

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдулкеримов Исмаил Завирович
Должность: Директор филиала в г. Дербент
Дата подписания: 22.09.2026 15:34:23
Уникальный программный ключ:
03f389fd2faa3319fed4e93a0b0baa29e11c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Дербенте**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Экономический анализ»

Кафедра экономических, естественных и математических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы:

Финансы и кредит

Форма обучения:

Очно-заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть

Дербент, 2026

Фонд оценочных средств дисциплины «Экономический анализ» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик(и): кафедра экономических, естественных и математических дисциплин; Абдулсамедов Т.А., к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств дисциплины «Экономический анализ» одобрен: на заседании кафедры «кафедра экономических, естественных и математических дисциплин» от 24 января 2026 г., протокол №5

И. о. зав. кафедрой



Алиева С.Ю.

на заседании учебно-методической комиссии филиала от 27 января 2026 г., протокол № 3

Председатель



Гашимов Р.Р.

Рабочая программа согласована с учебной частью филиала ДГУ в г. Дербенте «28» января 2026 г., протокол № 3

Зам. директора

по учебной работе



Гашимов Р.Р.

по дисциплине «Экономический анализ»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (108 академических часов).

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	4 семестр
Общая трудоёмкость	108
Контактная работа:	30
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	14
Консультации	
Промежуточная аттестация (экзамен)	36
Самостоятельная работа:	42
1) проработка учебного материала (лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников);	14
2)) выполнения самостоятельной работы (решение задач);	14
3) подготовка к рубежному контролю (контрольной работе)	14

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы дисциплины	Код контролируем ой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	<u>Модуль 1.</u> Теоретические основы и методы экономического анализа	ОПК - 4	Вопросы по теме	2.1. №1-30	устно
			Типовые задачи	2.2. №1-9	письменно
			Тесты по теме	2.4. №1-147	письменно
			Комплект контрольных заданий, вар.	2.6.1. №1-30	письменно
2	<u>Модуль 2.</u> Экономико- математические методы и анализ показателей деятельности организаций	ОПК - 4	Вопросы по теме	2.1. №31-58	устно
			Типовые задачи	2.2. №9-13	письменно
			Тесты по теме	2.4. №147- 260	письменно
			Комплект контрольных заданий, вар.	2.5. №1-25	письменно

	<u>Модуль 3</u> Подготовка к экзамену	ОПК - 4	Вопросы к экзамену	2.7. № 1-60	письменно , устно
--	---	---------	--------------------	-------------	----------------------

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Код индикатора компетенц ии	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточ ный	Удовлетворите льный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1	Б-ОПК-4.5. Анализирует деятельност ь экономичес кого субъекта на основе рассчитанн ых экономичес ких показателей с целью принятия управленчес ких решений по обеспечени ю выполнени ю производств енных программ предприятия , объективно й оценки уровня их выполнения, выявления резервов экономичес кого роста	Отсутствие признаков удовлетвори тельного уровня	<i>Воспроизводит</i> не в полной мере методы и способы анализа показателей оценки, отражающих состояние и динамику экономического субъекта для оценки текущей ситуации, выявления тенденций изменений с целью принятия правильного решения. <i>Понимает</i> Не в полной мере с взаимосвязанные и взаимообусловле нные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов с целью принятия управленческих решений по обеспечению выполнению производственн ых программ предприятия, объективной оценки уровня их выполнения. <i>Применяет</i> слабо методики экономического	<i>Воспроизводит</i> достаточно полно знание о методах и способах анализа показателей оценки, отражающих состояние и динамику экономического субъекта для оценки текущей ситуации, выявления тенденций изменений с целью принятия правильного решения. <i>Понимает</i> Самостоятельно с допущением несущественных погрешностей взаимосвязанные и взаимообусловленн ые методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов с целью принятия управленческих решений по обеспечению выполнению производственных программ предприятия, объективной оценки уровня их выполнения. <i>Применяет:</i> свободно владеет	<i>Воспроизводит</i> четко методы и способы анализа показателей оценки, отражающих состояние и динамику экономического субъекта для оценки текущей ситуации, выявления тенденций изменений с целью принятия правильного решения. <i>Понимает</i> Самостоятельно полностью, четко, аргументировано взаимосвязанные и взаимообусловленн ые методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов с целью принятия управленческих решений по обеспечению выполнению производственных программ предприятия, объективной оценки уровня их выполнения. <i>Применяет в</i> совершенстве владеет навыками методик экономического

			анализа для определения результативности и деятельности организаций и выработки оптимальных управленческих решений	навыками организации и проведения экономического анализа финансовой отчетности деятельности предприятий	анализа для определения результативности деятельности организаций и выработки оптимальных управленческих решений
--	--	--	--	---	--

1. Контрольные задания и иные материалы оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Экономический анализ»

1.1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Модуль 1. Теоретические основы и методы экономического анализа

1. Предмет анализа деятельности предприятия. Математические методы в экономическом анализе, классификация, условия применения.
2. Экономический анализ как функция управления. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия.
3. Роль экономического анализа в процессе управления. Основные типы моделей в экономическом анализе. Примеры.
4. Содержание анализа деятельности предприятия, его элементы. Основные понятия факторного анализа, его виды и задачи.
5. Задачи анализа деятельности предприятия. Приемы моделирования детерминированных факторных систем. Примеры.
6. Понятие и характеристика метода экономического анализа. Детерминированные методы факторного анализа. Область применения.
7. Понятие системы показателей и принципы ее формирования. Логарифмический метод в анализе деятельности предприятия.
8. Факторы в экономическом анализе и их классификация. Интегральный метод в анализе деятельности предприятия.
9. Системный подход к изучению объекта анализа. Стохастические методы факторного анализа. Область применения.
10. Логические методы экономического анализа. Регрессионное уравнение и его применение в анализе деятельности предприятия.
11. Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе. Понятие и методы комплексной оценки деятельности предприятия.
12. Взаимосвязь методов экономического анализа. Метод расстояний, его содержание и область применения в экономическом анализе.
13. Методы элиминирования и его разновидности. Метод суммы мест как метод экономического анализа.
14. Балансовый и индексный методы экономического анализа. Сущность и принципы комплексного экономического анализа.
15. Метод цепных подстановок и его разновидности. Последовательность анализа показателей при проведении комплексного анализа.
16. Метод абсолютных и относительных разниц. Преимущество и недостаток. Этапы и содержание комплексного анализа.

17. Особенности применения метода сравнения в экономическом анализе. Внешний и внутрихозяйственный финансово-экономический анализ. Содержание и особенности.
18. Эвристические приемы в экономическом анализе, их содержание и особенности применения. Понятие и классификация резервов в анализе деятельности предприятия.
19. Источники информации для экономического анализа. Внутрипроизводственные резервы и их значение в деятельности предприятия.
20. Основные правила организации информационного обеспечения анализа. Понятие резервов в анализе деятельности предприятия и принципы их выявления.
21. Основные требования предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа. Методика анализа организационно-технического уровня производства.
22. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе. Методика анализа факторов производства.
23. Организационные формы и исполнители экономического анализа. Анализ технического уровня производства.
24. Документальное оформление результатов анализа. Анализ уровня организации производства.
25. Понятие вида анализа деятельности предприятия и их классификация. Основы методологии и методики анализа использования производственных ресурсов.
26. Оперативный анализ деятельности предприятия. Финансово-экономический анализ как вид анализа деятельности предприятия.
27. Стратегический анализ и его направления. Понятие маржинального анализа, анализ функциональной связи между операционными затратами и объемом производства продукции.
28. Анализ ситуации в фирме как главное направление стратегического анализа. Принципы организации аналитической работы.
29. Функционально-экономический анализ, его содержание и особенности. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы.
30. Принципы функционально-экономического анализа и этапы его проведения. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности организаций.

Модуль 2. Экономико-математические методы и анализ показателей деятельности организаций

31. Математические методы в экономическом анализе, классификация, условия применения.
32. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия.
33. Основные типы моделей в экономическом анализе. Примеры.
34. Основные понятия факторного анализа, его виды и задачи.
35. Приемы моделирования детерминированных факторных систем. Примеры.
36. Детерминированные методы факторного анализа. Область применения.
37. Логарифмический метод в анализе деятельности предприятия.
38. Интегральный метод в анализе деятельности предприятия.
39. Стохастические методы факторного анализа. Область применения.
40. Регрессионное уравнение и его применение в анализе деятельности предприятия.
41. Понятие и методы комплексной оценки деятельности предприятия.
42. Метод расстояний, его содержание и область применения в экономическом анализе.
43. Метод суммы мест как метод экономического анализа.

44. Сущность и принципы комплексного экономического анализа.
45. Последовательность анализа показателей при проведении комплексного анализа.
46. Этапы и содержание комплексного анализа.
47. Внешний и внутрихозяйственный финансово-экономический анализ. Содержание и особенности.
48. Понятие и классификация резервов в анализе деятельности предприятия.
49. Внутрипроизводственные резервы и их значение в деятельности предприятия.
50. Понятие резервов в анализе деятельности предприятия и принципы их выявления.
51. Анализ технического уровня производства.
52. Анализ уровня организации производства.
53. Управленческий анализ как вид анализа деятельности предприятия.
54. Принципы организации аналитической работы.
55. Основы методологии и методики анализа использования производственных ресурсов.
56. Финансово-экономический анализ как вид анализа деятельности предприятия.
57. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы.
58. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности организаций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

- оценка «хорошо» студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

- оценка «удовлетворительно» студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

1.2. Типовые задачи

Модуль 1. Теоретические основы и методы экономического анализа

ЗАДАЧА 1

Методом цепных подстановок проанализировать влияние изменений численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического фонда заработной платы от планового по данным. Сделать соответствующие выводы если есть указать резервы:

	Показатели	План.	Факт.
1	Фонд заработной платы промышленно-производственного		

	персонала, тыс.руб. ЗП	909,5	928,8
2	Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел. ППП	4730	4680
3	Среднегодовая з/плата одного работника, руб. СЗП	?	?

