцию естественных монополий

**3. Косвенные методы регулирования внешнеэкономической деятельности государства включают**

- А) национальные стандарты
- Б) импортные квоты
- В) таможенные пошлины
- Г) экспортные кредиты

**4. К прямым методам протекционистской политики относится...**

- А) санитарные и технические нормы
- Б) применение импортных квот
- В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
- Г) применение экспортных квот

**5. Необходимость государственного регулирования цен вызвана потребностью...**

- А) установления государственных цен на всю производимую продукцию
- Б) защиты интересов малоимущих слоев населения
- В) стабилизации экономики
- Г) защиты рынка от монополий

**6. На уровне субъекта Федерации регулируются цены...**

- А) на жилищно-коммунальные услуги
- Б) на перевозки пассажиров городским и пригородным транспортом
- В) торговые надбавки на лекарственные средства
- Г) на железнодорожном транспорте

**7. В большинстве развитых стран мира государство регулирует цены:**

- А) на электроэнергию
- Б) на сельскохозяйственную продукцию
- В) на транспортные услуги
- Г) на товары широкого потребления

**8. Метод государственного регулирования цен, при котором для предприятия устанавливается метод ценообразования – это метод \_\_\_\_\_ цен**

**9. Наиболее распространенным методом государственного регулирования цен в Российской Федерации является установление предельного норматива \_\_\_\_\_**

**10. Установите соответствие между ценами мирового рынка и их характеристиками:**

1. CIP
2. FOB
3. DAP
4. CIF

- А) в цену товара включается перевозка до порта назначения (без выгрузки)
- Б) продавец оплачивает все расходы, связанные с доставкой груза на борт судна, включая экспортную пошлину
- В) финансовые расходы по перевозке и страхованию груза до промежуточного пункта, указанного в договоре, несет продавец
- Г) которого финансовые расходы по перевозке и страхованию груза будет нести продавец

**Вариант 2.**

**Задание 1. Раскройте следующие вопросы:**

1. Прямые методы государственного регулирования цен
2. Показатели оценки уровня инфляции
3. Особенности мирового рынка

**Задание 2. Выполните тестовые задания:**

**1. Государственное регулирование цен является преобладающим на рынке...**

- А) монополистической конкуренции
- Б) свободной конкуренции
- В) чистой монополии
- Г) совершенной конкуренции

**2. Предельную величину оптово-сбытовых и торговых надбавок к ценам устанавливают:**

- А) федеральные органы власти
- Б) организации сферы обращения
- В) предприятия-производители
- Г) территориальные органы власти.

**3. К косвенным методам регулирования цен относится...**

- А) налоговая политика
- Б) кредитная политика
- В) декларирование цен
- Г) таможенная политика

**4. Признаки, характеризующие мировую цену, заключаются в том, что...**

- А) сделки должны совершаться в свободно-конвертируемой валюте
- Б) сделки должны быть либо экспортными, либо импортными
- В) сделки должны носить специальный, межправительственный характер
- Г) сделки должны носить коммерческий характер

**5. На федеральном уровне регулируются цены:**

- А) в нефтегазовом комплексе
- Б) на жилищно-коммунальные услуги
- В) на услуги почтовой связи
- Г) на услуги электрической связи

**6. К естественной монополии относится:**

- А) транспортировка нефти и газа по трубопроводам
- Б) услуги по передаче электрической и тепловой энергии
- В) железнодорожные перевозки
- Г) производство алкогольной продукции

**7. К прямым методам протекционистской политики относится...**

- А) санитарные и технические нормы
- Б) применение импортных квот
- В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
- Г) применение экспортных квот

**8. Метод государственного регулирования цен, при котором устанавливается верхний или (и) нижний уровни цен – это метод \_\_\_\_\_ цен**

**9. Метод государственного регулирования цен, при котором для предприятия устанавливается определенный ценовой режим, - это метод \_\_\_\_\_ цен**

**10. Установите соответствия между прямыми методами государственного регулирования цен и их характеристиками:**

- 1. установление фиксированных цен
- 2. установление предельных цен
- 3. декларирование цен
- А) обязательное представление хозяйствующими субъектами в государственные и муниципальные органы власти сведений о предполагаемом уровне цен на отдельные виды продукции
- Б) установление органами власти «коридора» цен
- В) установление органами власти твердой величины цены

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если все задания выполнены верно и материал раскрыт по существу;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если все задания в целом выполнены, однако в изложении материала и выполнении отдельных заданий допущены несущественные ошибки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если не все задания выполнены верно, ответы на вопросы неполные;
- оценка «неудовлетворительно» контрольная работа выполнена не по установленному варианту, большая часть заданий выполнена неверно и материал не раскрыт по существу.

### Вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка.
2. Основные научные теории цены.
3. Методология ценообразования
4. Функции цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
7. Виды цен по времени действия.
8. Виды цен по способу формирования (регулирования).
9. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
10. Виды цен по типу рынка.
11. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
12. Скидки с цен.
13. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
14. Прибыль в составе цены товара.
15. Наценки обращения в цене товара.
16. Взаимосвязь цен и налогов.
17. Порядок формирования цены на предприятии.
18. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
19. Основные ценовые стратегии предприятия.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
24. Ценообразование на рынке чистой монополии.
25. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
27. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
28. Параметрические методы ценообразования.
29. Рыночные методы ценообразования.
30. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
31. Методы государственного регулирования цен.
32. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
33. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
34. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
35. Равновесная рыночная цена.

36. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
37. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
38. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
39. Признаки, характеризующие мировую цену.
40. Сущность и теории инфляции.
41. Показатели оценки уровня инфляции.

#### **Критерии оценки:**

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует глубокое знание учебного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины; способен самостоятельно приобретать новые знания и умения; способен самостоятельно использовать углубленные знания;

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует полное знание учебного материала, показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, допускающему неточности в ответах, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения;

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, имеющему серьезные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в ответах.