ЗАДАЧА 2

Способом разниц в процентах рассчитать влияние на изменение объема реализованной продукции следующих факторов:

- а) количества реализованной продукции;
- б) цен реализации за 1 единицу.

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:

Исходные данные: стр. 2; 4, гр. 12; 13.

ЗАДАЧА 3

Способом отклонений установить влияние на изменение прибыли следующих факторов:

- а) изменение себестоимости продукции;
- б) изменение уровня рентабельности текущих затрат.

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:

Исходные данные: стр. 11; 12, гр. 10; 11.

ЗАДАЧА 4

Балансовым методом установить влияние основных факторов на изменение объема реализованной продукции.

Сделать соответствующие выводы если есть указать резервы:

	Показатели	План	Факт
1	Выпуск продукции	50320	49883
2	Остатки нереализованной продукции		
	на начало года	229	201
	на конец года	350	368

ЗАДАЧА 5

Методом цепных подстановок рассчитать влияние на изменение фонда оплаты труда следующих факторов:

- а) изменений в численности работающих;
- б) изменений в средней заработной плате.

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:

Исходные данные: стр. 9; 5, гр. 12; 13.

ЗАДАЧА 6

Способом отклонений установить влияние на изменения стоимости фондов и эффективности их использования на динамику объема товарной продукции:

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:

Исходные данные: стр. 1; 7, гр. 8; 9.

ЗАДАЧА 7

Способом разниц в % рассчитать влияние изменения объёма реализации и уровня рентабельности продукции на динамику прибыли. Сделать выводы и определить резервы. Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:
Исходные данные: стр. 2; 11, гр. 6, 7.

Модуль 2. Экономико-математические методы и анализ показателей деятельности организаций

ЗАДАЧА 8

Интегральным методом проанализировать влияние использования производственных факторов на объём продукции по следующим данным.
Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:

	Показатели	Прош. год	Отчет. год
1	Объём товарной продукции, тыс.руб. ТП	43830	45585
2	Среднегодовая величина основных фондов, тыс. руб. ОПФ	47006	47980
3	Фондоотдача на рубль фондов, руб. ФО	?	?

ЗАДАЧА 9

Логарифмическим методом рассчитать влияние на динамику материальных затрат следующих факторов:

- а) изменение материальных затрат в единицы продукции;
- б) изменение количества продукции.

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы:
Исходные данные: стр. 4; 8, гр. 6; 7.

ЗАДАЧА 10

Установить наличие взаимосвязи между рентабельностью реализованной продукцией (Фактор) и себестоимостью реализованной продукцией (результативный показатель). Определить форму и тесноту связи. Составить уравнение регрессии. Рассчитать коэффициент детерминации. Сделать выводы. Исх. данные: стр. 11,12. гр.5,7,9,11,13,15.

ЗАДАЧА 11

Методом суммы мест дать комплексную оценку деятельности предприятия за пятилетие по следующим показателям: стоимость обработки, материалоотдача, материальные затраты, оборачиваемость оборотных средств, удельный вес рабочих в численности персонала, прибыль от реализации. Сделать вводы. Исходные данные: прилож., гр.6,8,10,12,14.

ЗАДАЧА 12

Проанализировать динамику прибыли с помощью интегрального метода под влиянием следующих факторов: изменение объема реализации и уровня рентабельности реализованной продукции. Сделать выводы и определить резервы. Исходные данные: прилож., стр.2,11. гр.8,9.

ЗАДАЧА 13

Методом расстояний провести комплексную оценку деятельности предприятия за пять лет. Исх. система показателей: стр.1,3,5,8,9,11,13. гр.7,9,11,13,15.

Исходные данные для выполнения задания

Макет аналитической таблицы для решения задач.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

№	Показатели	Услов. обоз нач.	Ед. изм.	Г О Д Ы										
				Базис ный год	1-й год		2-й год		3-й год		4-й год		5-й год	
					план.	факт.	план.	факт.	план.	факт.	план.	факт.	план.	факт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Товарная продукция	ТП	т.р.	5700	5750	6200	5100	5150	5300	5250	5700	5820	5600	5520
2	Реализованная продукция	РП	т.р.	4900	5100	4850	6200	5900	5330	5250	5150	6300	5225	5200
3	Стоимость обработки	СО	т.р.	850	1150	1000	995	1100	1100	1050	1000	1150	1050	1100
4	Продукция произ-водства в натура-льном выражении	ПН	шт.	150	155	150	158	160	165	185	170	165	175	180
5	Численность персонала	ЧП	чел.	100	105	110	105	110	110	120	120	125	120	130
6	Численность рабочих	ЧР	чел.	90	85	83	90	92	95	94	100	102	100	105
7	Среднегодовая стоимость основных фондов	СОФ	т.р.	1500	1540	1500	1560	1550	1600	1720	1590	1580	1620	1650
8	Материальные затраты труда	МЗ	т.р.	2150	2000	2100	2105	2150	2100	2150	2200	2100	2150	2200
9	Фонд оплаты труда	ФЗП	т.р.	6000	6100	6000	6200	6200	6250	6100	6050	6150	6200	6050
10	Среднегодовая стоимость оборотных средств	СОС	т.р.	2500	2600	2450	2500	2650	2700	2550	2650	2600	2720	2700
11	Валовая прибыль	ВП	т.р.	1200	1210	1205	1215	1220	1230	1220	1230	1245	1240	1260
12	Себестоимость то-варной продукции	СС	т.р.	3750	3800	3850	3800	3750	3800	3900	3950	4000	3900	3850
13	Отработано чел. дней в году	ЧД	т.р.	23	22	25	26	24	27	23	25	22	23	24
14	Отработано чел. часов в год	ЧЧ		170	175	180	170	1175	175	170	180	175	175	180
15	Среднегодовая стоимость активов предприятий	СА	т.р.	5832	4942	5032	4701	4905	5032	5040	5015	5120	4930	4960
16	Среднегодовая стои-мость функциони-рующего капитала	Кф	т.р.	5201	4702	5010	4650	4703	5060	5011	4900	5020	4700	4540
17	Прибыль от реали-зации продукции	Пр	т.р.	1010	1330	1290	1150	1112	1140	1301	1150	1130	1200	1025

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если представлено верное решение. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если представлено верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения недостаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. Решение неверное или отсутствует

2.4. Тестовые задания

Модуль 1 Теоретические основы и методы экономического анализа

Тема 1: Предмет, содержание и задачи экономического анализа

1. Экономический анализ изучает:

- а) экономические процессы, протекающие на микроуровне, и их результаты;
- б) экономические процессы, протекающие на макроуровне;
- в) финансовые результаты деятельности предприятий;
- г) структурные подразделения предприятий.

2. Деятельность предприятия в процессе анализа рассматривается:

- а) по отдельным видам хозяйственных субъектов;
- б) в совокупности протекающих процессов;
- в) с точки зрения выявления причин хозяйственных процессов и результатов

деятельности;

- г) с точки зрения рациональности организации учетного процесса.

3. Как элемент механизма управления анализ деятельности предприятия предназначен для:

- а) оценки программы функционирования предприятий;
- б) оценки изменений, происходящих в деятельности предприятий

относительно установленной цели их развития и принятия управленческих решений;

- в) принятия управленческих решений;
- г) осуществления контрольных функций управления.

4. Деловые качества руководителя предприятия — это:

- а) организаторские способности;
- б) аналитические способности;
- в) способность правильно оценивать явления хозяйственной жизни;
- г) сочетание организаторских и аналитических способностей.

5. Содержание анализа деятельности предприятий — это:

- а) построение факторных систем объектов исследования;
- б) изучение экономических явлений и причин, определяющих их результаты и

состояние предприятий;

- в) подготовка вариантов оперативных управленческих решений;
- г) выбор критериев для оценки деятельности предприятий в целом.

6. **Объект экономического анализа — это:**
 - а) деятельность предприятия в целом;
 - б) совокупность экономических процессов;
 - в) то, на что направлено аналитическое исследование;
 - г) финансовые результаты деятельности предприятия.
7. **Согласно методу индукции, исследование экономических процессов начинается:**
 - с оценки отдельного хозяйственного факта;
 - с проведения аудита бухгалтерской отчетности;
 - с выбора оптимальных решений;
 - с изучения отчетной документации.
8. **Экономический анализ как целенаправленная практическая деятельность основан на:**
 - а) анализе как методе познания;
 - б) синтезе как методе обобщения;
 - в) совокупности анализа и синтеза;
 - г) дедукции как методе исследования.
9. **Анализ как функция управления непосредственно предшествует:**
 - а) регулированию деятельности предприятий;
 - б) планированию целей и задач деятельности предприятий;
 - в) учету результатов деятельности предприятия;
 - г) контролю и ревизии деятельности предприятий.
10. **Не является задачей управленческого анализа:**
 - а) анализ затрат на производство;
 - б) анализ производственной программы предприятия;
 - в) анализ инвестиционной политики предприятия;
 - г) анализ производительности труда работающих.
11. **Экономический анализ деятельности предприятия – это:**
 - а) Наука о потребителях и фирмах
 - б) Система специальных знаний по статистике, экономической теории, бухгалтерском учете и финансовом анализе
 - в) Исследование экономических связей между предприятиями
 - г) Система специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов
12. **Предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы организации, рассматриваемые с точки зрения:**
 - а) технологии;
 - б) экономической целесообразности;
 - в) обеспеченности ресурсами;
 - г) периодичности.
13. **Исходя из содержания, экономические показатели могут подразделяться:**
 - а) на общие и специфические;
 - б) на количественные, структурные и качественные;
 - в) на обобщающие, частные и вспомогательные.
 - г) интенсивные и экстенсивные
14. **Особенность анализа деятельности коммерческой организации в условиях рыночных отношений заключается:**

- а) в участии широкого круга работников;
- б) в изменении инструментов анализа;
- в) в противоречивости исходной информации;
- г) в изменении его задач и функций.

15. При экономическом подходе выбор планового решения осуществляется на основе:

- а) бухгалтерского учета;
- б) контроля;
- в) экономического анализа;
- г) управления.

16. Анализ в общем смысле этого слова, означает:

- а) разложение целого на части;
- б) соединение частей в единое целое;
- в) переход количества в качество.
- г) изучение динамики показателя.

17. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу:

- 1) построить таблицу
- 2) определить функцию
- 3) найти абсолютное и относительное отклонение
- 4) свести исходные данные в таблицу
- 5) сделать выводы
- 6) провести анализ
- 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5
- 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5
- 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6
- 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

18. Анализ как процесс подготовки информации, необходимой для управления предприятием, отражает:

- а) требования ПБУ;
- б) потребности управления;
- в) требования МСФО;
- г) требования потребителей продукции.

19. С каким разделом теории экономического анализа теснее всего связана концепция сохранения и наращивания капитала:

- а) информационное обеспечение анализа;
- б) методы финансовой математики;
- в) количественные методы экономического анализа (традиционные);
- г) история и перспективы развития

20. По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется на:

сплошной и выборочный
 комплексный и тематически
 вертикальный и горизонтальный
 ретроспективный и перспективный

21. Главное назначение экономического анализа:

- а) выявление и измерение внутренних резервов;
- б) оценка отклонений от плана;
- в) выбор и обоснование действия, плана собственником, управленцем;
- г) определение экономической эффективности.

22. Этапы методики анализа (наберите нужные буквы подряд):

- а) экономическое измерение динамики показателей; 2

- б) характеристика состояния; 1
- в) экономическое измерение влияния факторов; 3
- г) отражение прошлого состояния;

23. Три характерные особенности метода экономического анализа в последовательности, указанной А. Шереметом (наберите нужные буквы подряд):

- а) моделирование;
- б) измерение взаимосвязи между показателями; 3
- в) использование системы экономических показателей; 1
- г) изучение причин изменения показателей. 2

24. состоит из описания последовательности применения способов, приемов экономического анализа:

- а) методология;
- б) методика;
- в) расчет показателя;
- г) правило.

25. Принцип комплексности экономического анализа означает, что:

а) анализ должен охватывать все звенья, все стороны деятельности и причинные зависимости в экономике предприятия;

б) оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной политике и законодательству;

в) затраты на анализ должны быть меньше экономического эффекта, полученного в результате его проведения.

г) анализ должен активно влиять на ход производства и его результаты

Тема 2: Метод и традиционные приемы экономического анализа.:

26 Метод анализа деятельности предприятий — это:

а) способ изучения явлений экономической жизни;

б) диалектический подход к исследованию хозяйственных процессов, их результатов и эффективности предприятий.

в) прием количественной оценки влияния факторов на деятельность предприятий;

г) способ комплексной оценки деятельности предприятий.

27 Диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии есть:

а) предмет экономического анализа;

б) процедура экономического анализа

в) метод экономического анализа;

г) методика экономического анализа.

28 Факторная система — это:

а) результат - причина;

б) аналитический прием изучения деятельности предприятий;

в) причина - причинная связь - результат;

г) фактор - следственная связь.

29 Положительные факторы — это те, которые:

а) увеличивают значение результатов;

б) снижают уровень объектов анализа;

в) влияют на комплексную оценку деятельности предприятий;

г) улучшают значение результатов.

30 Факторы III порядка — это те, влияние которых на объект анализа может быть определено:

- а) непосредственно;
- б) на основе цепного анализа;
- в) через факторы I порядка;
- г) через факторы II порядка.

- 31 К логическим приемам анализа относятся:**
 а) метод расстояний; в) прием детализации;
 б) метод дисконтирования; г) прием экспертных оценок.
- 32 По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:**
 на количественные и качественные;
 на обобщающие, частные и вспомогательные;
на общие и специфические.
 интенсивные и экстенсивные
- 33 Специфические факторы действуют:**
 а) в нескольких отраслях; в) во взаимосвязанных отраслях;
 б) во всех отраслях; г) в одной отрасли.
- 34 Сопоставимость показателей — это основа для метода:**
 а) цепных подстановок; в) сравнения;
 б) «мозгового» штурма; г) логарифмического.
- 35 Непременным условием для проведения сравнительного анализа является:**
 правильная группировка сравниваемых объектов;
 наличие данных за предыдущий период;
 наличие базисных данных;
 сопоставимость данных.
- 36 Темп прироста показателя Т рассчитывается:**
 $T_0 / T_1 \times 100 \% - 100 \%$;
 $T_1 / T_0 \times 100 \%$;
 $T_1 / T_0 \times 100 \% / 100$
 $T_1 / T_0 \times 100 \% - 100 \%$.
- 37 Темп прироста показателя равен (базисное значение 3 400, отчетное – 3 900) ...%:**
 а) 1,15; б) 115; в) 15; г) 87,2.
- 38 Объединение единиц изучаемой и качественно однородной совокупности в группы – это**
группировка;
 детализация;
 соединения
 экстраполяция
- 39 Группировки в экономическом анализе применяются для:**
 а) обобщения типизации явлений и изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами;
б) изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами, содержания средних величин и выявления влияния на них отдельных единиц;
 в) обобщения явлений и расчета научно-обоснованных средних величин;
 г) изучения влияния факторов на резульативный показатель.
- 40 Приемы экономического анализа, с помощью которых определяют изменение показателя в динамике:**
 а) сравнение;
 б) абсолютных разниц;
 в) относительные величины динамики;
 г) относительные величины структуры;
- 41 Наиболее универсальным методом факторного анализа является:**
 а) метод цепных подстановок;
 б) индексный метод;

- в) логарифмический метод;
- г) метод относительных разниц.

42 Для применения балансового метода анализа необходимо наличие связи в факторной системе:

- а) аддитивного типа; б) кратного типа;
- б) мультипликативного типа; г) смешанного типа.

43 Элиминирование-это:

- а) обозначение вида зависимости экономических явлений;
- б) способ анализа деятельности предприятий;
- в) группировка факторов по их значимости;
- г) отклонить влияния всех факторов кроме одного.

44 Ранжирование применяют в:

- а) методе сравнения; в) методе цепных подстановок;
- б) методе дисконтирования; г) методе регрессионного анализа.

45 Подстановка в экономическом анализе понимается как:

- а) способ достижения сопоставимости показателей;
- б) прием экономического анализа;
- в) метод ранжирования;
- г) элемент методики оценки влияния факторов.

46 Количество подстановок при решении задачи зависит от:

- а) последовательности расчетов;
- б) количества факторов в факторной системе;
- в) взаимосвязи факторов в факторной системе;
- г) соотношения количественных и качественных факторов.

47 Влияние фактора численности работающих (ЧР) на использование фонда оплаты труда (ФОТ) равно, если известно: ЧР₀ -381чел. ЧР₁ 382 чел. ФОТ₀ – 11628 тыс. руб., ФОТ₁ -11900тыс. руб.:

- а) 189,5 тыс.руб.; в) 30,5 тыс. руб.;
- б) 209,2 тыс. руб.; г) 92,3 тыс. руб.

48 Определить влияние изменения фондоотдачи(ФО) на объем продукции (ТП). Исходные данные: ОПФ₀ -74350 тыс. руб. ОПФ₁ - 78581 тыс. руб. ТП₀- 79700тыс. руб. ТП₁ – 83610тыс. руб.:

- а) 628,7 тыс. руб.; в) 4535,6 тыс. руб.;
- б) 298,6 тыс. руб.; г) 501,2 тыс. руб.

49 Влияние изменения объема использованных материалов (МР) на объем продукции (ТП) равно, если известна следующая информация: МР₀ -50228, МР₁ 52428тыс. руб. ТП₀- 79700тыс. руб. ТП₁ – 83610тыс. руб.:

- а) 419,4 тыс. руб.; в) 3491,4 тыс. руб.;
- б) 561,3 тыс. руб.; г) 3201, 5 тыс. руб.

50 Неразложимый остаток возможно рассчитать при использовании:

- а) способа абсолютных разниц; в) балансового метода;
- б) способа относительных разниц; г) приема детализации.

51 Сальдовый метод применяется в том случае, когда:

- а) известно влияние всех факторов, кроме одного;
- б) известно влияние только одного фактора из всех;
- в) известно влияние нескольких факторов;
- г) известно влияние количественных факторов.

52 Эвристические методы — это:

- а) методы комплексной оценки деятельности предприятия;
- б) психологические методы;
- в) методы элиминирования;
- г) методы факторного анализа.

53 Ранжирование показателей, факторов или объектов анализа не применяется:

- а) в способе цепных подстановок; в) в методе расстояний;
- б) в методе суммы мест; г) в методе сравнения.

54 Не является методом факторного анализа прием:

- а) относительных разниц; в) расстояний;
- б) сальдовый; г) логарифмический.

55 Является методом факторного анализа:

- а) сравнение; в) группировка;
- б) суммы мест; г) метод абсолютных разниц.

56 Структурный анализ как метод экспертных оценок не позволяет:

- а) принимать альтернативные решения;
- б) сократить время проведения анализа;
- в) уменьшить зависимость результатов анализа от знаний и оплаты

руководителя;

- г) принимать нестандартные управленческие решения.

57 К экстенсивным факторам не относится:

- а) увеличение количества рабочей силы
- б) увеличение производительности оборота оборотных средств
- в) увеличение количества предметов труда
- г) увеличение фондоотдачи

58 Решение типовой задачи экономического анализа – анализ структуры – выполняется методами:

- а) методы детерминированного факторного анализа;
- б) индексный;
- в) вертикальный анализ;
- г) горизонтальный анализ.

59 Для кратных моделей факторного анализа лучше использовать метод:

- а) цепных подстановок,
- б) индексный,
- в) абсолютных разностей;
- г) сравнения.

60 Метод цепных подстановок используется для:

а) определения наиболее существенных факторов, оказывающих влияния на результативный показатель;

- б) исчисления влияния отдельных факторов на обобщающий показатель;
- в) балансовой увязки влияния факторов.
- г) процентного анализа факторов.

61 Диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии есть:

- а) предмет экономического анализа;
- б) процедура экономического анализа
- в) метод экономического анализа;
- г) методика экономического анализа.

62 Используется зависимость в виде балансовой модели для определения:

- а) остатка продукции на складе на конец периода,
- б) производительности труда,
- в) реализованной продукции одного вида на основе цены и объема,
- г) фондоотдачи.

63 Наиболее универсальным методом факторного анализа является:

- а) метод цепных подстановок;
- б) индексный метод;

- в) логарифмический метод;
- г) метод относительных разниц.

64 Особенность метода экономического анализа заключается в:

- а) разработке и использовании системы показателей;
- б) раскрытии и изучении причин (факторов), вызвавших изменение тех или иных хозяйственных показателей;
- в) историческом описании процессов;
- г) привлечении аналитиков.

65 Решение типовой задачи экономического анализа – оценка влияния абсолютного изменения каждого фактора на абсолютное изменение результативного показателя, независимо от вида его модели решается методами:

- а) цепных подстановок;
- б) индексный;
- в) абсолютных разностей;
- г) вертикальный анализ;

66 К традиционным способам, приемам АХД относятся методы:

- а) концептуальный;
- б) абсолютных разниц;
- в) относительных разностей;
- г) локальный.

67 Факторный анализ раскрывает:

- а) Коммерческую тайну предприятия
- б) Влияние отдельных факторов на результативный показатель деятельности предприятия
- в) Структуру прибылей и убытков
- г) Качественные изменения показателей конкурентов

68 Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость:

- а) Нет зависимости
- б) Прогрессивная
- в) Прямая
- г) Обратная

69 Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода:

- а) индексного
- б) элиминирования
- в) графического
- г) балансового

70 Интенсивные показатели характеризуют использования ресурсов:

- а) а) эффективность;
- б) б) интенсивность;
- в) в) объем;
- г) г) качество.

71 Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:

- а) сравнение фактических значений факторов с базисными
- б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных
- в) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
- г) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель

- 72 Если на анализируемый показатель влияли сразу несколько факторов, которые могут измениться одновременно, используется прием:
- а) сравнение показателей
 - б) группировки показателей
 - в) пересчет показателей
 - г) детализация показателей
- 73 Если предметом экономического анализа являются все хозяйственные процессы организации, их ресурсы и результаты, то анализ называется:
- а) а) сегментарным;
 - б) б) комплексным;
 - в) в) текущим;
 - г) г) тематическим.
- 74 Анализ проводится на основе сведений о свершившихся хозяйственных процессах, используется для оценки динамики:
- а) а) предварительный;
 - б) б) последующий фактический;
 - в) в) маржинальный;
 - г) г) качественный;
 - д) д) оперативный.
- 75 Эвристические методы относятся к:
- а) логическому способу обработки информации
 - б) методу оптимизационного решения экономических задач
 - в) способу детерминированного факторного анализа
 - г) способам стохастического факторного анализа
- 76 Под методом экономического анализа понимается:
- а) а) общий подход к исследованию явлений в их становлении и развитии;
 - б) б) совокупность специальных приемов и способов, применяемых для обработки экономической информации;
 - в) в) выбор расчетных формул для анализа хозяйственной деятельности.
 - г) г) расчет показателя.
- 77 Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это:
- а) частное от деления факторов
 - б) сумма факторов
 - в) произведение факторов
 - г) процентное отношение факторов
- 78 Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать:
- а) прием изучения денежных операций
 - б) способ цепных подстановок и способ арифметических разниц
 - в) прием сравнения
 - г) прием финансового бюджетирования
- 79 Сущность метода "элиминирования" заключается:
- а) в расчете влияния каждого фактора в отдельности
 - б) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания
 - в) в распределении совокупности показателей в порядке убывания:
 - г) в обосновании одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
- 80 Анализ относительных показателей - это:
- а) сравнение межхозяйственных показателей фирм отрасли
 - б) расчет отношений между отдельными позициями отчета
 - в) сравнение выбранной позиции отчетности с предыдущим периодом
 - г) выявление влияния некоторой позиции отчетности на результат в целом

- 81** Метод элиминирования применяется в случае:
- составления баланса предприятия
 - оценки финансового состояния предприятия
 - когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого
 - оценки несостоятельности (банкротства) предприятия
- 82** Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- остатки готовой продукции на начало отчетного периода
 - объем реализованной продукции за отчетный период
 - объем выпуска продукции за отчетный период
 - остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
- 83** Способ абсолютных разниц основан на приеме:
- определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результирующий
 - сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период
 - попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель
 - обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
- 84** Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:
- процентное отношение факторов
 - частное от деления факторов
 - сумма факторов
 - произведение факторов
- 85** Укажите последовательно тип модели взаимосвязи результирующего и факторных показателей: $y = a / \sum x_i$; $y = a + b + c$; $y = px$; $y = a - b$:
- кратная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная;
 - комбинированная, аддитивная, аддитивная, аддитивная;
 - комбинированная, аддитивная, мультипликативная, аддитивная;
 - аддитивная, аддитивная, кратная, комбинированная.
- 86** Сущность метода "элиминирования" заключается:
- в обосновании одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
 - в распределении совокупности показателей в порядке возрастания
 - в распределении совокупности показателей в порядке убывания:
 - в расчете влияния каждого фактора в отдельности
- 87** Методический прием, сущность которого заключается в последовательной замене базисной величины каждого из входящих в модель факторных показателей отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение результирующего показателя:
- а) метод абсолютных разниц;
 - б) метод сравнений;
 - в) метод цепных подстановок
 - г) метод относительных разниц.
- 88** Определите величину влияния среднесписочной численности работающих на товарооборот, если товарооборот прошлого года – 2 100 тыс. руб., товарооборот отчетного года – 2 300 тыс. руб., среднесписочная численность отчетного года – 20 чел., а производительность труда в прошлом году 110 тыс. руб.
- а) +100 тыс. руб.;
 - б) -100 тыс. руб.;
 - в) +980 тыс. руб.;

г) г) -200 тыс. руб

89 Формула, по которой, используя прием абсолютных разниц, следует рассчитывать влияние фактора К, если зависимость выражена формулой $P=K \cdot \Phi$, где К – количественный показатель, Φ – качественный показатель:

- а) а) $\Delta P_K = K_1 (\Phi_1 - \Phi_0)$;
- б) б) $\Delta P_K = K_1 \Delta \Phi$;
- в) в) $\Delta P_K = (K_1 - K_0) \Phi_0$;
- г) г) $\Delta P_K = (K_1 - K_0) \cdot \Phi_1$.

90 Методы факторного анализа, которые можно использовать для определения влияния факторов на результативный показатель, если зависимость выражена формулой: $P = \Phi_1 \times \Phi_2 \times \Phi_3$:

- а) а) прием балансовой увязки, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц;
- б) б) метод абсолютных разниц, сравнение, метод дифференциально-интегральных исчислений;
- в) в) метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, метод дифференциально-интегральных исчислений;
- г) г) сравнение, абсолютных разниц, детализация.

91 Установите, как влияет на среднечасовую выработку внедрение мероприятий по техническому прогрессу:

- а) увеличивает;
- б) уменьшает;
- в) не влияет;
- г) формализует.

92 . Перерыв между первым и вторым этапом двойной мозговой атаки должен продолжаться не более:

- а) а) одного дня;
- б) б) одного часа;
- в) в) одной недели;
- г) г) двух часов.

93 К психологическим методам не относится:

- а) Дельфи;
- б) морфологический;
- в) контрольных вопросов;
- г) коллективного блокнота.

94 Метод контрольных вопросов относится к группе:

- а) экспертных – индивидуальных методов;
- б) морфологических методов;
- в) экспертных – групповых методов;
- г) экспертных – коллективных методов.

95 Процедура умножения числителя и знаменателя исходной факторной модели на один и тот же экономический показатель, применяемая при моделировании детерминированных факторных систем, характеризует метод:

- а) сокращения;
- б) удлинения;
- в) формального разложения;
- г) расширения.

96 Количество факторов в мультипликативных моделях может быть:

- а) 2,
- б) 3,
- в) любое.
- г) 4.

97 Применение приема относительных разниц основано на ... форме зависимости факторных и результативного показателей:

- а) комбинированной;
- б) мультипликативной;
- в) стохастической;
- г) аддитивной.

98 Анализ отклонений объема продукции отчетного года от базисного выполняется методом:

- а) сравнения;
- б) абсолютных разностей;
- в) индексным.
- г) группировки.

99 Методом цепных подстановок определите величину влияния интенсивности использования основных средств (ФО) на динамику выручки от продажи товаров (ВР), если известна следующая информация: $ВР_0 = 12\,300$ тыс. руб., $ВР_1 = 14\,300$ тыс. руб.; $ФО_0 = 850$ тыс. руб., $ФО_1 = 950$ тыс. руб.:

- а) $- 552,9$ тыс. руб.;
- б) $+ 552,9$ тыс. руб.;
- в) $+ 1\,446,5$ тыс. руб.
- г) $- 131,5$ тыс. руб.

Тема 3: Информационное обеспечение экономического анализа и организация аналитической работы в предприятиях

100 Информационное обеспечение анализа представляет собой:

- а) а) совокупность различных видов информации, используемой в экономическом анализе;
- б) составление различных документов для анализа;
- в) обеспечение руководства предприятия источниками информации.
- г) информационную базу и технологию ее поддержки.

101 Концепция утверждает, что любая аналитическая информация об экономике не имеет абсолютного характера (независимо от детерминированного или стохастического подхода к анализу):

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;
- в) денежных потоков;
- г) неопределенности и риска.

102 Концепция..... отражает периодизацию в анализе товара, предприятия, в зависимости от этапа меняются критерии, методики, нормативные значения показателей:

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;
- в) денежных потоков;
- г) сохранения и наращения капитала.

103 Управленческий анализ:

- а) широко освящается в средствах массовой информации
- б) дублирует внешний финансовый анализ
- в) характеризуется строгой регламентацией со стороны приводящих организаций
- г) содержит информацию для использования внутри предприятия

104 В экономическом анализе нечасто используется такой вид информации, как:

- а) плановая;
- б) учетная;

- в) техническая;
 - г) г) нормативная.
- 105 Информационные потоки в управлении не могут характеризоваться:**
- а) направлением;
 - б) временным режимом;
 - в) составом;
 - г) факторными связями.
- 106 Горизонтальные потоки информации связывают:**
- а) органы управления одного уровня;
 - б) органы управления разного уровня;
 - в) внешние потоки информации;
 - г) внутренние потоки информации.
- 107 Вертикальные потоки информации связывают:**
- а) внешние потоки информации;
 - б) разные уровни управления;
 - в) плановую и учетную информацию;
 - г) внешнюю и внутреннюю информацию.
- 108 По характеру источника информация подразделяется на:**
- а) первичную и вторичную; в) достоверную и вероятностную;
 - б) плановую и нормативную; г) внутреннюю и внешнюю.
- 109 Внеучетные источники информации для проведения анализа это:**
- а) акты аудиторских проверок
 - б) первичная документация
 - в) сметы затрат
 - г) текущие планы
- 110 Логический способ обработки информации в анализе это:**
- а) линейного программирования
 - б) корреляционный
 - в) эвристический
 - г) цепной подстановки
- 111 Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:**
- а) данные бухгалтерского учета
 - б) публичная финансовая отчетность
 - в) данные специальных обследований
 - г) данные статистической отчетности
- 112 Анализ как процесс подготовки информации, необходимой для управления предприятием, отражает:**
- а) требования ПБУ;
 - б) потребности управления;
 - в) требования МСФО;
 - г) требования потребителей продукции.
- 113 Подготовка информации к проведению анализа финансово-хозяйственного состояния предприятия предполагает:**
- а) ознакомление с пояснительной запиской к балансу
 - б) ознакомление с аудиторским заключением
 - в) ознакомление с нормативными и законодательными актами рф
 - г) проведение визуальной и простейшей счетной проверки отчетности, наличия необходимых форм и приложений, проверка валюты баланса и промежуточных итогов
- 114 Внешние пользователи информации - субъекты:**
- а) непосредственно заинтересованы в деятельности предприятия

- б) как непосредственно, так и косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
 - в) косвенно заинтересованные в деятельности предприятия
 - г) не заинтересованные в деятельности данного предприятия
- 115 Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:**
- а) способам стохастического факторного анализа
 - б) способу детерминированного факторного анализа
 - в) логическому способу обработки информации
 - г) методу оптимизационного решения экономических задач
- 116 Внутренние пользователи экономической информации:**
- а) клиенты (покупатели)
 - б) поставщики
 - в) профсоюзы
 - г) руководство предприятия
- 117 В случае недостатка информационного обеспечения, недостатка времени на предприятии проводится :**
- а) экспресс-анализ
 - б) внешний анализ
 - в) детализированный анализ
 - г) внутренний анализ
- 118 Информация для управленческого анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это:**
- а) совокупность данных финансового учета
 - б) сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием
 - в) интеграция управленческого учета
 - г) система учета сделок
- 119 Вся информация, находящаяся в системе управления образует:**
- а) информационное обеспечение;
 - б) информационную базу;
 - в) информационное сопровождение задачи;
 - г) внешнюю информацию.
- 120 Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности предприятия – это:**
- а) статистическая и оперативная отчетность
 - б) перечень резервов предстоящих расходов и платежей
 - в) база распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
 - г) пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений

Тема 4. Типология видов анализа деятельности предприятия и их роль в управлении

- 121 Оперативный анализ основан на:**
- а) индукции;
 - б) дедукции;
 - в) эвристике;
 - г) элиминировании.
- 122 Анализ ситуации в фирме — это:**
- а) метод изучения деятельности предприятий;
 - б) направление стратегического анализа;
 - в) вид анализа по признаку периодичности проведения;
 - г) направление сканирования внешней среды.
- 123 Экстраполяция как метод анализа лежит в основе:**

- а) комплексного анализа;
 - б) стратегического анализа;
 - в) финансово-экономического анализа;
 - г) отраслевого анализа.
- 124 Мотивационный анализ — это элемент методики:**
- а) факторного анализа; в) рыночного анализа;
 - б) сравнительного анализа; г) сканирования внешней среды.
- 125 Финансово-экономический анализ имеет отношение к:**
- а) стратегическому анализу;
 - б) оперативному анализу;
 - в) комплексному анализу;
 - г) экспресс-анализу финансового положения предприятий.
- 126 Вид анализа по критерию – объект экономики:**
- а) финансовый;
 - б) АХД коммерческого банка;
 - в) управленческий производственный анализ ;
 - г) комплексный АХД;
- 127 Функциональный подход к изучению явлений лежит в основе:**
- а) финансово-экономического анализа;
 - б) комплексной оценки деятельности предприятий;
 - в) стоимостного анализа;
 - г) маркетинговых исследований.
- 128 Принцип ранней диагностики относится к:**
- а) функционально-стоимостному анализу;
 - б) комплексному анализу;
 - в) стратегическому анализу;
 - г) комплексной оценке деятельности предприятий.
- 129 По периодичности проведения выделяют такой вид анализа, как:**
- а) стратегический; в) разовый;
 - б) локальный; г) внутрифирменный.
- 130 Полнота охвата объекта анализа информации является признаком выделения в самостоятельный вид:**
- а) технического анализа; в) сравнительного анализа;
 - б) отраслевого анализа; г) комплексного анализа.
- 131 Маркетинговый анализ по содержанию является:**
- а) оперативным анализом; в) рыночным анализом;
 - б) комплексным анализом; г) отраслевым анализом;
- 26. Сканирование внешней среды по направленности не бывает:**
- а) политическим; в) экономическим;
 - б) производственным; г) техническим.
- 132 Оперативный анализ в отличие от других видов экономического анализа не направлен на изучение такого объекта, как:**
- а) выпуск продукции;
 - б) затраты на производство;
 - в) использование трудовых ресурсов;
 - г) платежеспособность предприятия.
- 133 В основе финансово-экономического анализа деятельности предприятия лежит :**
- а) бизнес планирование
 - б) административный учет
 - в) данные финансового и бухгалтерского учета
 - г) синтетическое сложение и аналитическое разложение бухгалтерских счетов

134 Функционально-стоимостный анализ – это:

- а) определение стратегии развития организации на различные периоды времени;
- б) экономическая проработка каждой функции предлагаемого новшества или конкретного изделия;
- в) анализ деятельности организации, проводимый по окончании какого-либо периода;
- г) сопоставление показателей хозяйственно-финансовой деятельности организации с целью ее оценки.

135 Финансовый (внешний) анализ проводится для:

- а) внутренних служб предприятий
- б) обоснования влияния факторов на анализируемый показатель
- в) принятия управленческих решений
- г) информирования внешних пользователей

136. По признаку широты изучаемых вопросов выделяются следующие виды экономического анализа:

- а) тематический;
- б) финансово-экономический;
- в) комплексный;
- г) технико-экономический.

137 Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) чистый доход – косвенные затраты
- б) выручка от реализации – общий объем переменных затрат
- в) выручка от реализации - себестоимость
- г) прибыль – себестоимость

138 По кругу изучаемых вопросов различают анализ:

- а) внутренний и внешний;
- б) комплексный и тематический;
- в) оперативный и ретроспективный;
- г) подразделения, предприятия отрасли.

139 По аспекту исследования выделяют следующие виды экономического анализа:

- а) финансово-экономический;
- б) финансовый;
- в) функционально-стоимостной;
- г) технико-экономический.

140 Внешний финансовый анализ:

- а) отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде
- б) охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации
- в) предоставляет пользователям информацию в произвольной форме
- г) предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации

141 Маржинальный анализ позволяет определить оптимальное соотношение между:

- а) переменными и постоянными затратами
- б) себестоимостью и прибылью
- в) переменными затратами, ценой и объемом реализации
- г) фондом оплаты труда и численностью рабочих

142 Анализ, основанный на расчете абсолютных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового уровня, прошлого года и т. п.), – это:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) трендовый;
- г) коэффициентный.

143 Характеристика относительных темпов роста/снижения показателей производится на основе:

- а) вертикального баланса
- б) горизонтального баланса
- в) детерминированного анализа
- г) стохастического анализа

144 К видам экономического анализа не относится:

- а) анализ финансового состояния предприятия
- б) анализ хозяйственной деятельности предприятия
- в) анализ финансовой отчетности предприятия
- г) анализ движения денежных средств предприятия

145 По субъектами различают анализ:

- а) комплексный и тематический;
- б) подразделения, предприятия отрасли.
- в) оперативный и ретроспективный;
- г) внутренний и внешний;

146 Внутрихозяйственный производственный анализ относится к:

- а) финансовому анализу
- б) маржинальному анализу
- в) не относится ни к одному из предложенных вариантов
- г) управленческому анализу

147 Задачи управленческого (внутреннего) анализа – это:

- а) обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета
- б) сбор информации по субъектам товарного рынка
- в) получение информации для планирования, контроля и принятия управленческих решений
- г) оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия

Модуль 2. Экономико-математические методы и анализ показателей деятельности организаций

Тема 5. Экономико-математические методы в экономическом анализе

148 Прямой факторный анализ — это когда использование проводят:

- а) индуктивным способом; в) на основе стохастических методов;
- б) дедуктивным способом; г) ретроспективным подходом.

149 При проведении детерминированного факторного анализа исходные данные должны быть представлены в виде:

- а) выборки факторов и результата;
- б) уравнения связи факторов и результата;
- в) конкретных значений результата и факторов;
- г) регрессионного уравнения.

150 Моделирование детерминированных кратных моделей осуществляются с целью:

- а) повышение аналитичности существующих моделей;
- б) упрощение их аналитической обработки;
- в) качественной оценки влияния факторов;
- г) количественной оценки влияния факторов.

151 Метод удлинения факторной системы основан на:

- а) умножении первичных факторов на один и тот же показатель;
- б) детализации первичных факторов;
- в) делении первичных факторов на один и тот же показатель.

152 В основу стохастического моделирования положен:

- а) а) количественный анализ;
- б) в) цепной анализ;
- в) б) качественный анализ;
- г) г) интуитивный подход.

153 Тип модели, характеризующей зависимость прибыли от таких факторов, как выручка от продажи товаров и рентабельность:

- а) мультипликативный;
- б) кратный;
- в) аддитивный;
- г) в формализованном виде представить нельзя.

154 Укажите область возможного применения метода дифференциально-интегральных исчислений:

- а) аддитивные модели;
- б) мультипликативные и кратные модели;
- в) смешанные модели;
- г) любые типы моделей.

155 Аддитивная модель представляет собой:

- частное деление делимого и делителя;
- произведение сомножителей;
- деление показателей;
- алгебраическую сумму.

156 Метод моделирования, используемый для получения мультипликативной модели, описывающей зависимость производительности труда от фондоотдачи и фондовооруженности:

- а) удлинения;
- б) сокращения;
- в) расширения;
- г) суммы мест;

157 Применение метода долевого участия при определении влияния факторов на результативный показатель возможно:

- а) при мультипликативном типе модели результативного и факторных показателей;
- б) при аддитивном типе модели результативного и факторных показателей;
- в) при смешанном типе модели результативного и факторных показателей;
- г) при кратном типе модели результативного и факторных показателей.

158 Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках ... анализа:

- а) функционально-стоимостного;
- б) корреляционно-регрессионного.
- в) сравнительного;
- г) общего.

159 Стохастическое моделирование не требует следующего условия:

- а) наличия повторного измерения параметров изучаемых явлений в разных условиях;
- б) репрезентативности совокупности наблюдений;
- в) качественной однородности совокупности наблюдений;
- г) проведения качественного анализа.

160 Положение о независимости факторов является основой метода:

- а) цепных подстановок; в) сальдового;
- б) интегрального; г) расстояний.

161 Завышение ставки дисконтирования:

- а) приведет к завышению будущей стоимости;
- б) не изменит будущую стоимость;
- в) приведет к занижению будущей стоимости;
- г) не окажет никакого влияния на будущую стоимость.

162 Регрессионное уравнение применяется в анализе деятельности предприятий для:

- а) установления тесноты связи между изучаемыми показателями;
- б) проведения факторного анализа;
- в) расчета доли влияния каждого фактора;
- г) наглядности связей между показателями.

163 Эвристические и математические методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

164 Для расчета комплексной оценки показатели-стимуляторы упорядочиваются:

- а) по возрастанию; в) по экономическому содержанию;
- б) по убыванию; г) по значимости для объекта анализа.

165 Показатель К детерминации используется в анализе для:

- а) характеристики в виде зависимости между показателями;
- б) проведения факторного анализа;
- в) оценки тесноты связи между показателями;
- г) оценки качества регрессионного уравнения.

166 Объект-эталон - это элемент метода:

- а) суммы мест; в) интегрального;
- б) мозгового штурма; г) расстояний.

167 Метод суммы мест является:

- а) методом факторного анализа; в) методом комплексной оценки;
- б) интуитивным приемом; г) математическим методом.

168 При стохастическом анализе связь между факторами и результатами:

- а) обратно пропорциональна
- б) прямая
- в) неполная
- г) прямо пропорциональна

169 Способ детерминированного факторного анализа это:

- а) исследование операций
- б) дисперсионный
- в) логарифмический
- г) теория игр

170 Исходные данные детерминированного факторного анализа:

- а) конкретные числа (базисные и отчетные);
- б) заданы выборкой (временной или по объектам);
- в) массивы данных;
- г) моделируются на ЭВМ.

171 Результативность сделки оценивается собственником (инвестором) показателем:

- а) величина абсолютного прироста;

- б) величина абсолютной потери;
 - в) относительный показатель, ставка дисконтирования;
 - г) норма прибыли.
- 172 Дисконтирование представляет собой:**
- а) вычисление, в котором заданы исходная сумма и процентная ставка;
 - б) вычисление, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению сумма и ставка;
 - в) денежный поток;
 - г) рост процентов.
- 173 Дисконтирование стоимости актива это**
- а) определение его текущей стоимости
 - б) определение его будущей стоимости
 - в) определение его будущей стоимости с учетом инфляции
 - г) ни один из приведенных ответов не является верным
- 174 Используется кратная модель для определения:**
- а) остатка продукции на складе на конец периода,
 - б) производительности труда,
 - в) реализованной продукции одного вида на основе цены и объема,
 - г) фондоотдачи.
- 175 Концепция.....утверждает, что для управления организацией важна не только статическая бухгалтерская модель, но и отражение процессов:**
- а) экономических измерений;
 - б) жизненного цикла;
 - в) денежных потоков;
 - г) сохранения и наращивания капитала.
- 176 Детерминированный факторный анализ предполагает:**
- а) организацию статистического наблюдения;
 - б) применение специальных программных средств обработки массовых данных;
 - в) разработку программы исследования;
 - г) применение калькулятора для расчетов.
- 177 Для определения показателя материалоотдачи используется модель:**
- а) аддитивная;
 - б) мультипликативная;
 - в) кратная;
 - г) смешанная
- 178 Стохастические модели экономического анализа:**
- а) предполагают жесткие функциональные связи между переменными модели;
 - б) предполагают наличие случайных воздействий;
 - в) позволяют получить точные, однозначные результаты;
 - г) позволяют получить результаты с некоторой вероятностью.
- 179 Детерминированные связи между показателями в экономике представлены:**
- а) функциональной зависимостью;
 - б) таблицами распределений;
 - в) логическим выражением.
 - г) детерминантом.
- 180 Какой из методов анализа хозяйственной деятельности позволяет количественно измерить влияние частных показателей на обобщающий?**
- а) индексный метод;
 - б) метод сравнения;

- в) метод группировки
- г) табличный метод.

181 Точные и приближенные методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

182 Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:

- а) способ относительных разниц;
- б) способ абсолютных разниц;
- в) корреляционный метод
- г) способ цепных подстановок.

183 Факторная модель $Y=(X1-X2) \times X3$ относится к числу:

- а) аддитивных моделей;
- б) мультипликативных моделей;
- в) кратных моделей;
- г) смешанных аддитивно-мультипликативных моделей.

184 Эвристические и математические методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

185 Оптимизационные и не оптимизационные методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

186 Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется:

- Графическим
- Индексным
- Методом элиминирования
- Балансовым

187 Способ стохастического факторного анализа это:

- Корреляционный анализ
- Индексный
- Исследование операций
- Относительных и средних величин

188 Количество факторов в кратных моделях может быть:

- а) 2,
- б) 3,
- в) любое.
- г) 4.

189 Схемы платежей, правила начисления процентов, сравнение доходности операций анализируются в:

- а) КЭАХД;
- б) финансовой математике;
- в) мотивационном анализе
- г) экономической кибернетике.

190 Выявление влияния отдельных факторов на результативный показатель — это:

- а) маржинальный анализ
- б) функционально-стоимостной анализ
- в) детерминированный анализ

191 В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок – это:

- а) выделение количественного показателя из всей группы факторов
- б) сравнение факторов между собой
- в) подстановка в функцию фактических значений факторов вместо базисных
- г) анализ влияния каждого фактора в отдельности на результативный показатель

192 Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом :

- а) элиминирования
- б) индексным
- в) балансовым
- г) графическим

193 Фактор "выпуск продукции" и показатель "выручка от реализации":

- а) находятся в зависимости от товарной продукции
- б) находятся в прямой зависимости
- в) не связаны друг с другом
- г) находятся в обратной зависимости

194 Метод расширения факторных систем основан на:

- а) делении первичных факторов на условный показатель;
- б) умножении первичных факторов на условный показатель;
- в) прибавлении к первичным факторам условного показателя.

195 Не является математическим методом экономического анализа метод:

- а) дисконтирования;
- б) индексный;
- в) балансовый;
- г) долевого участия.

196 Стохастические методы экономического анализа предназначены для изучения:

- а) явных связей между показателями в деятельности предприятия;
- б) косвенных связей между показателями в деятельности предприятия;
- в) зависимостей аддитивного типа;
- г) зависимостей мультипликативного типа.

197 Прямая корреляционная зависимость между показателями предполагает:

- а) разнонаправленное изменение факторов и результатов;
- б) опережающее изменение результата по сравнению с фактором;
- в) однаправленное изменение факторов и результатов;
- г) опережающее изменение факторов по сравнению с результатом.

198 Коэффициент корреляции, равный 0, означает:

- а) наличие функциональной связи обратно пропорционального характера;
- б) наличие функциональной связи прямо-пропорционального характера;
- в) наличие слабой связи обратно пропорционального характера;
- г) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем.

199 Коэффициент корреляции, равный (-1), означает:

- а) наличие функциональной связи обратно пропорционального характера;
- б) наличие функциональной связи прямо пропорционального характера;
- в) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем.
- г) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем.

200 Аналитическая задача, которую позволяют решить методы стохастического моделирования:

- а) установление факта наличия или отсутствия связи между изучаемыми признаками;
- б) выявление общей тенденции изменения изучаемого показателя;
- в) выбор оптимального варианта решения проблемы;
- г) количественно оценка влияния факторов, находящихся с результативным показателем в функциональной зависимости.

201 Выявить тесноту связи факторных показателей и результативного позволяет:

- а) корреляционный анализ;
- б) регрессионный анализ;
- в) детерминированный анализ;
- г) Комплексный анализ.

202 Метод установления аналитического выражения (уравнения) стохастической зависимости между исследуемыми признаками – это ... анализ. (Регрессионный)

203 В ходе регрессионного анализа решается следующая аналитическая задача:

- а) нахождение вида зависимости между результативным показателем и независимыми факторами;
- б) выявление тесноты связи факторных показателей и результативного;
- в) качественная оценка влияния факторов, находящихся с результативным показателем в функциональной зависимости;
- г) количественная оценка влияния факторов, находящихся с результативным показателем в функциональной зависимости.

204 Коэффициент регрессии (b) в уравнении регрессии вида $y(x) = a + bx$ показывает:

- а) на сколько изменится значение результативного показателя при изменении фактора на единицу;
- б) качество регрессионного уравнения;
- в) теснота связи
- г) величину влияния неучтенных факторов.

205 Коэффициент детерминации показывает, чему равна доля влияния изучаемого ... на ... показатель. (фактора, результативный)

206 Соответствует сильной прямой корреляционной связи значение коэффициента корреляции равно:

- а) 0,1; б) -0,8; в) 0,92; г) 0,56.

207 16. Сущность решения уравнений регрессии заключается в нахождении:

- а) параметров регрессии;
- б) значения факторов;
- в) корреляционная связь;
- г) влияния факторов.

208 Применение метода суммы мест возможно для комплексной оценки деятельности:

одного предприятия;
нескольких предприятий;
в любом случае.

Тема 8 . Комплексный экономический анализ и система выявления резервов

209 Для анализа и оценки финансового состояния предприятия необходимо:

Внедрить систему контроля мероприятия планирования

Провести скользящее планирование

Иметь соответствующее информационное обеспечение, квалифицированный персонал и владеть методикой анализа

Оценить организационную структуру предприятия

210 Степень прибыльности предприятия связывают с:

Надежностью

Рентабельностью

Платежеспособностью

Ликвидностью

211 Ускорение оборачиваемости средств ведет к:

Повышению прибыльности предприятия

Уменьшению продолжительности оборота активов

Уменьшению числа оборотов капитала в течение отчетного периода

Уменьшению общей выручки от реализации

212 Деятельность предприятия изучается наиболее комплексно всесторонне в ходе анализа:

а) итогового (заключительного);

б) перспективного;

в) маржинального;

г) качественного;

д) оперативного.

213 Интенсификация использования ресурсов связана с ростом:

а) фондоотдачи;

б) материалоемкости;

в) фонда рабочего времени (в днях);

г) фондовооруженности труда.

214 К трудовым факторам интенсификации деятельности относятся:

а) производительность труда, материалоемкость;

б) оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача;

в) выработка одного рабочего, трудоемкость.

г) удельный вес основных материалов в стоимости предметов труда;

215 Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия является:

Завершающим этапом финансового анализа

Нехарактерным этапом финансового анализа

Начальным этапом финансового анализа

Вспомогательным этапом финансового анализа

216 Нарушение хозяйственной дисциплины - это (кроме прочего):

Невыполнение плана по охране труда

Отрицательный результат от внереализованных операций

Завышение тарифных ставок на транспортировку продукции

Увеличение отпускных цен поставщиков

217 Анализ эффективности хозяйственной деятельности – это:

Управленческий анализ + финансовый анализ

Анализ относительных показателей прибыли + анализ технико-организационного уровня производства

Внутрихозяйственный финансовый анализ + внешний финансовый анализ

Анализ реализации бизнес-планов + анализ эффективности авансирования капитал

218 Анализ проводится по требованию акционеров, инвесторов или кредиторов, и называется:

Анализ для внутреннего использования

Экспресс-анализ

Внешний финансовый анализ

Анализ для внешней демонстрации

219 Не является принципом комплексного анализа:

- а) системность проведения; в) выявление узкого места;
- б) согласованность изучения; г) одновременность изучения.

220 Хозяйственные резервы – это:

возможность развития организации относительно достигнутого уровня при данном состоянии производительных сил и производственных отношений;

разница между ресурсным потенциалом организации и достигнутым уровнем продаж;

возможность коммерческого развития относительно достигнутого уровня на основе использования достижений научно-технического прогресса.

221 Не является принципом выявления резервов:

- а) предотвращение повторного счета;
- б) экономическая обоснованность;
- в) выделение ведущего звена;
- г) экономическая мотивация.

222 Комплексный анализ - это направление аналитических исследований, объединенных по признаку:

- а) аспекта исследования;
- б) содержания процесса управления;
- в) уровня управления;
- г) полноты изучения информации.

223 Блок-схема взаимосвязи показателей в деятельности предприятий необходима в анализе для:

- а) наглядности связи показателей;
- б) определения факторного поля показателей;
- в) проведения структурного анализа;
- г) оценки значимости связей показателей.

224 Целью комплексного анализа является:

- а) оценка финансовой устойчивости предприятий;
- б) факторный анализ финансовых результатов;
- в) оценка финансового положения на краткосрочную перспективу;
- г) выявление резервов в деятельности предприятий.

225 Не является резервом использования производственных мощностей:

- а) повышение коэффициента сменности;
- б) улучшение структуры производственных мощностей;
- в) совершенствование технологии производства продукции;
- г) модернизация действующего оборудования.

226 Задачи управленческого (внутреннего) анализа деятельности предприятия:

- а) диагностика и прогнозирование положения предприятия на товарном рынке
- б) выявление доступных источников средств и оценка возможности и целесообразности их использования

- в) контроль за осуществлением требований коммерческих банков
- г) обеспечение системы нормативного регулирования бухгалтерского учета

227 Система экономических показателей предприятия:

- а) состоит из цепочки показателей;
- б) имеет составные части (подсистемы);
- в) не имеет логики построения;
- г) включает только абсолютные показатели.

228 Факторами первого порядка, влияющими на рентабельность продаж, являются

- а) чистая прибыль; чистые активы
- б) прибыль от продаж; себестоимость реализованной продукции
- в) прибыль от продаж; выручка от реализации
- г) прибыль от продаж; средняя стоимость авансированного капитала

229 Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:

- а) фондоотдачей
- б) производительностью труда
- в) материалоемкостью
- г) ликвидностью

230 Установите, как влияет на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) не меняется

231 Установите, как влияет на материальные затраты снижение отпускных цен на продукцию:

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;
- в) материальные затраты не меняются

232 Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости:

- Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- Количеством выпускаемой продукции
- Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- Себестоимостью реализованной продукции

233 Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости:

- Сырья, материалов и полуфабрикатов
- Производственных запасов и денежных средств
- Косвенных затрат, связанных с производством
- Материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия

234 Показателем общей эффективности деятельности предприятия служит:

- Кумулятивное число
- Норма банковского процента
- Индекс цен на потребительские товары
- Рентабельность

235 В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как:

- Выполнение договорных обязательств
- Фонд заработной платы
- Численность работников
- Производительность труда

236 Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент:

- а) выбытия
- б) фондоемкости
- в) фондоотдачи.
- г) износа

237 Эффективность использования основных фондов определяет показатель:

- а) фондоотдачи
- б) амортизации
- в) производительности труда
- г) материалоотдачи

238 Установите какие факторы рассчитываются при анализе структуры себестоимости:

- а) влияние состава себестоимости и удельного веса каждой статьи и элементов расхода;
- б) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- в) влияние косвенных затрат;
- г) влияние цены на продукцию

239 Изменение прибыли формируется под воздействием изменения объема реализации, изменения цен на реализованную продукцию, изменения уровня затрат материальных и трудовых ресурсов. Анализ изменения называется:

- а) анализ себестоимости
- б) анализ финансового левериджа
- в) факторный анализ прибыли
- г) анализ прибыли

240 Анализ эффективности использования кадров предприятия проводится по показателям:

- а) производительности труда
- б) коэффициента увольнения, коэффициента приема кадров
- в) оценки состава кадров по возрасту, полу, образованию.
- г) оценки структуры кадров

241 Показатели рентабельности являются:

- а) Абсолютными характеристиками
- б) Вспомогательными характеристиками
- в) Средними характеристиками
- г) Относительными характеристиками

242 Экономические показатели отражают:

- а) Застывшую форму хозяйственных процессов
- б) Динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов
- в) Динамику происходящих хозяйственных процессов
- г) Статистику происходящих хозяйственных процессов

243 Изменения в улучшении организации труда связаны с:

- а) оборачиваемостью запасов
- б) производительностью труда
- в) фондоотдачей
- г) материалоемкостью

244 Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем, как:

- а) прибыль
- б) выручка от реализации
- в) фондоотдача
- г) доход

- 245 Анализ рентабельности предприятия проводится путем расчета:**
- а) абсолютного отклонения рентабельности за отчетный период по сравнению с плановым
 - б) прибыли от реализации продукции, себестоимости продукции
 - в) отношения валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
 - г) отношения чистой прибыли к затратам предприятия
- 246 Показатели выпуска и реализации продукции непосредственно являются основой формирования показателей:**
- а) использования оборудования;
 - б) финансового положения предприятий;
 - в) финансовых результатов от основной деятельности предприятий;
 - г) себестоимости продукции и затрат на производство.
- 247 Резервы в системе комплексного анализа - это:**
- а) резервные запасы сырья и оборудования;
 - б) неиспользованные возможности снижения затрат ресурсов;
 - в) потери материалов при производстве продукции;
 - г) простои оборудования из-за нахождения на модернизации.
- 248 В зависимости от способа выявления резервы бывают:**
- а) внешние; б) внутренние; в) интенсивные; г) скрытые.
- 249 Прибыль от продаж продукции не зависит от:**
- а) объема продаж; в) сумм НДС и акцизов;
 - б) цен на продукцию; г) себестоимости продукции.
- 250 К факторам II порядка, определяющим изменения прямых статей затрат в себестоимости продукции, не относится:**
- а) изменение норм расхода сырья;
 - б) изменение норм амортизации оборудования;
 - в) изменение норм времени на изготовление продукции;
 - г) изменение уровня среднечасовой оплаты труда производственных рабочих.
- 251 На показатель затрат на 1 рубль продукции не оказывают влияние:**
- а) цены на готовую продукцию;
 - б) структура продаж;
 - в) объем продаж;
 - г) себестоимость отдельных изделий.
- 252 При изучении затрат на 1 рубль продукции целесообразно применение приема:**
- а) расширения факторной системы;
 - б) удлинения факторной системы;
 - в) сокращения факторной системы;
 - г) детализации факторной системы.
- 253 Фактор объема реализованной продукции связан с прибылью от продаж:**
- а) обратной связью; б) прямой связью; в) косвенной связью.
- 254 Рентабельность отдельных видов продукции не зависит от:**
- а) структуры реализованной продукции;
 - б) себестоимости изделий;
 - в) цен на изделия.
 - г) от всех вышеперечисленных.
- 255 Рентабельность имущества предприятий непосредственно зависит от:**
- а) стоимости имущества; в) рентабельности продаж;
 - б) прибыли предприятия; г) материалоемкости продукции.
- 256 Анализ производственной программы предприятий не включает:**

- а) анализ ритмичности производства и реализации продукции;
- б) анализ прибыли от реализации оборудования;
- в) анализ ассортимента продукции;
- г) анализ деловой активности предприятия.

257 Деловая активность предприятий при анализе производственной программы не может быть оценена на основе:

- а) наличия на предприятии продукции экспортного назначения;
- б) наличия у предприятия солидных клиентов и контрактов;
- в) репутации предприятия;
- г) улучшения фондоотдачи основных средств предприятия.

258 Коэффициент устойчивости экономического роста характеризует изменение:

- а) объема реализованной продукции;
- б) уровня деловой активности предприятия;
- в) в структуре имущества предприятия;
- г) в составе источников заемных средств.

259 Коэффициент ритмичности при анализе организационно технического уровня производства реализуется для оценки:

- а) технического уровня предприятия;
- б) уровня организации труда;
- в) уровня организации управления;
- г) уровня организации производства.

260 Определите, какой должна быть прибыль для того, чтобы обеспечить рентабельность активов организации на уровне 17%, если выручка от продаж — 9000 тыс. руб., а коэффициент оборачиваемости капитала (капиталоотдачи) — 1, 3:

- а) 1177 тыс. руб.;
- б) 6923 тыс. руб.;
- в) 1530 тыс. руб.;
- г) 5393 тыс. руб.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 90-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 75-89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 60-74% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает менее 60% правильных ответов.

**2.5.Комплект заданий для контрольной работы (макет) 1 модуль -30
вариантов, 2 модуль - 25 вариантов)**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита

**Промежуточный контроль по 1 модулю по дисциплине
«Экономический анализ»**

ВАРИАНТ 1

1. Предмет анализа деятельности предприятия.

2. задачи:

1. Методом цепных подстановок проанализировать влияние изменений численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на изменение фонда заработной платы. Сделать выводы.

	Показатели	План.	Факт.
1	Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала, тыс.руб. ЗП	909,5	928,8
2	Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел. ППП	4730	4680
3	Среднегодовая зарплата одного работника, руб. СЗП	?	?

2. Способом отклонений установить влияние на изменение прибыли следующих факторов:

в) изменение себестоимости продукции;

г) изменение уровня рентабельности текущих затрат.

Исходные данные: стр. 11; 12, гр. 10; 11.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита

**Промежуточный контроль по 1 модулю по дисциплине
«Экономический анализ»**

ВАРИАНТ 2

1. Экономический анализ как функция управления.

2. задачи:

1. Балансовым методом установить влияние основных факторов на изменение объёма реализованной продукции.

	Показатели	Прош. год	Отч. год
1	Выпуск продукции	50320	49883
2	Остатки нереализованной продукции		
	на начало года	229	201
	на конец года	350	368

2. Методом цепных подстановок рассчитать влияние на изменение фонда оплаты труда следующих факторов:

в) изменений в численности, работающих;

г) изменений в средней заработной плате.

Сделать соответствующие выводы, если есть указать резервы.

Исходные данные: стр. 9; 5, гр. 12; 13.

Модуль 2. Экономико-математические методы и анализ показателей деятельности организаций

МИНОБРНАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Дагестанский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита

Промежуточный контроль по 2 модулю

Дисциплина «Экономический анализ»

ВАРИАНТ №1

1. Математические методы в экономическом анализе, классификация, условия применения;

2. Практическая часть.

Задача 1. Установить взаимосвязь между величиной прибыли (результативный показатель) и объемом выручки (факторный показатель). Определить форму и тесноту связи. Составить уравнение регрессии. Рассчитать коэффициент детерминации. Сделать выводы. Исходные данные: прилож., стр. 2, 11. гр. 5, 7, 9, 11, 13, 15..

Задача 2. Логарифмическим методом определить влияние на снижение себестоимости ТП следующих факторов: изменение объема ТП и затрат на 1 рубль ТП. Определить резервы и сделать выводы. Исходные данные: прилож., стр. 1, 12. гр. 8, 9.

Задача 3. Методом суммы мест дать комплексную оценку деятельности предприятия за пятилетие по следующим показателям: стоимость обработки, материалоотдача, материальные затраты, оборачиваемость оборотных средств, удельный вес рабочих в численности персонала, прибыль от реализации. Сделать выводы. Исходные данные: прилож., гр. 7, 9, 11, 13, 15.

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Дагестанский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита
Промежуточный контроль по 2 модулю

Дисциплина «Экономический анализ»

ВАРИАНТ №2

- 1. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия;**
- 2. Практическая часть.**

Задача 1. Установить наличие взаимосвязи между количеством произведенных изделий и полной себестоимостью товарной продукции (результативный показатель). Составить уравнение регрессии. Определить форму и тесноту связи, рассчитать коэффициент детерминации. Сделать выводы. Исходные данные: прилож., стр.4,12. гр.5,7,9,11,13,15.

Задача 2. Логарифмическим методом проанализировать использование фонда заработной платы предприятия под влиянием следующих факторов: трудоемкости продукции и количества выпущенных изделий. Сделать выводы. Исходные данные: прилож., стр.4,9. гр.8,12.

Задача 3. Методом суммы мест дать комплексную оценку деятельности предприятия за пятилетие.

Исходная система показателей: РП, прибыль от реализации, фондовооруженность, удельный вес рабочих в численности персонала, затраты на 1 рубль товарной продукции. Сделать выводы. Исходные данные: прилож., гр.7,9,11,13,15.

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если представлено верное решение. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если представлено верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения недостаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое

содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. Решение неверное или отсутствует

2.7. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономический анализ»

1. Предмет анализа деятельности предприятия.
2. Экономический анализ как функция управления.
3. Роль экономического анализа в процессе управления.
4. Содержание анализа деятельности предприятия, его элементы.
5. Задачи анализа деятельности предприятия.
6. Понятие и характеристика метода экономического анализа.
7. Понятие системы показателей и принципы ее формирования.
8. Факторы в экономическом анализе и их классификация.
9. Системный подход к изучению объекта анализа.
10. Логические методы экономического анализа.
11. Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе.
12. Взаимосвязь методов экономического анализа.
13. Методы элиминирования и его разновидности.
14. Балансовый и индексный методы экономического анализа.
15. Метод цепных подстановок и его разновидности.
16. Метод абсолютных и относительных разниц. Преимущество и недостаток.
17. Особенности применения метода сравнения в экономическом анализе.
18. Эвристические приемы в экономическом анализе, их содержание и особенности применения.
19. Источники информации для экономического анализа.
20. Основные правила организации информационного обеспечения анализа.
21. Основные требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа.
22. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе.
23. Организационные формы и исполнители экономического анализа.
24. Документальное оформление результатов анализа.
25. Понятие вида анализа деятельности предприятия и их классификация.
26. Оперативный и стратегический анализ деятельности предприятия.
27. Анализ ситуации в фирме как главное направление стратегического анализа.
28. Функционально-стоимостной анализ, его содержание и особенности.
29. Принципы функционально-стоимостного анализа и этапы его проведения.
30. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности организаций.
31. Математические методы в экономическом анализе, классификация, условия применения.
32. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия.
33. Основные типы моделей в экономическом анализе. Примеры.
34. Основные понятия факторного анализа, его виды и задачи.
35. Приемы моделирования детерминированных факторных систем. Примеры.
36. Детерминированные методы факторного анализа. Область применения.
37. Логарифмический метод в анализе деятельности предприятия.

38. Интегральный метод в анализе деятельности предприятия.
39. Стохастические методы факторного анализа. Область применения.
40. Регрессионное уравнение и его применение в анализе деятельности предприятия.
41. Понятие и методы комплексной оценки деятельности предприятия.
42. Метод расстояний, его содержание и область применения в экономическом анализе.
43. Метод суммы мест как метод экономического анализа.
44. Сущность и принципы комплексного экономического анализа.
45. Последовательность анализа показателей при проведении комплексного анализа.
46. Этапы и содержание комплексного анализа.
47. Внешний и внутрихозяйственный финансово-экономический анализ. Содержание и особенности.
48. Понятие и классификация резервов в анализе деятельности предприятия.
49. Внутрипроизводственные резервы и их значение в деятельности предприятия.
50. Понятие резервов в анализе деятельности предприятия и принципы их выявления.
51. Методика анализа организационно-технического уровня производства.
52. Методика анализа факторов производства.
53. Анализ технического уровня производства.
54. Анализ уровня организации производства.
55. Основы методологии и методики анализа использования производственных ресурсов.
56. Финансово-экономический анализ как вид анализа деятельности предприятия.
57. Управленческий анализ как вид анализа деятельности предприятия.
58. Принципы организации аналитической работы.
59. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы.
60. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа деятельности организаций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы; правильно обосновывает принятое нестандартное решение; ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по данной дисциплине;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Демонстрируются поверхностные знания вопроса; допускаются нарушения норм литературной речи.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.